

CHECKLIST FOR THE RETAILER

JAK WYBRAĆ SYSTEM PLANOGRAMÓW DLA SKLEPÓW DETALICZNYCH?

Tradycyjne metody tworzenia i wprowadzania planogramów mogą być kosztowne, podatne na błędy i nieefektywne. Na szczęście, dzięki rozwojowi zaawansowanych technologii, specjaliści mają teraz dostęp do zautomatyzowanych systemów zarządzania planogramami sklepów detalicznych.

Przygotowaliśmy listę kontrolną, gdzie zagłębiamy się w istotne kwestie dotyczące wyboru odpowiedniego systemu i analizujemy jego podstawowe funkcje.



GŁÓWNYM WYZWANIEM PRZY WYBORZE SYSTEMU PLANOGRAMU SKLEPU DETALICZNEGO JEST PORUSZANIE SIĘ PO NIEZLICZONYCH OPCJACH DOSTĘPNYCH NA RYNKU.

PRZYJRZYJMY SIĘ BLIŻEJ TEJ KWESTII: ↗

Według Shopkick, aż 82% decyzji zakupowych podejmowanych jest w sklepie. Dlatego efektywne zarządzanie ekspozycją produktów na półkach ma kluczowe znaczenie. Tradycyjne podejście do tworzenia i wdrażania planogramów może być czasochłonne i wymagające zasobów oraz prowadzić do niedokładności i nieefektywnej organizacji. Jednak dzięki dzisiejszym zaawansowanym możliwościom, specjaliści mogą cieszyć się korzyściami z zautomatyzowanego zarządzania planogramami sklepów detalicznych. Przyjrzymy się, jak wybrać odpowiedni system i jakie powinny być jego główne cechy.

TREŚĆ

1. Dlaczego potrzebny jest zautomatyzowany system planogramów
2. Kluczowe cechy skutecznego systemu planogramów dla sklepów detalicznych
3. Podstawowe cechy systemu planogramu sklepu detalicznego
4. Podsumowanie

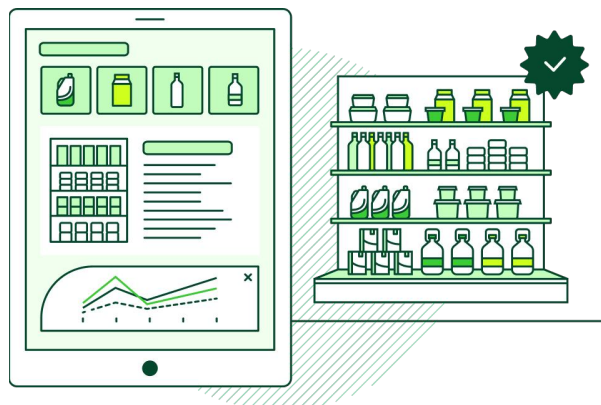
DLACZEGO POTRZEBNY JEST ZAUTOMATYZOWANY SYSTEM PLANOGRAMOWANIA SKLEPÓW DETALICZNYCH?

Wdrożenie kompleksowego rozwiązania pozwala sprzedawcom detalicznym sprostać głównym wyzwaniom operacyjnym. W szczególności chodzi o następujące aspekty:

- 1 Systematyzacja informacji o sklepach i wyposażeniu:** Pozwala to skutecznie planować i dostosowywać planogramy dla różnych punktów sprzedaży, z uwzględnieniem ich specyficznych cech.
- 2 Automatyzacja i przyspieszenie tworzenia planogramów:** Pomaga to zredukować czas i wysiłek związany z tworzeniem układu na podstawie drzewa decyzyjnego, uwzględniając standardy firmy.
- 3 Wygodne dostarczanie informacji o wyświetlaniu dla sklepów:** Prosta i przejrzysta wizualizacja, możliwość szybkich zmian i kontrola wyników.
- 4 Korzystając z aplikacji mobilnej, nie trzeba drukować planogramów:** wszystkie niezbędne informacje są dostępne w aplikacji.
- 5 Kontrola ekspozycji na hali sprzedaży:** Pozwala to szybko identyfikować i korygować błędy, zapewniając, że przestrzeń sprzedaży detalicznej spełnia określone standardy.
- 6 Łatwa adaptacja i skalowanie planogramów dla sklepów o różnych formatach.**
- 7 Analiza planogramów:** Zwrot z metra i wyświetlenia, zgodność układu z umowami z producentami.

