

Zrównoważony łańcuch dostaw to wiele możliwości na oszczędności

Tomasz Sączek
Dyrektor Zarządzający
IPP Polska



Agenda:

- 1 Krótko o mnie
- 2 Zrównoważony = Zauważony
- 3 Zielony / Transparentny / Cyrkularny
- 4 Fakty / Mity

Krótko o mnie:



<https://voicehouse.co/audycje/kreatywnie-o-digitalizacji/>



**Zrównowazony
Zauważony**



Zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój to sposób „zarządzania” planetą w taki sposób, aby dobrobyt obecnego pokolenia nie powodował ograniczenia stopnia realizacji potrzeb przyszłych pokoleń.

Trzy wymiary zrównoważonego rozwoju:



Wymiary zrównoważonego rozwoju



Ekonomiczny / Gospodarczy

Firmy dążą do redukcji kosztów przy jednoczesnej próbie utrzymania wysokiej jakości i efektywności procesów poprzez stosowanie pro-środowiskowych rozwiązań



Wymiary zrównoważonego rozwoju



Środowiskowy

Firmy starają się zmniejszać swoją emisję CO2 poprzez wykorzystywanie ekologicznych źródeł energii (ograniczanie emisji gazów cieplarnianych)

Firmy dążą do minimalizacji odpadów i promują recykling

Firmy starają się stosować surowce pochodzące z odpowiedzialnych źródeł, np. certyfikowane drewno (zrównoważone surowce)



Wymiary zrównoważonego rozwoju



Społeczny

Firmy muszą dbać o godziwe warunki pracy, wynagrodzenia i zapewnienie bezpieczeństwa pracowników (przestrzeganie praw pracowniczych)

Firmy podejmują inicjatywy społeczne, które przyczyniają się do rozwoju lokalnych społeczności, np. poprzez programy edukacyjne czy wsparcie dla ubogich (społeczna odpowiedzialność biznesu - CSR)

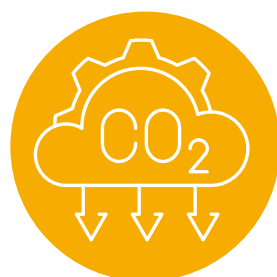


Zrównoważony rozwój - sekret przewagi na rynku



Przewaga dzięki zrównoważoności

Inwestorzy i konsumenci przekształcają rynki - rosnąca presja na zrównoważony rozwój oznacza, że firmy nie mogą pozostać w tyle. Badanie "State of Supply Chain Sustainability 2023" od MIT CTL* wskazuje na wzrost tej presji rok do roku, podkreślając wagę adaptacji



Cel: net-zero

Tylko 35% firm ma wyznaczone cele net-zero. Większość zмага się z przygotowaniem, zwłaszcza w obszarze emisji, co rzuca światło na wyzwania i szanse dla innowacji



Zrównoważony rozwój = efektywność

Poprzez inwestycje w technologie zielone, firmy mogą zmniejszyć emisję CO2, jednocześnie obniżając koszty operacyjne. Jest to krok ku zrównoważonej przyszłości, która jednocześnie buduje silniejsze i bardziej odporne łańcuchy dostaw



Wizja przyszłości

Integracja zrównoważonych praktyk nie tylko odpowiada na naciski rynkowe, ale otwiera również drzwi do innowacji, zwiększając konkurencyjność firmy. Firmy, które dziś inwestują w zrównoważony rozwój, kształtują normy branżowe jutra

Zrównoważony rozwój jako nowa norma w łańcuchach dostaw

Firmy, które skutecznie integrują zrównoważone praktyki w swoje łańcuchy dostaw, są lepiej przygotowane do spełnienia oczekiwań współczesnego rynku i osiągnięcia długoterminowego sukcesu.

63%

konsumentów
preferuje produkty z
firm odpowiedzialnych
ekologicznie

10%

Łańcuch dostaw
odpowiada za ok. 10 %
globalnych emisji CO2

Co to oznacza dla branży?

Innowacja: Zrównoważony rozwój jako kluczowy czynnik napędzający innowacje w łańcuchach dostaw

Konkurencyjność: Firmy liderujące w ekologicznych praktykach zyskują przewagę rynkową

Dlaczego to ważne?

