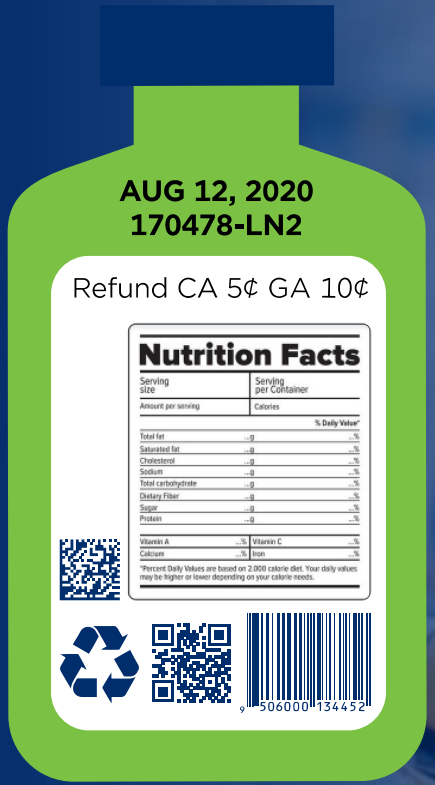
# Odkryj moc kodów 2D
# (r)ewolucja w branży retail

**Hanna Walczak i Magdalena Bednarkiewicz**
**GS1 Polska 2024**

GS1 Polska

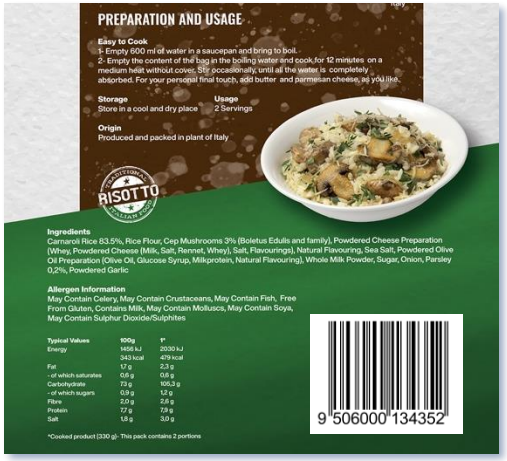
The Global Language of Business

# Super hero 2D, czyli różnice i możliwości




# Migracja do 2D

**Dziś**




**Okres przejściowy**

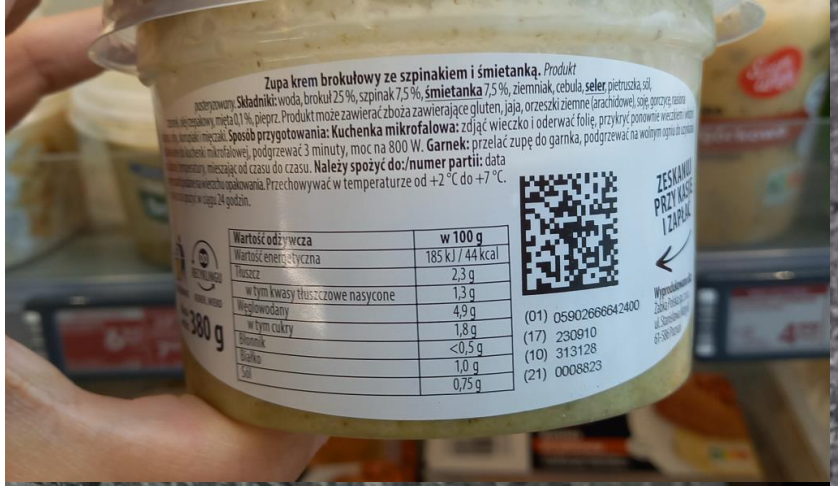

**Ambicje - 2027**

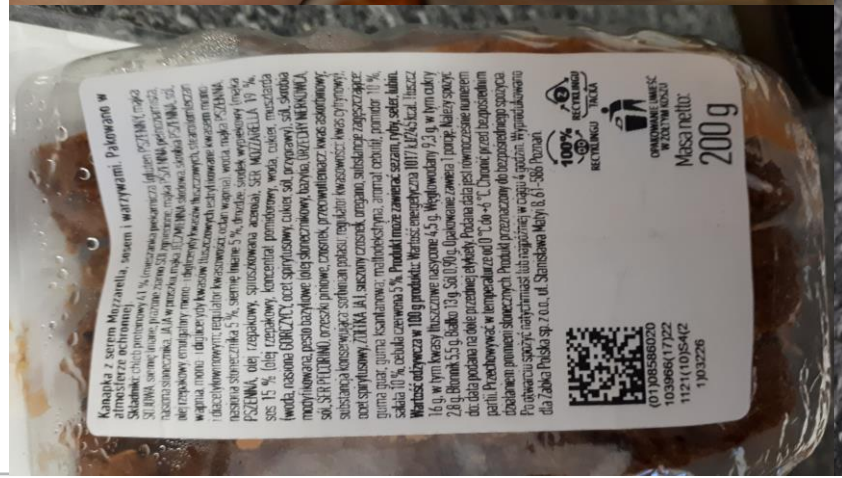
