

RETAILER'S GUIDE

JAK WYBRAĆ SYSTEM ZARZĄDZANIA ZAPASAMI?

Zautomatyzowane systemy magazynowe przekształciły przetwarzanie zamówień, analizując dane dotyczące sprzedaży i autonomicznie dostosowując ilości uzupełnianych zapasów. Jednak bez odpowiedniego planowania żadne oprogramowanie nie jest w stanie zmaksymalizować rentowności.

Przygotowaliśmy listę kontrolną, w której zagłębiamy się w kluczowe kwestie związane z wyborem odpowiedniego systemu i badamy jego podstawowe cechy.



GŁÓWNYM WYZWANIEM PRZY WYBORZE SYSTEMU ZARZĄDZANIA ZAPASAMI W SKLEPIE DETALICZNYM JEST PORUSZANIE SIĘ PO NIEZLICZONYCH OPCJACH DOSTĘPNYCH NA RYNKU.

PRZYJRZYJMY SIĘ BLIŻEJ TEJ SPRAWIE: ↗

EWOLUCJA ZARZĄDZANIA ZAPASAMI:

Obszar zarządzania zapasami doświadczył przełomowej zmiany, napędzanej przez wzrost automatyzacji i rosnącą złożoność operacji detalicznych. Przejście od chaosu arkuszy kalkulacyjnych do zaawansowanych, zautomatyzowanych systemów podkreśla ewolucję w kierunku strategicznej, opartej na technologii kontroli zapasów. Dzisiejsi detaliści poszukują inteligentnych, wielofunkcyjnych rozwiązań, które wykraczają poza tradycyjne narzędzia, są zgodne z celami strategicznymi i dostosowują się do dynamiki rynku.

TREŚĆ

1. Dlaczego potrzebujesz zautomatyzowanego systemu zarządzania zapasami?
2. 5 aspektów wyboru systemu zarządzania zapasami
3. Podstawowe cechy systemu zarządzania zapasami
4. Podsumowanie

DLACZEGO POTRZEBUJESZ ZAUTOMATYZOWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA ZAPASAMI W SKLEPIE DETALICZNYM?

Wdrożenie rozwiązania, które obejmuje pełny cykl, pozwala sprzedawcom detalicznym sprostać głównym wyzwaniom operacyjnym. Szczególnie, w odniesieniu do następujących aspektów:

- 1 Zoptymalizowane poziomy zapasów:** Zautomatyzowane systemy zarządzania zapasami zapewniają sprzedawcom detalicznym precyzyjną kontrolę poziomu zapasów. Wykorzystując zaawansowane algorytmy, systemy te minimalizują ryzyko nadmiaru lub braku zapasów, zapewniając dostępność odpowiednich produktów we właściwym czasie.
- 2 Świadome planowanie strategiczne:** Dzięki wszechstronnym możliwościom analizy danych, systemy te umożliwiają sprzedawcom detalicznym podejmowanie świadomych decyzji. Zapewniając wgląd we wzorce sprzedaży i potrzeby magazynowe, sprzedawcy detaliczni mogą lepiej dostosować swoje strategie magazynowe do wymagań rynku.
- 3 Niższe koszty pracy:** Automatyzacja rutynowych zadań związanych z inwentaryzacją znacząco redukuje siłę roboczą wymaganą do zarządzania zapasami. Przekłada się to na niższe koszty operacyjne i pozwala pracownikom skupić się na działaniach o większej wartości dodanej w firmie.
- 4 Dostosowanie strategicznych wskaźników KPI:** Zautomatyzowane systemy pomagają skupić się na strategicznych celach organizacji. Poprzez zminimalizowanie wpływu osobistych uprzedzeń lub zachęt dostawców, systemy te zapewniają, że decyzje dotyczące zarządzania zapasami są zgodne z głównymi celami biznesowymi.
- 5 Lepsze wyniki finansowe:** Efektywny obrót zapasami ma kluczowe znaczenie dla aspektu finansowego w działalności detalicznej. Zautomatyzowane systemy zarządzania zapasami pomagają poprawić rotację, co z kolei może prowadzić do poprawy przepływów pieniężnych i wyższej rentowności.

5 ASPEKTÓW WYBORU SYSTEMU ZARZĄDZANIA ZAPASAMI

Przewiduje się, że globalny rynek oprogramowania do zarządzania zapasami wzrośnie do 4,05 mld USD do 2030 r., co wskazuje na jego znaczenie. Wybór odpowiedniego rozwiązania cyfrowego ma kluczowe znaczenie dla sukcesu biznesowego. Jakie czynniki należy wziąć pod uwagę przy wyborze nowego lub modernizacji obecnego systemu zarządzania zapasami? Przyjrzyjmy się temu zagadnieniu.