Przyszłość: Zrównoważony rozwój jest nie tylko odpowiedzią na globalne wyzwania, ale także szansą na optymalizację kosztów i zwiększenie efektywności

Strategia: Integracja zrównoważonych praktyk w łańcuchy dostaw staje się kluczowym elementem strategii rozwoju firm

Zrównoważony łańcuch dostaw to rzeczywiste korzyści

Zrównoważony łańcuch dostaw to jak zdrowa dieta dla Ziemi, skutecznie "odchudzając" jej obciążenie.

- 01 Innowacje: zielona iskra kreatywności**
Dzięki zrównoważeniu, każdy element łańcucha dostaw staje się płaszczyzną do innowacji
- 02 Reputacja: zielony magnes na klientów**
Firmy z zielonymi łańcuchami dostaw przyciągają klientów niczym magnes
- 03 Zwinność: gotowi na wszystko**
Dynamiczny klimat biznesowy wymaga elastyczności od firm
- 04 Współpraca: razem możemy więcej**
Zrównoważony łańcuch dostaw to nie indywidualne działanie, ale zespół możliwości



Zielony
Transparentny
Cyrkularny

Nowoczesny łańcuch dostaw to zrównoważony łańcuch dostaw

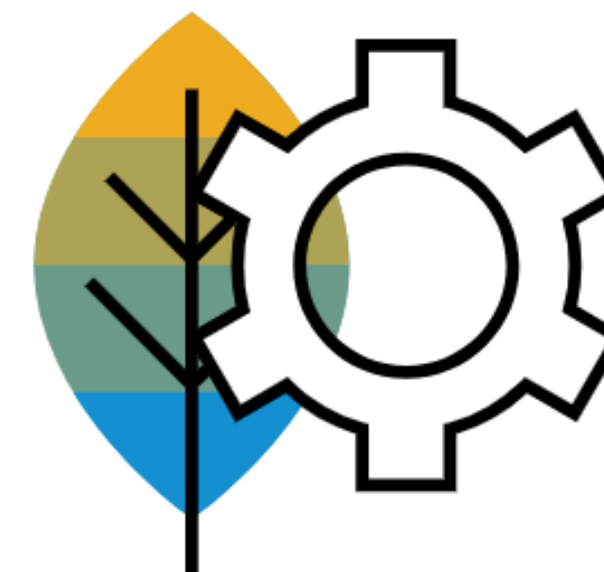
Zielony Łańcuch Dostaw



Transparentny Łańcuch Dostaw

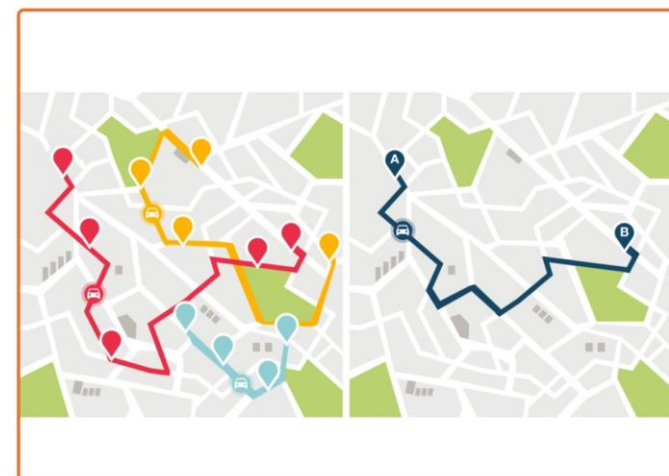


Cyrkularny Łańcuch Dostaw



Zielony / ekologiczny łańcuch dostaw

Ekologiczny łańcuch dostaw to stosowanie reguł i standardów pro-środowiskowych. Budowanie przewagi konkurencyjnej to stosowanie rozwiązań uwzględniających aspekt ekologiczny łańcuchów dostaw, a zarazem w dalszym ciągu zapewniających spadek kosztów / wzrost zysków