# Nadciąga (r)ewolucja

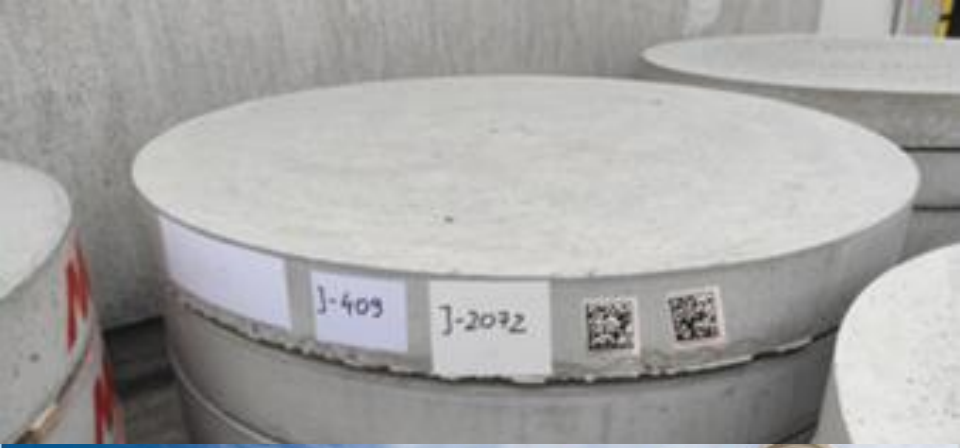


# Ochrona zdrowia

# FMCG




# Budownictwo

# Korzyści z zastosowania 2D

Zarządzanie zapasami

Traceability

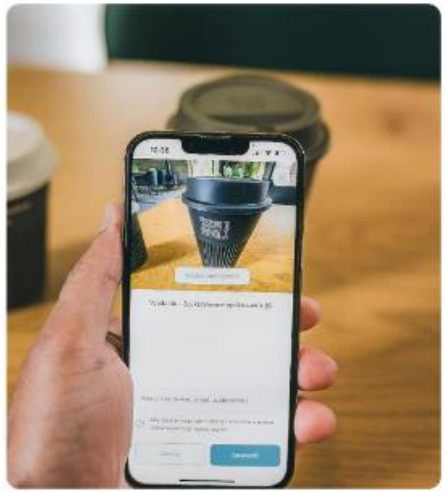
Bezpieczeństwo

Zrównoważony rozwój

Ulepszone opakowanie

Angażowanie konsumenta





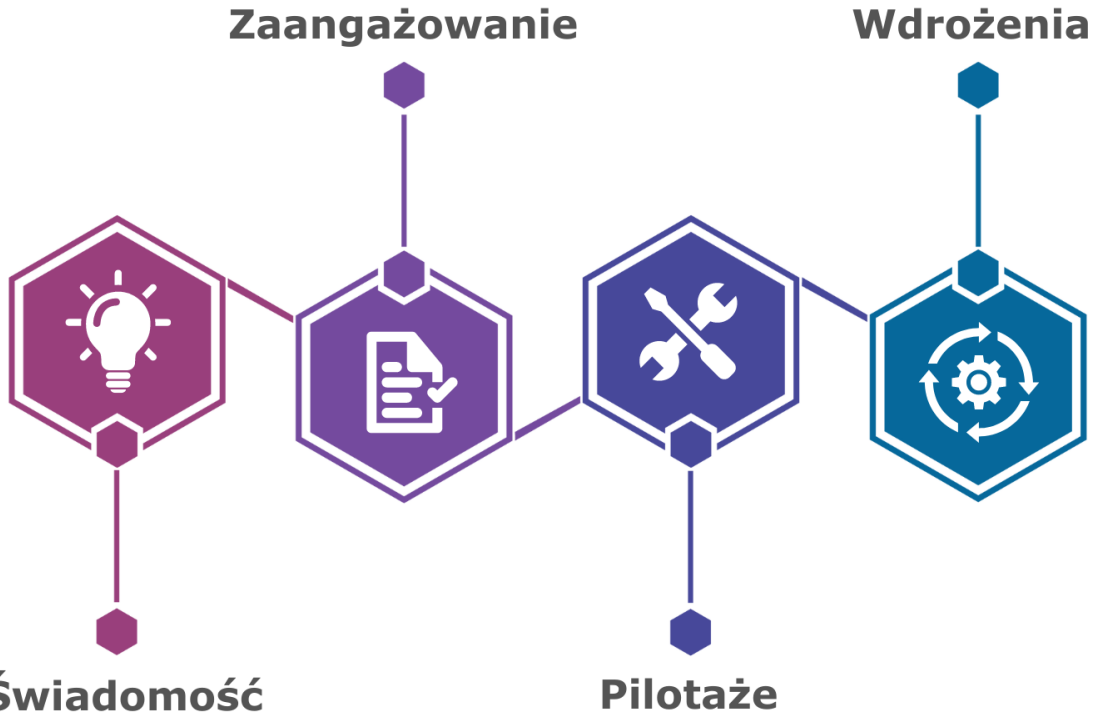
# Consumer Goods Forum i Rada GS1 - deklaracja


Do końca **2027 r.** wszystkie sieci handlowe będą gotowe na odczyt kodów 2D.

