

leafio' x **AL.CAPONE**[®]

**Jak Zunifikowana Platforma Oparta
na Sztucznej Inteligencji Radykalnie
Zmienia Łańcuch Dostaw:**

Studium Przypadku AL.CAPONE

PRELEGENCI



Maciej Kureczko

Al.Capone Członek
Zarządu



Ksenia Senatowycz

Ekspert ds. optymalizacji
sprzedaży detalicznej
LEAFIO AI

leafio'

INSPIROWANE NATURĄ. PRZYSPIESZONE PRZEZ AI.

UJEDNOLICONA PLATFORMA

OPTIMALIZACJA ZAPASÓW

- Bardzo dokładne prognozowanie popytu
- Automatyczne uzupełnianie zapasów
- Zarządzanie towarami świeżymi
- Uzupełnienie wielopoziomowe
- Sezonowość
- Szczegółowa analityka oparta na spostrzeżeniach

INTELEGENCJA PROMOCYJNA

- Prognoza efektywności promocji
- Realizacja promocji
- Analityka promocyjna

PLATFORMA LEAFIO AI



WYDAJNOŚĆ ASORTYMENTOWA

- Strategia asortymentowa
- Zarządzanie kategoriami i klastrami za pomocą sztucznej inteligencji
- Dogłębna analiza kategorii

WYDAJNOŚĆ PÓŁKOWA

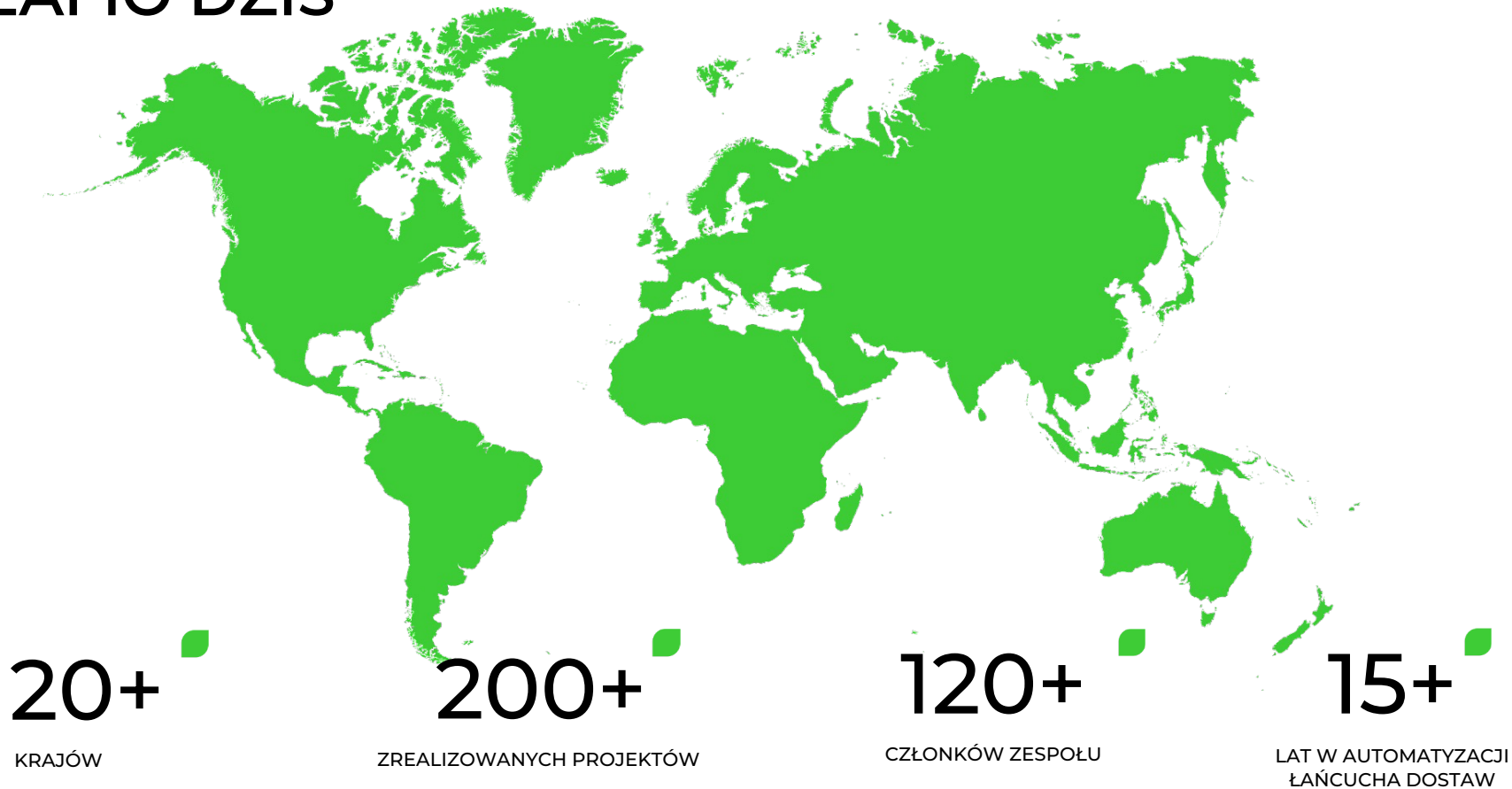
- Scentralizowany merchandising
- Optymalizacja przestrzeni
- Autogenerowanie planogramów
- Indywidualne planogramy dla poszczególnych sklepów
- Wzrost przychodów i marży