1. ADAPTACYJNE ALGORYTMY UZUPEŁNIANIA ZAPASÓW

Poszukaj systemu z algorytmami, które nie tylko przewidują i dostosowują się do zmieniającego się popytu, ale także zapewniają dostosowanie zapasów do trendów sprzedaży, aby uniknąć nadmiernych zapasów lub niedoborów.

2. PRZYJAZNY INTERFEJS UŻYTKOWNIKA

System powinien być przystępny i prosty, zaprojektowany tak, aby zminimalizować krzywą uczenia się i zmaksymalizować wydajność na wszystkich poziomach działalności detalicznej.

3. ELASTYCZNA PERSONALIZACJA BIZNESOWA

Ważne jest, aby system zarządzania zapasami był elastyczny i mógł być dostosowany do konkretnych wymagań oraz unikalnych procesów i celów Twojej firmy.

4. PRZEJRZYSTA ANALITYKA

Zdecyduj się na system, który oferuje szczegółową, praktyczną analitykę, zapewniając kompleksowy wgląd w wydajność zapasów w celu podejmowania strategicznych decyzji.

5. WIADOMOŚCI PROAKTYWNE

Solidny system będzie proaktywnie ostrzegał zespół o potencjalnych problemach z zapasami, ułatwiając szybkie reagowanie w celu utrzymania optymalnych poziomów zapasów i ciągłości operacyjnej.

NIEZBĘDNE FUNKCJE SYSTEMU ZARZĄDZANIA ZAPASAMI:

1 Wysoki poziom automatyzacji i jakość UI/UX.

Wysokiej jakości oprogramowanie do zarządzania zapasami umożliwia użytkownikom dostosowywanie list zadań, śledzenie poziomów zapasów, dostęp do harmonogramów zamówień i generowanie raportów dotyczących nadwyżek lub niedoborów zapasów. Co więcej, system może szybko wykrywać błędy i niezwłocznie powiadamiać o nich użytkowników. Użyteczność i intuicyjny interfejs mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia, że wszyscy pracownicy mogą sprawnie nawigować i rozumieć funkcje systemu.

2 Wartość dodana do wyników finansowych firmy

System zarządzania zapasami zwiększa rentowność poprzez automatyczne śledzenie i uzupełnianie zapasów każdego SKU, aktualizacje zapasów na żywo i niestandardowe ilości uzupełniania zapasów w oparciu o analizę popytu, zapewniając efektywność operacji w łańcuchu dostaw. System zarządzania zapasami musi analizować unikalne cechy produktu:

- Średni dzienny popyt
- Popyt sezonowy
- Planowane promocje i wyprzedaże
- Reputacja i niezawodność dostawcy

Podczas tworzenia zamówienia algorytm powinien uwzględniać takie wskaźniki, jak

- Zapotrzebowanie na sprzedaż dla każdego sklepu
- Działania promocyjne i sprzedażowe dla każdego sklepu
- Zapotrzebowanie sezonowe
- Sprzedaż w centrum dystrybucji (DC)
- Inne czynniki wpływające na zamówienie w ramach odcinka dostawy

3 Stałe wsparcie techniczne 24/7 ze strony dostawcy

4 Dodatkowa funkcjonalność do formowania zamówień i uzupełniania zapasów:

- Optymalizacja ilości zamówień w oparciu o różne czynniki;
- Podział zamówień w celu dopasowania ich do możliwości logistycznych;
- Stosowanie produktów zastępczych w razie potrzeby;
- Śledzenie wykorzystania produktów zastępczych;
- Współpraca z alternatywnymi dostawcami.

5 Promocje i sezonowe zarządzanie zapasami:

- Zautomatyzowane kalkulacje zamówień dla uzupełniania zapasów po promocji;
- Sezonowa analiza popytu dla różnych kategorii produktów;
- Zarządzanie opóźnieniami logistycznymi w okresie świątecznym;
- Automatyczne obliczanie zapasów podczas promocji;
- Śledzenie i dostosowywanie popytu podczas promocji w czasie rzeczywistym.
- Dokładne śledzenie i korygowanie popytu w czasie rzeczywistym;
- Monitorowanie promocyjnych ofert dostawców;
- Opanowanie poziomów zapasów po promocji;
- Przejrzysta wizualna reprezentacja danych do analizy sprzedaży i popytu.