# Przecieramy szlaki - plan wdrażania

2023-2024

2025-2027



# Zaangażowane/Gotowość rynku/Komunikacja

Platforma współpracy, best practice z wdrożeń i badanie gotowości rynku

Materiały komunikacyjne

Pilotażowe wdrożenia

Dobre praktyki wdrożeniowe

Analiza Case Study

Badania gotowości rynku

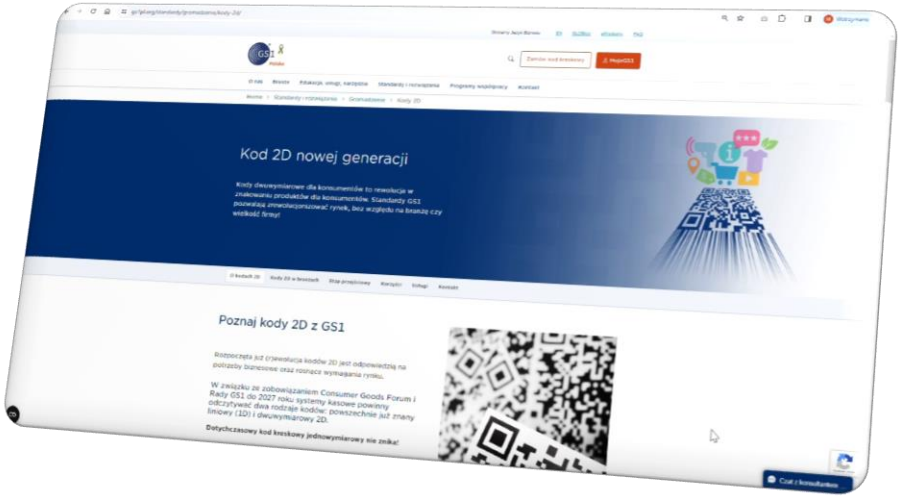
Wymiana doświadczeń i pomysłów

Wzrost świadomości i wykorzystania kodów 2D.