LOJALNOŚĆ KLIENTÓW

- Przyciąganie nowych klientów
- Zwiększenie częstotliwości odwiedzin i powtarzalności zakupów
- Budowanie siły marki i projekty społecznościowe

**OPROGRAMOWANIE DO AUTOMATYZACJI
ŁAŃCUCHA DOSTAW I SPRZEDAŻY DETALICZNEJ
OPARTE NA SZTUCZNEJ INTELEGENCJI**

LEAFIO DZIŚ



ZAUFALI NAM



SPAR

GROCERY



GROCERY



GAS & OIL



HEALTH & BEAUTY



PHARMA



LIQUOR STORE



GAS & OIL



DROGERIE



GROCERY



LIQUOR STORE



GROCERY



GROCERY



Kauno Grūdai

CPG



SUPERMARKETS



SUPERMARKETS



CPG



DIY



GROCERY



PHARMA



TOY RETAILER



GROCERY



GROCERY



FMCG



PHARMA



SUPERMARKETS



GAS & OIL



SUPERMARKETS



GROCERY



HEALTH & BEAUTY



GAS & OIL

POLSKI RYNEK - RYNEK STRATEGICZNY





AL. CAPONE®

Specjaliści od alkoholu

AL. CAPONE

Canella
LUBO
BELLINI
ROSSI
ALEJAWINA

AL. CAPONE



Branża

Sprzedaż detaliczna



Rodzaj

Sklepy alkoholowe



120 sklepów



2 500+ SKU



Lokalizacja

Polska: ponad 12 województw



Wyzwania przed wdrożeniem platformy

- Niestandardowy proces merchandisingu
- Zdecentralizowany ręczny proces zamawiania zarządzany przez pracowników sklepów.
- Brak kompleksowego śledzenia kluczowych wskaźników dotyczących zapasów (zapasy, sprzedaż, utracona sprzedaż, nadwyżki, rotacja, dostępność).
- Decyzje asortymentowe bazujące na opiniach pracowników a nie faktach - bez dogłębnej analizy.



PROJEKT: TRANSFORMACJA ORGANIZACYJNA

Wprowadzenie najlepszych praktyk:

- Dobór odpowiedniego zespołu do transformacji;
- Przyjęcie najlepszych praktyk merchandisingu i zarządzania zapasami zgodnie z wytycznymi LEAFIO.

Zmiany strategiczne:

- Tworzenie matryc asortymentowych;
- Wdrożenie harmonogramów dostaw;
- Wprowadzenie odpowiednich buforów bezpieczeństwa w celu ograniczenia nadstanów i braków zapasów.



Kluczowe zmiany w procesach:

- Przejście od fragmentarycznych do scentralizowanych operacji;
- Wprowadzenie kompleksowych procesów i przejrzystej analityki.

PROJEKT: ETAPY REALIZACJI

Etap I

Integracja platformy LEAFIO AI z obecnym systemem ERP

Etap III

Skalowanie LEAFIO dla określonego zakresu lokalizacji / magazynów i produktów - SKU

Etap II

- Wdrożenie pilotażowe LEAFIO AI na ograniczonej liczbie produktów - SKU
- Szkolenie pracowników w zakresie efektywnego zarządzania merchandisingiem i zapasami przy użyciu systemu

