

O Grupie Offerista

Jesteśmy największa w Europie siecią cyfrowego marketingu handlowego, oferująca międzynarodowe rozwiązania cyfrowe dla sieci handlowych i marek. Oparty na lokalizacji marketing ofert i sklepów jest realizowany za pomocą skutecznych rozwiązań wielokanałowych. Umożliwia to sieciom handlowym i markom aktywowanie i angażowanie zakupowe grup docelowych w ukierunkowany sposób - w ponad 30 krajach na ponad 1400 platformach. Opieramy się na wielokanałowej, dynamicznej komunikacji ofertowej w międzynarodowych, natywnych środowiskach premium, zarówno własnych aplikacji i stron oraz naszych partnerów. Nasza sieć w Polsce to Ofertolino.pl, Stocard, Tropiciel Okazji, Gazetki.pl, Kimbino, Gazetkonosz, Moja Gazetka. Oprócz naszej sieci natywnej angażujemy zakupowo potencjalnych klientów w całym cyfrowym ekosystemie reklamowym począwszy od środowiska DV360 poprzez kanały mediów społecznościowych o dużym zasięgu takie jak TikTok czy Instagram tak aby następnie udali się oni do najbliższego sklepu stacjonarnego i tam dokonali zakupów.

Liczący 500 osób zespół wspiera ponad 2000 międzynarodowych sieci handlowych i marek producenckich na wszystkich etapach podróży klienta.

Jesteśmy obecni w większości krajów w Europie oraz w Australii i Ameryce Łacińskiej. Wraz z ShopFully docieramy do ponad 45 milionów aktywnych użytkowników. Dzięki swoim rozwiązaniom technologicznym - w tym HI! (Hyperlocal Intelligence), hiperlokalnej platformie marketingowej opartej na sztucznej inteligencji.

Offerista Group wraz z firmą Shopfully jest częścią digitalową koncernu MEDIA Central z siedzibą w Mönchengladbach, która obecnie zatrudnia około 900 osób.