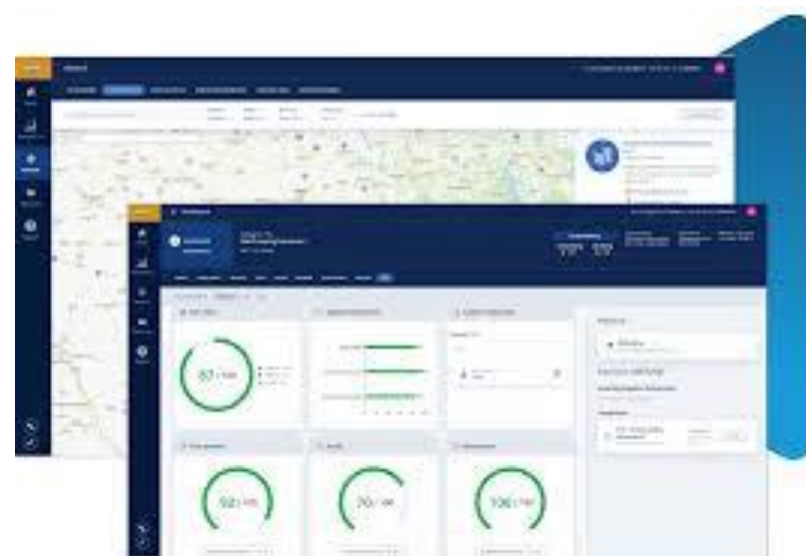


Transparentny łańcuch dostaw

Możliwość wglądu w czasie rzeczywistym do wszystkich etapów i poziomów łańcucha dostaw może znacznie skrócić czas realizacji dostaw, zmniejszyć nakłady inwestycyjne i lepiej zarządzać ryzykiem

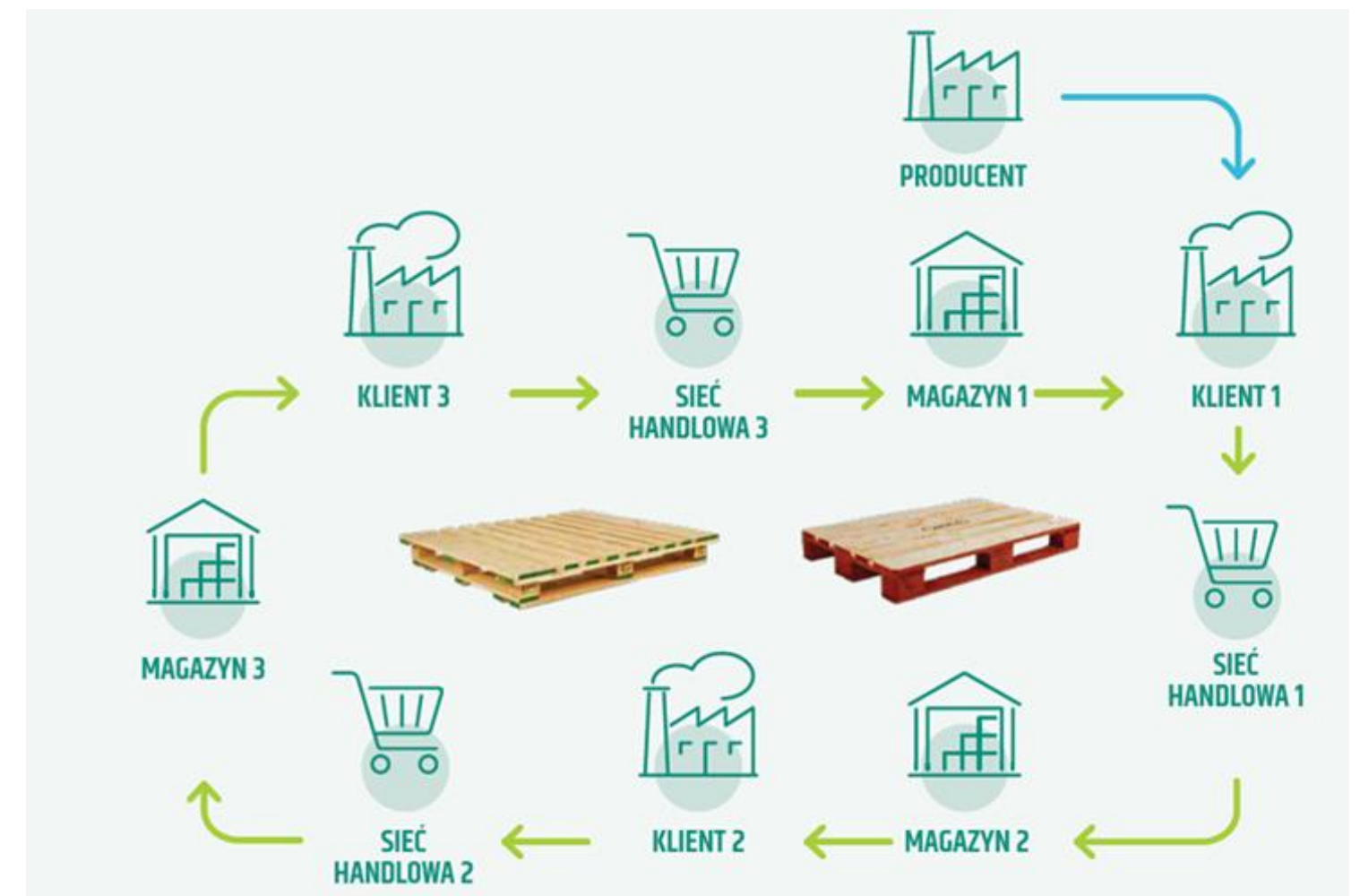
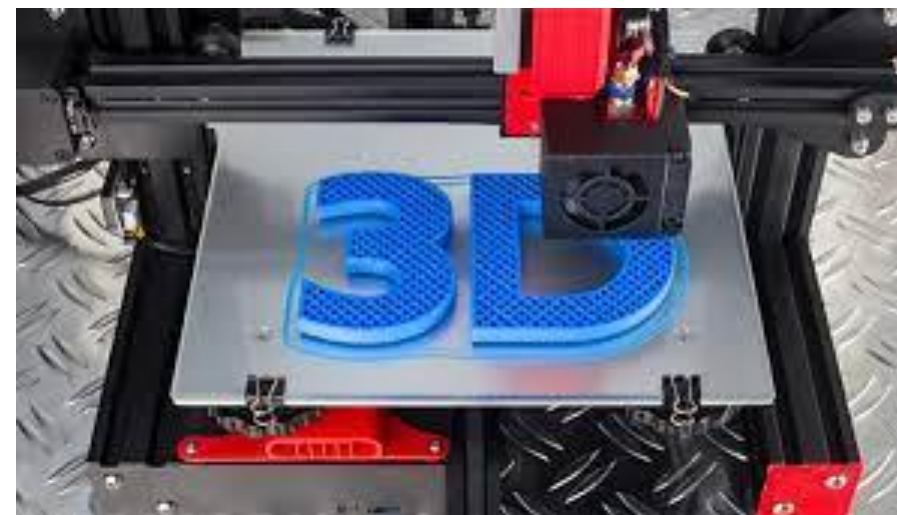
Widoczność: Dokładna identyfikacja i gromadzenie danych ze wszystkich ogniw łańcucha dostaw

