

enpick

MÖVENPICK
SCHWEIZERLAND

Coffee!

Coffee

Jetzt probiere

MÖVENPICK
SCHWEIZERLAND

ICED COFFEE
MACCHIATO

50 € Bordguthaben
und pure Sommerlaune

**IHR SOLLT ES
GUTHABEN**

ab 699 € p.P.

AIDA

Auf nach AIDA

Eucerin

**DERMATOLOGISCHE
HAUTPFLEGE, DIE WIRKT**

5€

**KENNENLERN
RABATT**

>>

et.
k auch.

usik

Schöffel
Ich bin raus.

**WIR
SIND
NATUR**

Nachhaltige Stil-Entscheidung für einen bewussten
Entwickler in Schwabenmarken, Verantwortung für die nächste Generation.

MEHR ENTWICKELN

VW

Jetzt einsteigen
zu neuen Abenteuern

fferista
Transforming Retail

5 największych wyzwań stojących przed siecią handlową

09-10.04.2024

Inflacja trwale zmieniła zwyczaje zakupowe



76%

Polaków oszczędza na **codziennym robieniu zakupów**

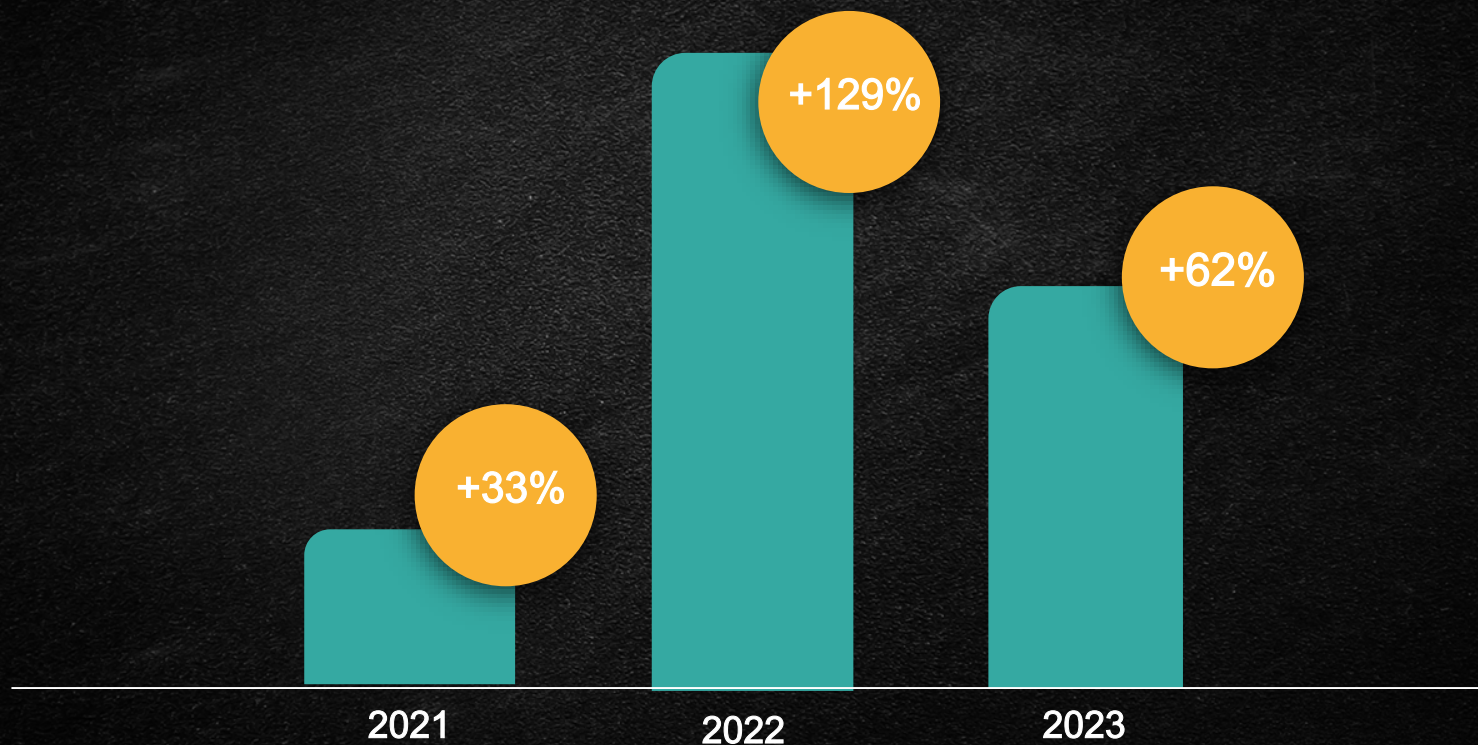
81%

Polaków uważa, że sieci handlowe i marki powinny zabiegać o ich uwagę

56%

oczekuje kontynuacji walki cenowej między **dyskontami**

Wzrost cen papieru



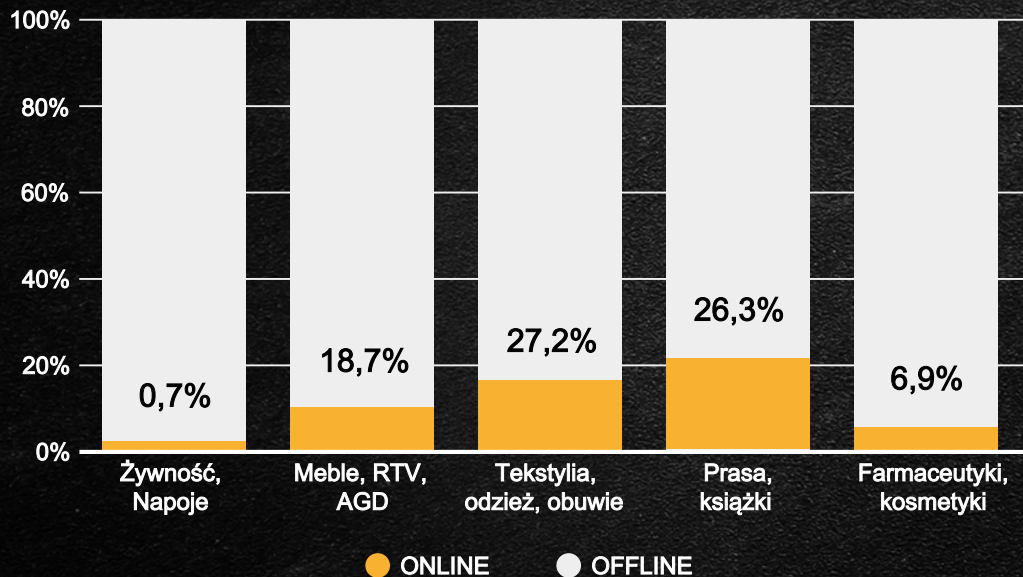
Źródło: Media Central Polska



Udział rynkowy E-commerce jest wciąż niski ...



Udział E-commerce w sprzedaży detalicznej 01 2024*



*Źródło: GUS, "Sprzedaż detaliczna w styczniu 2024"



... planowanie zakupów odbywa się online!