5 ASPEKTÓW WYBORU SYSTEMU PLANOGRAMÓW DLA SKLEPÓW DETALICZNYCH

Rynek systemów zarządzania merchandisingiem może osiągnąć wartość 5,7 miliarda dolarów do 2028 roku, co wskazuje na jego znaczenie. Wybór odpowiedniego rozwiązania cyfrowego ma kluczowe znaczenie dla sukcesu. Jakie czynniki należy uwzględnić podczas oceny opcji deweloperskich? Przyjrzyjmy się im bliżej.



1. ŁATWA INTEGRACJA

¹ Wybierając system merchandisingowy, należy upewnić się, że płynnie integruje się on z istniejącymi systemami, w tym księgowością, zapasami i analityką. Ułatwia to dokładne odzwierciedlenie sprzedaży i danych finansowych.

2. SKALOWALNOŚĆ

² Ensure the system can adapt to your company's growth. It should be flexible and easily scalable, accommodating more stores, outlets, or product categories without compromising productivity and efficiency.

3. WSPARCIE I SZKOLENIA

³ Przed wyborem systemu należy sprawdzić opcje wsparcia i szkoleń oferowanych przez dostawcę. Zapewnij dostęp do niezbędnych zasobów, takich jak wsparcie techniczne, szkolenia, materiały online i zasoby społeczności użytkowników. Zapewnij użytkownikom narzędzia do szybkiego uczenia się i pełnego wykorzystania systemu.

4. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

⁴ Ponieważ sprzedawcy detaliczni są celem 24% cyberataków, priorytetem powinno być bezpieczeństwo systemu. Upewnij się, że system wykorzystuje solidne środki, takie jak szyfrowanie danych, mechanizmy tworzenia kopii zapasowych i odzyskiwania danych oraz ograniczenia dostępu w celu ochrony poufnych informacji i danych klientów.

5. FUNKCJONALNOŚĆ

⁵ Upewnij się, że system odpowiada Twoim potrzebom, oferując funkcje do planogramów, analizy sprzedaży, optymalizacji półek i dostosowanych zadań. Priorytetyzuj funkcje zgodne z celami biznesowymi i potwierdź, że system może je spełnić.

PODSTAWOWE FUNKCJE SYSTEMU PLANOGRAMÓW DLA SKLEPÓW DETALICZNYCH

System planogramów dla sklepów detalicznych oferuje kluczowe funkcje do efektywnego zarządzania sprzedażą detaliczną. Oto zwięzły przegląd:

1. CYFRYZACJA I AUTOMATYZACJA PLANOGRAMÓW

- Ułatwia tworzenie planogramów;
- Bezproblemowo integruje katalogi produktów;
- Obsługuje różne urządzenia obszaru sprzedaży;
- Uwalnia specjalistów od rutynowych zadań.

2. AUTOMATYCZNE TWORZENIE PLANOGRAMÓW

- Automatycznie optymalizuje rozmieszczenie produktów;
- Równoważy układ półek;
- Zapobiega nadmiernym zapasom;
- Zwiększa wykorzystanie przestrzeni.

3. AUTOMATYCZNE WYPEŁNIANIE PLANOGRAMÓW

- Dostosowuje rozmieszczenie półek w oparciu o reguły;
- Uwzględnia cechy produktów;
- Dostosowuje się do strategii i zapotrzebowania klientów.

4. PRACA Z FORMATAMI

- Skutecznie zarządza planogramami dla grup sklepów;
- Automatyzuje zmiany w przypisanych sklepach;
- Oszczędza czas i wysiłek.