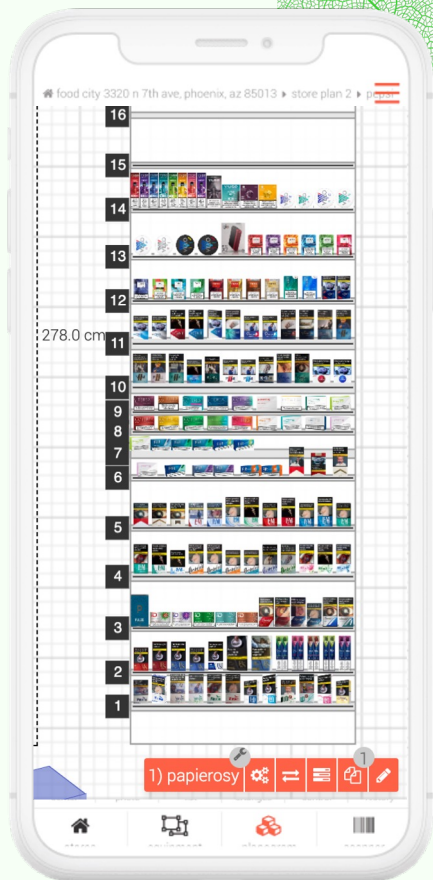
Etap IV

Wsparcie zespołu ds. obsługi klienta

WYNIKI JAKOŚCIOWE:

Zarządzanie merchandisingiem

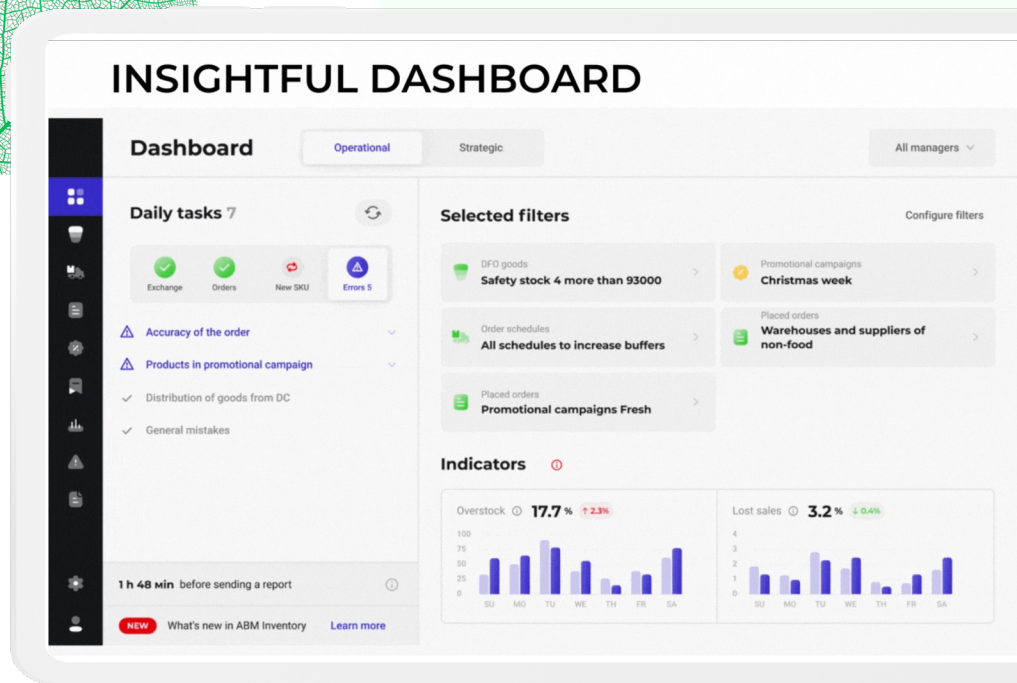
- Scentralizowane generowanie cyfrowych planogramów



WYNIKI JAKOŚCIOWE:

Zarządzanie zapasami

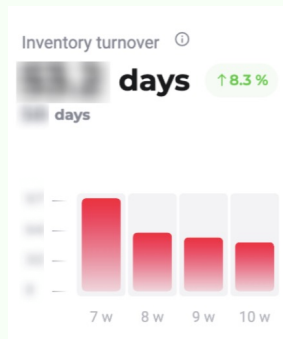
- 1 Centralizacja zarządzania zamówieniami
- 2 Automatyczne generowanie zamówień uwzględniające: aktualne poziomy zapasów, zmiany w popycie, ograniczenia dostawców
- 3 Planowanie zamówień
- 4 Kontrola wydajności dostawcy
- 5 Potężne narzędzie analityczne



WYNIKI ILOŚCIOWE:

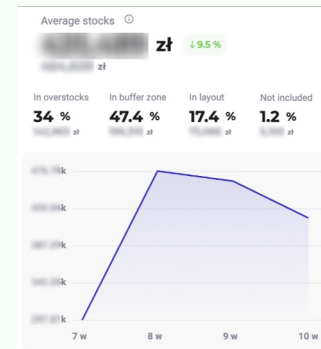
46%

SZYBSZA ROTACJA
ZAPASÓW



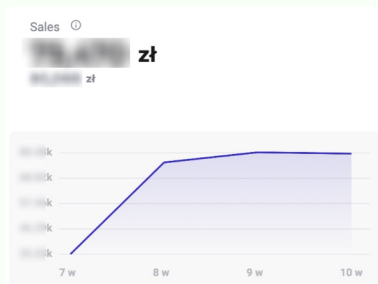
11,8%

MNIEJ ZAPASÓW



5,2%

WIĘKSZA
SPRZEDAŻ



1,3%

WIĘKSZA
DOSTĘPNOŚĆ
PRODUKTÓW



Studium przypadku Al.Capone

JAKIE SĄ KORZYŚCI?

Potężna i kompleksowa **analityka oparta na BIG DATA**.

Szybsze podejmowanie decyzji dzięki rzeczywistym danym i wskazówkom sztucznej inteligencji

Dopasowanie planowania asortymentu, zakupów i zespołów merchandisingowych w ramach jednej platformy, umożliwiając **szybką implementację zmian**.



Łatwa **personalizacja i dostosowanie się** do unikalnych wymagań biznesowych

Jednorazowa integracja i podłączanie innych modułów krok po kroku we własnym tempie.

Intuicyjne narzędzia zaprojektowane dla użytkowników na wszystkich poziomach biznesowych, zapewniające korzyści dla całej firmy.

PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

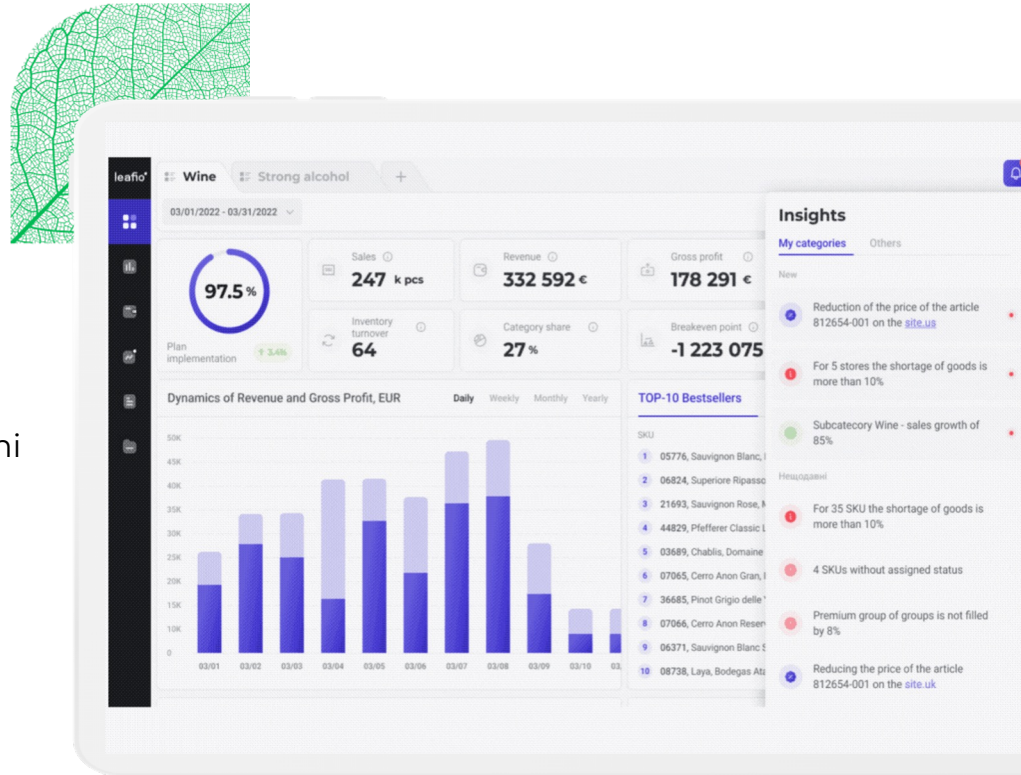


WYDAJNOŚĆ ASORTYMENTU

To nowoczesne rozwiązanie do zarządzania asortymentem detalicznym, które umożliwia:

- stworzenie strategii asortymentu firmy
- codzienne zarządzanie kategoriami i klastrami za pomocą sztucznej inteligencji
- Otrzymanie informacji na bieżąco które wskaźniki wydajności biznesowej można poprawić dzięki głębokiej analizie
- oszczędność czasu poświęcanego na raportowanie

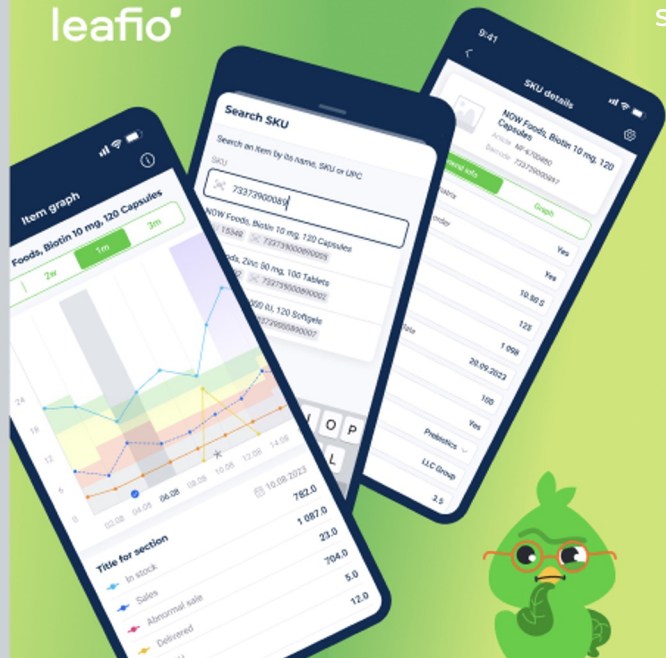
Sprawiamy zarządzanie asortymentem bardziej transparentnym i upraszczamy ten proces przy pomocy sztucznej inteligencji.



LEAFIO SuperApp

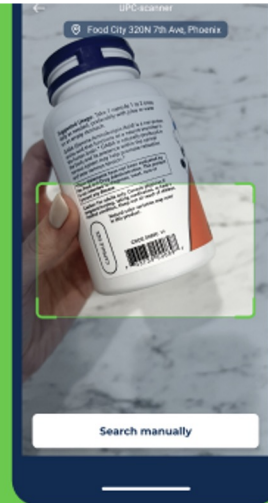
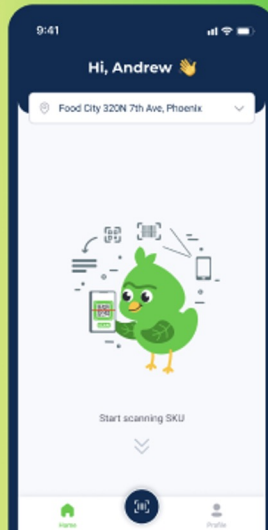
Wielofunkcyjna aplikacja mobilna dla produktów LEAFIO AI (Inventory, Shelf, Assortment, Loyalty, Promo)

leafio®



Sprawdzanie cen i analiza pustych opakowań

Łatwy wybór preferowanego sklepu

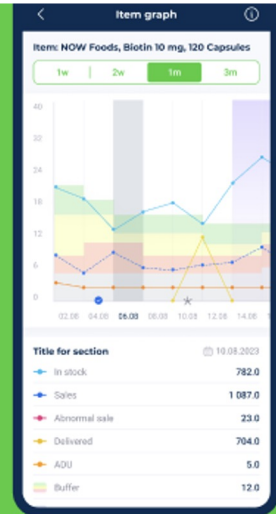
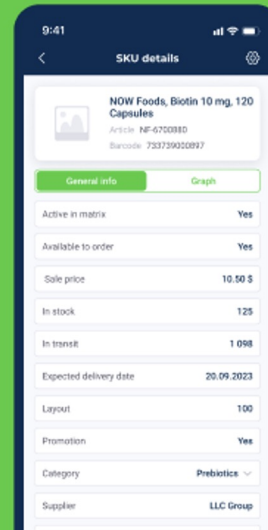


Zeskanuj każdy intrygujący przedmiot

Dostępne zarówno poprzez wyszukiwanie ręczne, jak i automatyczne

Ocena kluczowych informacji

Ceny, dostępność produktów, sprzedaż



Wykorzystanie wykresów do analizy zamówień i dostaw produktów.

Dziękujemy za uwagę!

USA +1 929 999 5669

EUROPA +3 726 039 210

E-mail sales@leafio.ai

**Strona
internetowa** leafio.ai