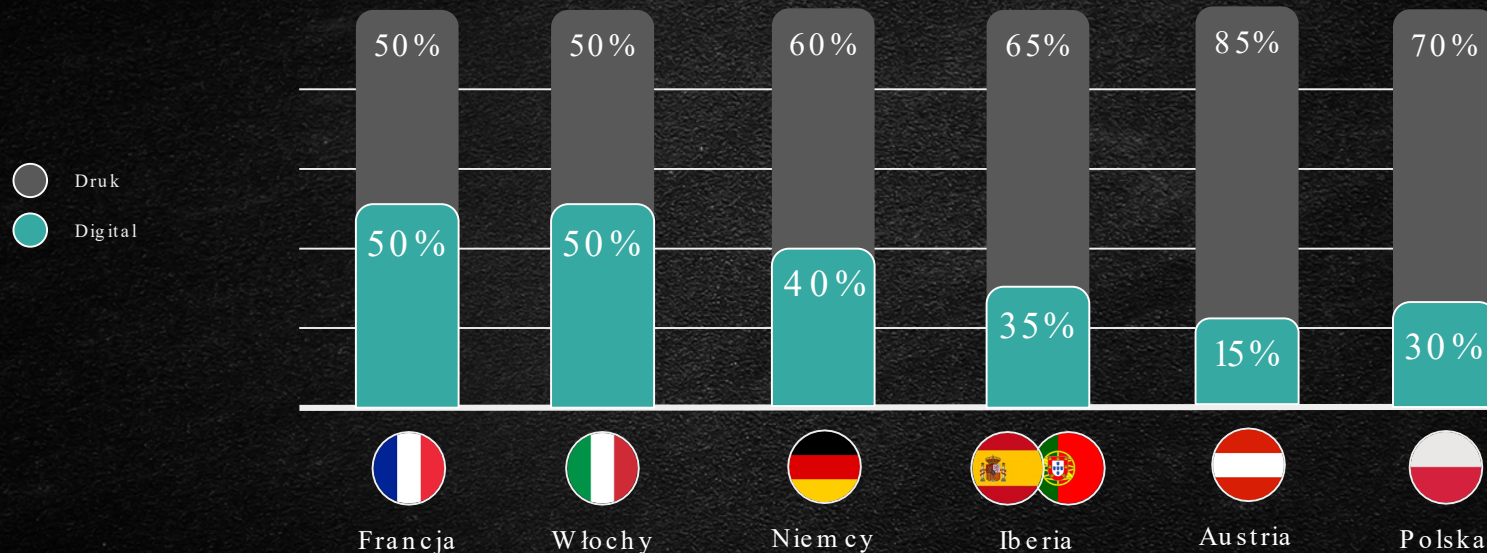
66%

Polaków sprawdza oferty i produkty w internecie przed odwiedzeniem tradycyjnego sklepu



Rozwój komunikacji Drive2Store w Europie

Komunikacja cyfrowa na różnych poziomach



Światowy lider w Marketingu Drive To Store.

200M+ Użytkowników

(Globalna miesięczna liczba aktywnych użytkowników)

900+ pracowników

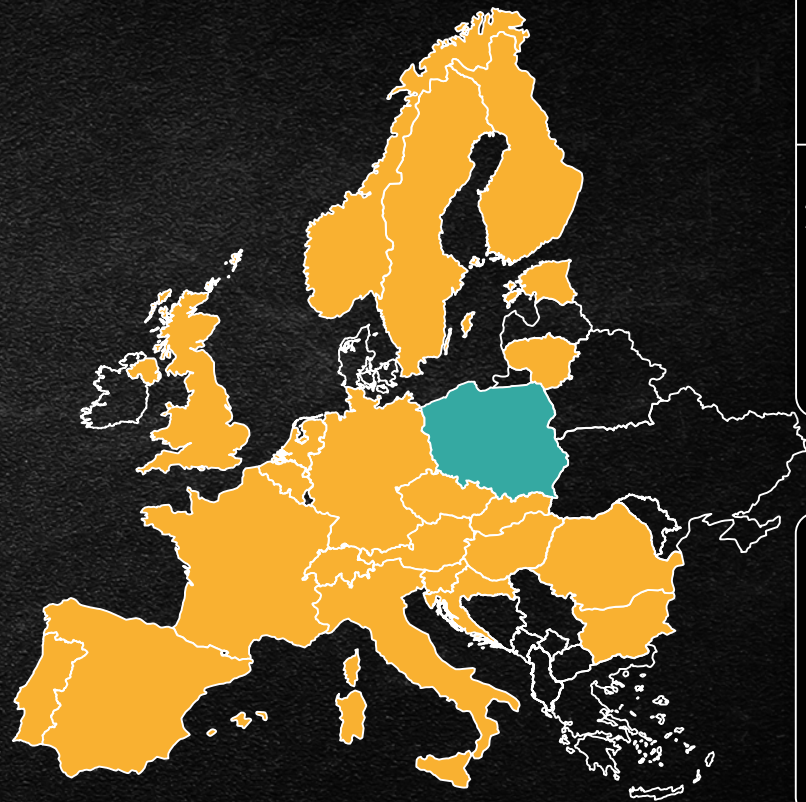
30 narodowości

30 państw

21 lokalizacji

€ 600 milionów

Budżetów klienckich



Australia



South Africa



LATAM

Offerista Native Network



Listonic

bfertolino.pl



tiendeo

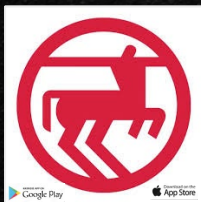


5 największych wyzwań dla sieci handlowych

Strategia budowania lojalności i wzrostu klientów

Offerista Focus

WŁASNE KANAŁY



WWW
App
Newsletter
...