# Dostawcy rozwiązań/Edukacja

Lista dostawców wraz z narzędziami

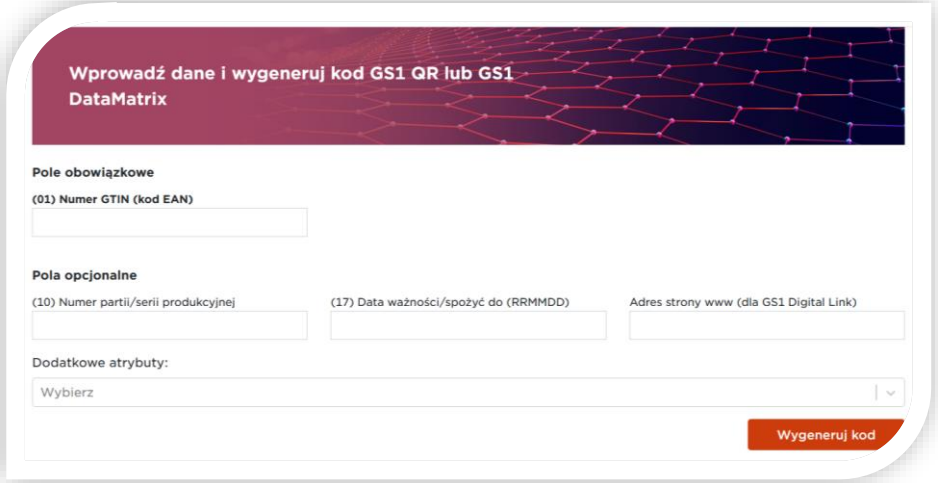
Wdrażanie planu edukacyjnego wiedzy o kodach 2D



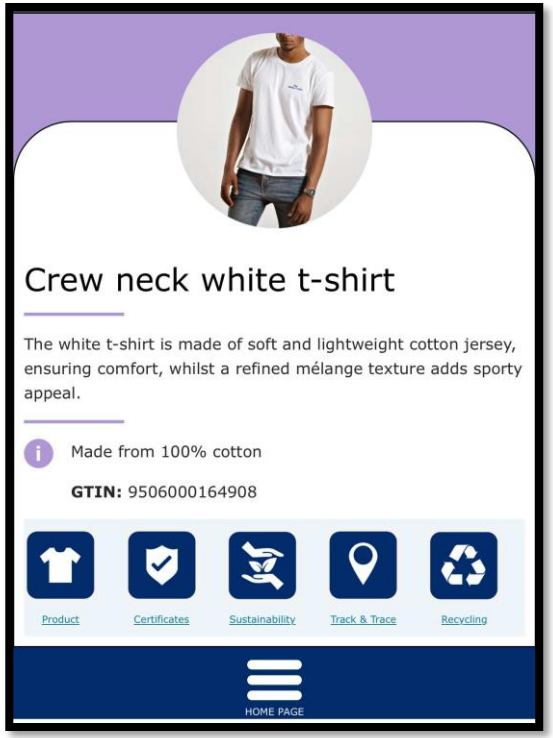
# Pilotaże/Generator kodów 2D

Doświadczenia z przeprowadzonych projektów pilotażowych kodów 2D na rynku polskim.

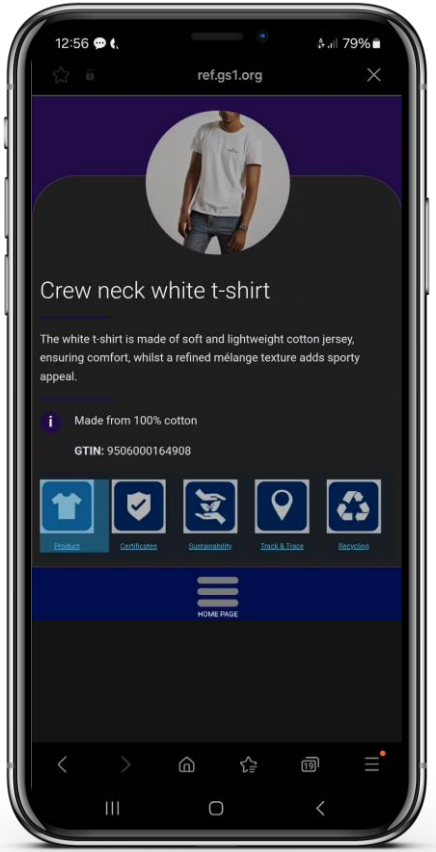
Uruchomienie Generatora Kodów 2D



# Zeskanuj i sprawdź




(01) 09506000164908



# Dane kontaktowe


**Hanna Walczak**

**T.:** +48 887 780 090

**E.:** Hanna.Walczak@gs1pl.org



**Magdalena Bednarkiewicz**

**T.:** +48 887 442 809

**E.:** Magdalena.Bednarkiewicz@gs1pl.org