6 Rozwiązywanie problemów i kontrola wskaźników wydajności:

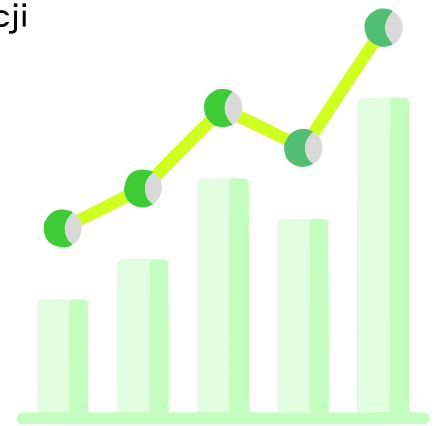
- Dynamiczna analityka w czasie rzeczywistym zapewniająca niezależne i kompetentne spojrzenie na wszystkie wskaźniki wydajności: brak zapasów, nadmierne zapasy, wskaźnik rotacji, dostępność, koszty utrzymania zapasów, wskaźniki sprzedaży;
- Wskazanie zadań, które wymagają natychmiastowej uwagi (na przykład zmniejszenie zapasów potrzebnych do promocji).

7 Kontrola i przejrzystość danych:

- Możliwość wygenerowania listy nadwyżek lub niedoborów magazynowych, przeglądania historii zamówień i ruchu zamówień dla każdego towaru w magazynie w ciągu kilku sekund, aby szybko reagować na wszelkie zmiany;
- Rejestrowanie zmian wprowadzonych przez użytkowników w systemie.

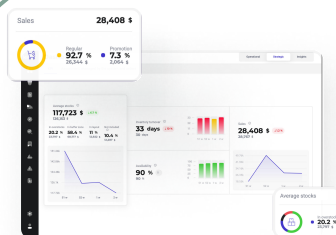
8 Analityka w czasie rzeczywistym:

- Raporty dotyczące niezawodności, terminowości i realizacji zamówień każdego dostawcy;
- Raportowanie rotacji i dostępności zapasów;
- Raportowanie za metodą like for like ;
- Oddzielne narzędzia raportowania dla kategorii Fresh;
- produkty, aktualne i zakończone promocje;
- Śledzenie zmian wprowadzonych przez użytkownika (pokazuje zmiany wprowadzone przez każdego użytkownika).



9 Integracja międzyplatformowa i elastyczność:

- Dostęp z dowolnego urządzenia na całym świecie, oferujący wygodę i elastyczność;
- Elastyczne ustawienia pozwalają na szybkie dostosowanie do zmieniających się potrzeb biznesowych bez konieczności wprowadzania zmian w kodzie;
- Bezproblemowa integracja z dowolnym systemem raportowania usprawnia procesy zarządzania danymi;
- Wysoka prędkość działania zapewnia wydajną pracę systemu i terminowe wykonywanie operacji.



JESTEŚ CIEKAW, W JAKI SPOSÓB NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA OPARTE NA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI MOGĄ POPRAWIĆ MARŻĘ, SPRZEDAŻ I ZADOWOLENIE KLIENTÓW?

Dowiedz się, jak zautomatyzować generowanie zamówień i zoptymalizować poziomy zapasów za pomocą kilku kliknięć.

Podsumujmy!

Wybierając system zarządzania zapasami, należy zwrócić uwagę na:

- Wydajność algorytmów uzupełniania zapasów i zdolność adaptacji do zmienności rynku i popytu.
- Łatwość i użyteczność interfejsu
- Elastyczność i dostosowanie do potrzeb biznesowych.
- Przejrzysta analityka w czasie rzeczywistym, śledzenie wydajności i KPI.
- Inteligentny system powiadomień dla pracowników, którzy pracują z zapasami, aby zapobiegać potencjalnym zagrożeniom lub szybko na nie reagować.

Funkcje te szybko stają się nowymi standardami branżowymi w handlu detalicznym i zarządzaniu zapasami. Systemy zarządzania zapasami działające w oparciu o te standardy są podstawą każdego udanego biznesu detalicznego. Automatyzacja zapasów jest kluczem do osiągnięcia celów finansowych.

WPŁYW ROZWIĄZANIA DO OPTYMALIZACJI ZAPASÓW W HANDLU DETALICZNYM

✓ 8%

większa sprzedaż

✓ 50%

mniej nadwyżek magazynowych

✓ 30%

szybszy obrót zapasami

✓ 98%

jakość usług

✓ 80%

mniej ręcznej pracy

✓ 15%

redukcja odpadów

✓ 6

miesiące ROI

✓ 50%

mniej utraconej sprzedaży

INFORMACJE O LEAFIO.AI

W LEAFIO tworzymy oprogramowanie do automatyzacji i optymalizacji procesów łańcucha dostaw w handlu detalicznym. Z dumą obsługujemy ponad 180 firm detalicznych w ponad 20 krajach, pomagając uzyskać przewagę konkurencyjną na rynku, zwiększyć odporność na zakłócenia i generować większe przychody z wyższą marżą. Nasze główne obszary specjalizacji to:

- Optymalizacja zapasów;
- budowanie procesu zarządzania merchandisingiem;
- zarządzanie lojalnością;
- zarządzanie promocjami;
- optymalizacja asortymentu.
- zarządzanie transportem