OFFERISTA SHOPPER NETWORK



Gazetki promocyjne

FLYER-ADS



Gazetki promocyjne

DRIVE 2 STORE ADS



Pojedynczy produkt
Oferty promocyjne
Video&Map

OFFERS UNLIMITED



Gazetki promocyjne
Pojedyncze produkty
Oferty promocyjne
Video&Map

LOJALNOŚĆ
OBECNI KLIENTI

NIELOJALNY
KLIENCI OKAZJONALNI
NOWI KLIENTI

Jak Działa Komunikacja Ofertowa?

4 Wyjaśnienia

1

Lojalni Klienci
korzystając z
ofert
promocyjnych
jeszcze
zwiększają
swoją lojalność

2

Klienci odkrywają
dobre oferty
promocyjne aby
zaoszczędzić
pieniądze

3

Oferty
promocyjne
kreują intencje
zakupowe
poprzez ciągłe
zaangażowanie

4

Komunikacja
ofertowa
zawsze
przynosi efekt
wizerunkowy
zarówno dla
sieci
handlowych
jak i dla marek



1. Komunikacja ofertowa przenosi się do digitalu



Codzienna cyfrowa komunikacja ofertowa

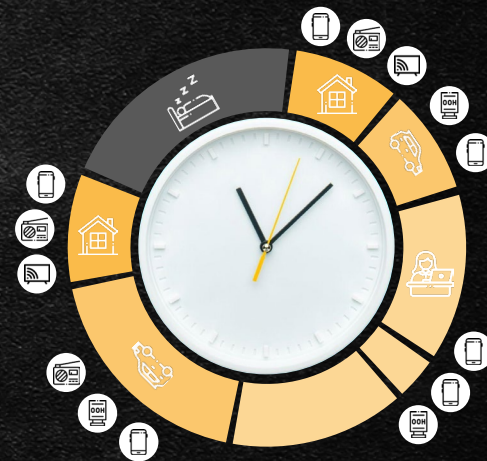
Codzienna obecność z ofertami zamiast reklamy impulsywnej



Klasyczny scenariusz z jedną gazetką tygodniowo.



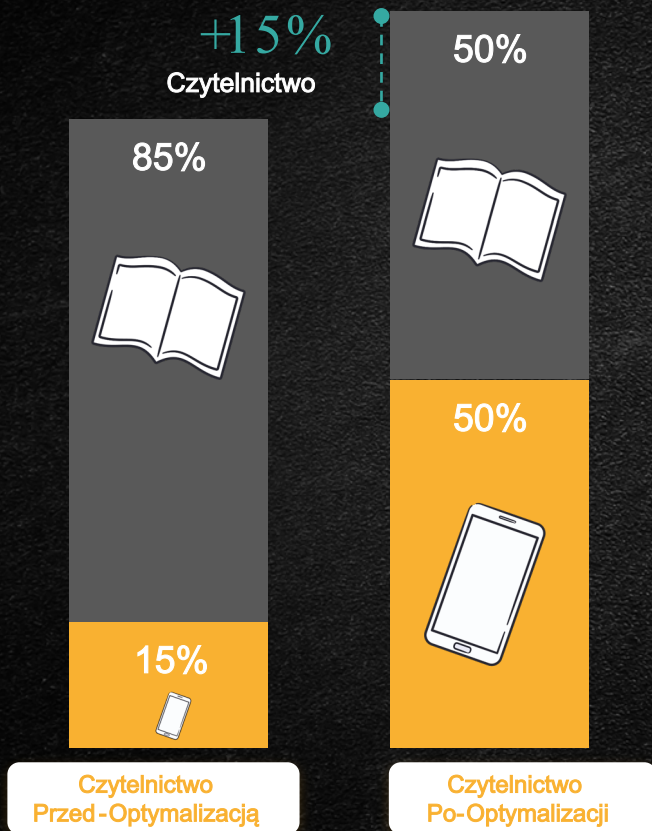
Bardziej złożony scenariusz cyfrowy z codzienną aktualizacją oferty.