Ujawnianie: Przekazywanie tych informacji, zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz, na wymaganym lub pożądanym poziomie szczegółowości



Cyrkularny łańcuch dostaw

Cyrkularny łańcuch dostaw oznacza utrzymanie zasobów w użyciu tak długo, jak to możliwe bez tworzenia odpadów (...gospodarka w Polsce jest cyrkularna w 10 % - to oznacza, że 90 % surowców jest marnotrawionych...)





RUDI® ReUsable Display

Zrównoważony display wielokrotnego użytku do prezentacji w punkcie sprzedaży .
Innowacyjna koncepcja IPP nagradzana w Niemczech.

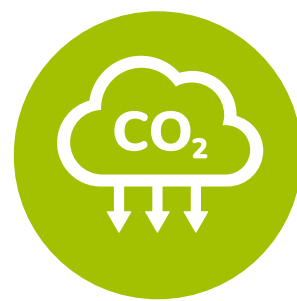
Korzyści w skrócie:



100% z materiału
pochodzącego z recyklingu



nośność
do 150 kg



redukcja CO2
do 70%



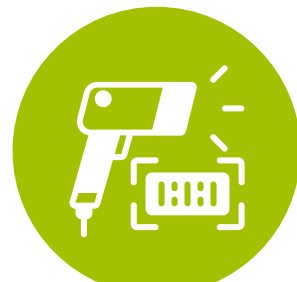
elastyczność
i prostota użytkowania



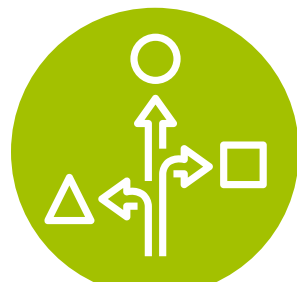
duży potencjał oszczędności
opakowań kartonowych
+ wolumen transportu



montaż w punkcie
sprzedaży lub przez co-
packerów



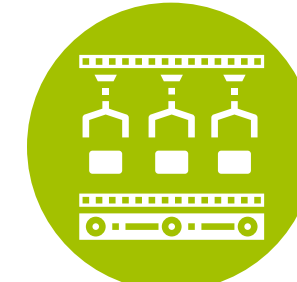
efektywne
użytkowanie
dzięki cyfryzacji



elastyczność
wykorzystania w
handlu detalicznym



zamknięty
cykl poolingu



możliwość montażu
maszynowego



**Fakty
Mity**



Fakty vs Mity*

Fakty:

- ✓ **Wzrost zaangażowania:** 80% firm zwiększa nacisk na inicjatywy ESG, podkreślając rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju
- ✓ **Korzyści finansowe są realne:** 70% firm odnotowuje lub oczekuje wzrostu przychodów dzięki zrównoważonemu łańcuchowi dostaw
- ✓ **Technologia jako sojusznik:** użycie nowoczesnych technologii (IoT, AI, blockchain) umożliwia skuteczniejsze śledzenie i pomiar postępów w zrównoważeniu

Mity:

- ✓ **Zbyt drogie do realizacji:** w przeciwieństwie do powszechnego przekonania, inwestycje w zrównoważony rozwój mogą zmniejszyć długoterminowe koszty i zwiększyć efektywność
- ✓ **Brak widocznych korzyści finansowych:** w rzeczywistości firmy doświadczają wzrostu przychodów i poprawy lojalności klientów dzięki zrównoważonym praktykom
- ✓ **Zbyt skomplikowane do wdrożenia:** choć wyzwania istnieją, dostępne technologie i strategie zarządzania umożliwiają efektywne wdrażanie zrównoważonych łańcuchów dostaw

Co warto robić, aby naszym dzieciom żyło się lepiej?

- Zmniejsz straty i ilość odpadów – pojęcie odpadów może dotyczyć takich aspektów jak korzystanie z opakowań jednorazowego użytku (taśmy stretch, kartony, wypełniacze)
- Włącz nowoczesną technologię do swoich procesów – technologia to poprawa transparentności np. RFID lub RTLS
- Korzystaj z platform celem poprawy „widoczności” łańcucha dostaw
- Wyeliminuj papier z procesu logistycznego tam gdzie się da
- Stosuj „zielone” rozwiązania w swoich magazynach (oświetlenie LED, alternatywne źródła energii)
- Ograniczaj „puste” przebiegi w transporcie / redukcję ilość pokonywanych kilometrów
- Korzystaj z poolingów paletowego

Warto zapamiętać...

Istnieje powszechne błędne przekonanie, że zrównoważony łańcuch dostaw (czyli zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko) jest kosztowny. W rzeczywistości może on prowadzić do dużych oszczędności. Zmniejszając ilość odpadów i zwiększając wydajność budynków, pojazdów i opakowań można szybko zobaczyć zwrot kosztów...

IPP

CARRYING IMPACT

MEMBER OF FABER GROUP

Obecność w 11 krajach Europy

Austria, Belgia, Francja, Niemcy, Irlandia, Niderlandy, Polska, Portugalia, Hiszpania, Szwajcaria, Wielka Brytania.



> 280 pracowników



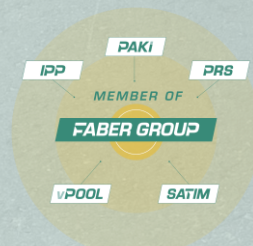
~16 milionów palet
dostępnych w naszej puli



> 63 milionów operacji
paletowych rocznie



Członek
Faber Group



IPP - Twój partner poolingowy

- ✓ efektywna współpraca
- ✓ elastyczne podejście
- ✓ otwartość na potrzeby
- ✓ wysoka jakość palet
- ✓ atrakcyjna stawka bez ukrytych kosztów





PAKi

CARRYING
IMPACT

MEMBER OF FABER GROUP

1974
założenie firmy



> 250
osób zatrudnionych



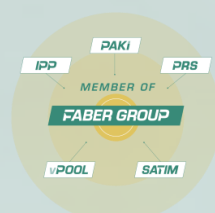
13
języków



6 lokalizacji w 5 krajach
Niemcy, Francja, Polska, Włochy, Holandia



Członek
Faber Group



✓ Jedyny dostawca usług
Open Pool w całej Europie.

✓ Dedykowane rozwiązania dla
handlu detalicznego i jego
dostawców

✓ **PAKi e-Voucher**

✓ **PAKi Drop & Drive**

✓ wymiana palet.



Zapraszamy na nasze
stoisko NR 35

Cóż więcej dodać? Dziękuję za uwagę



Tomasz Sączek
Dyrektor Zarządzający

IPP Polska

Tel: 600 928 800

E-mail: t.saczek@ipp-pooling.com