CIEKAWI CIĘ, JAK NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA OPARTE NA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI MOGĄ POPRAWIĆ MARŻĘ, SPRZEDAŻ I ZADOWOLENIE KLIENTÓW?

[Dowiedz się, jak zoptymalizować układ, planowanie hali i zautomatyzować wykonywanie zadań w sklepach.](#)

5. ANALIZA

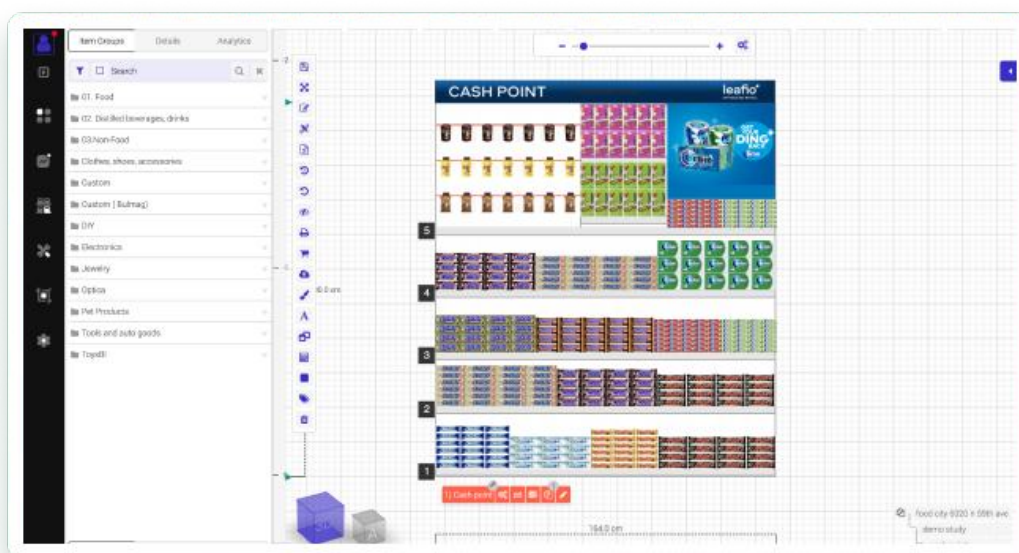
- Umożliwia podejmowanie decyzji w oparciu o dane;
- Dostarcza raporty analityczne;
- Mierzy wpływ na sprzedaż, rozmieszczenie produktów i wydajność półek.

6. KONTROLA NAD UKŁADEM

- Aktualizacje w czasie rzeczywistym za pośrednictwem aplikacji mobilnej;
- Zarządzanie zadaniami i powiadomienia;
- Zapewnia dokładne wyświetlanie produktów.

7. ROZWIĄZANIE OPARTE NA CHMURZE

- Hostowane na bezpiecznych serwerach w chmurze;
- Eliminuje wymagania sprzętowe;
- Zapewnia prywatność i dostępność danych.



Dzięki tym funkcjom zautomatyzowany system planogramów dla sklepów detalicznych przyczynia się do efektywnego rozmieszczenia towarów na półkach, optymalizując sprzedaż i zapewniając sukces Twojej firmie. Pozwala skupić się na zadaniach strategicznych i poprawie jakości obsługi klienta, zamiast tracić czas na rutynowe procesy tworzenia i aktualizacji planogramów.

LEAFIO.AI

W LEAFIO tworzymy oprogramowanie do automatyzacji i optymalizacji procesów łańcucha dostaw w handlu detalicznym. Z dumą obsługujemy ponad 180 firm detalicznych w ponad 20 krajach, pomagając im uzyskać przewagę konkurencyjną na rynku, zwiększyć odporność na zakłócenia i generować większe przychody przy wyższej marży. Nasze główne obszary specjalizacji to optymalizacja zapasów i promocji, zarządzanie asortymentem i merchandisingiem.