Rozszerzony scenariusz z cyfrowym wsparciem skoordynowanym z porą dnia.



Zoptymalizuj czytanie gazetek promocyjnych



+15% wyższe
czytelnictwo gazetek
przy **40% mniejszej**
inwestycji z nowym
media -mixem



2. Budżet reklamowy na sklep



Kampanie Hiper Lokalne

Kampanie Cross-mediowe z indywidualnym budżetem na sklep/lokalizacja



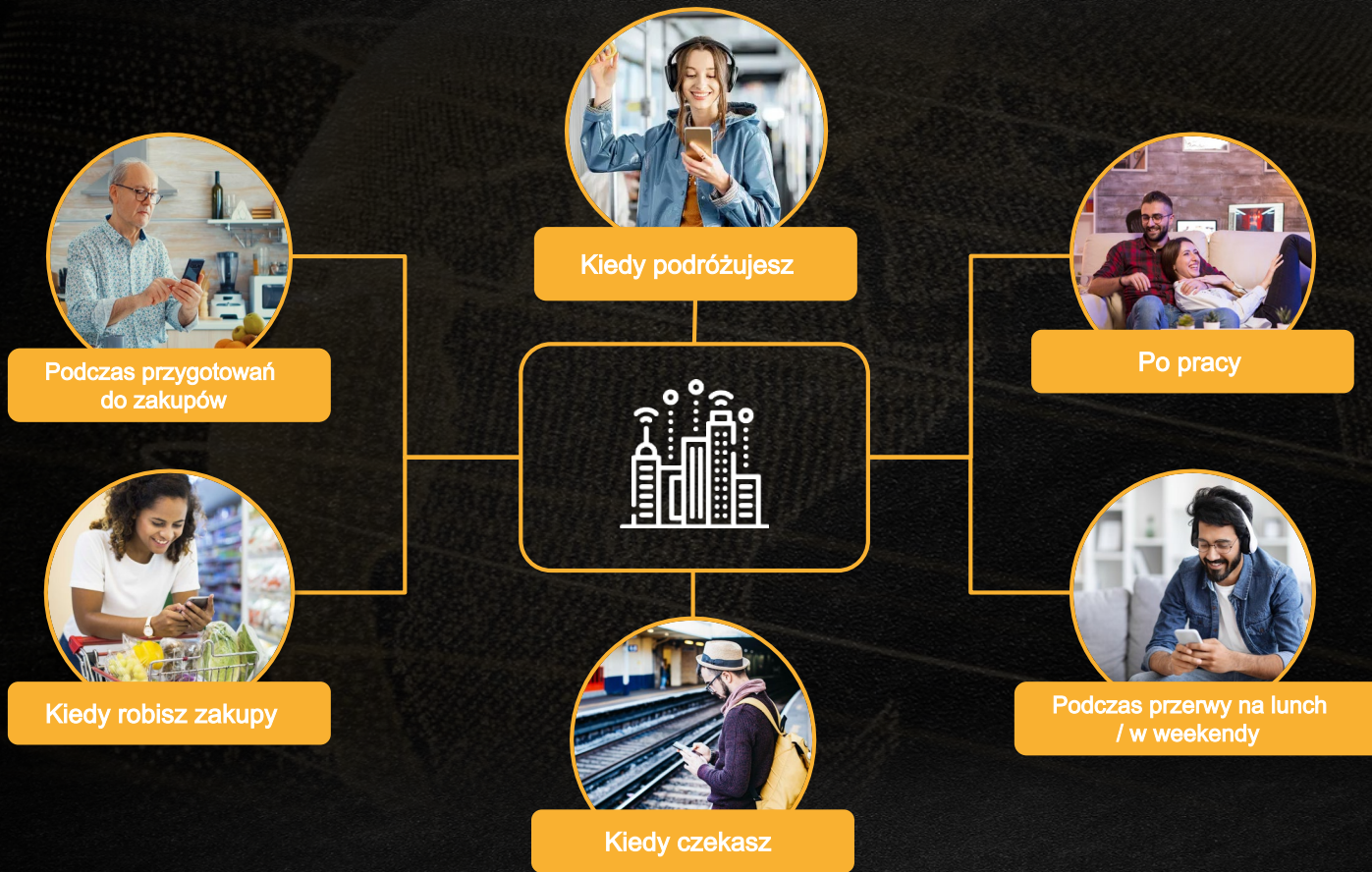
- Cyfrowa aktywizacja zakupowa
- Indywidualny budżet dystrybuowany na poziomie lokalizacji
- Indywidualna oferta



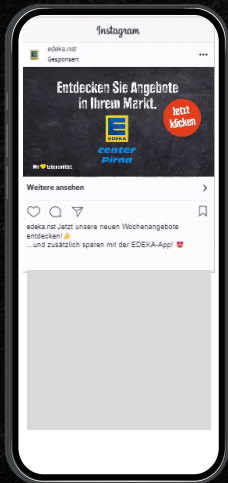
3. Myśl o Wielu Kanałach



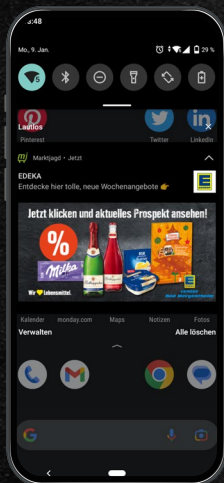
Cyfrowy ekosystem - część twojej codzienności



Jak działa komunikacja ofertowa w wielu kanałach



Insta Posting



Push Notification



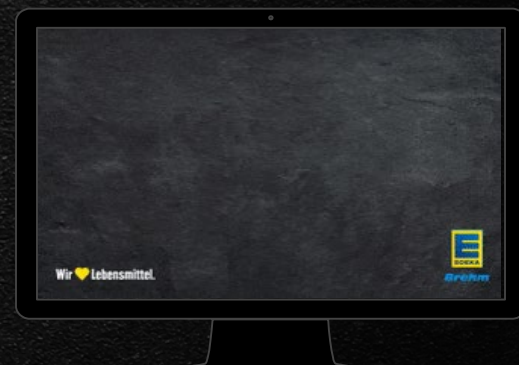
Pinterest Post



Swipe Gallery



Facebook News



YouTube Video

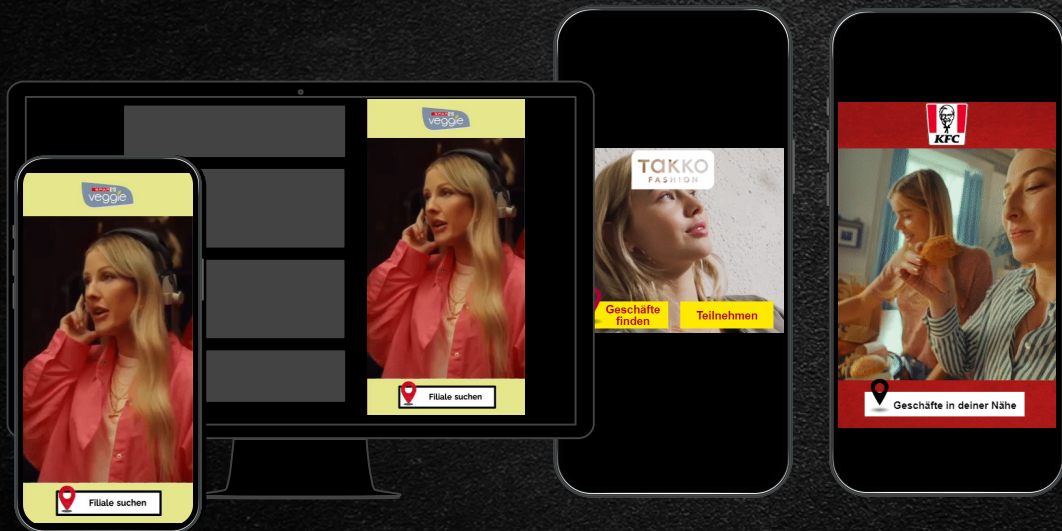


4. Myśl Drive 2 Store



Pokaż swoim klientom gdzie kupować

Drive 2 Store Ads: Najbardziej angażująca forma reklamowa



Kreacja promocyjna zintegrowana z Mapą Twoich najbliższych sklepów: Wysoce angażujący efekt Drive2Store

Szerokie spektrum targetowania: socjo-demograficzne & zainteresowania

Efektywnościowy model rozliczeniowy : Cost per engagement

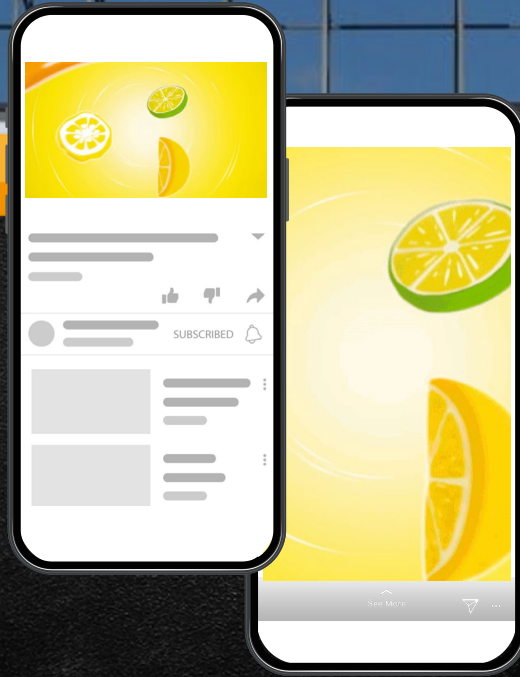


FERRERO

FERRERO



8 Sklepów



➔ **16 %**
Wzrost Sprzedaży



5. Podążaj za trendami



Cyfrowy ekosystem wciąż przyspiesza

I Odwraca Uwagę od Tradycyjnych Mediów



Co Dalej: Reklamy oparte na Feedach - Produktowych

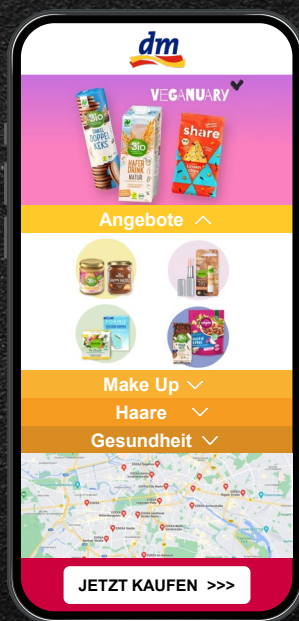
Skalowalne rozwiązanie do prezentowania całego asortymentu



Feed Produktowy



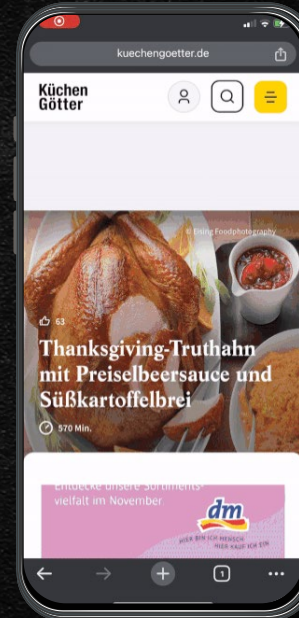
@Offerista
Network



@Pinterest



@Facebook
Instagram



@Programmatic

Zapraszamy do rozmowy!



Robert Biegaj
Offerista Polska
robert.biegaj@offerista.com
500 160 850



Aneta Dobrowolska
Offerista Polska
aneta.dobrowolska@offerista.com
737 460 420



Sławomir Zyśk
Offerista Polska
slawomir.zysk@offerista.com
604 842 083

