

Demand & **Fulfillment**



Świat dystrybucji detalicznej i hurtowej ciągle się zmienia, ale jedna zasada jest jasna-Twój Klient jest w centrum zainteresowania.

Klienci chcą i mogą otrzymać różnorodne towary dostarczane do nich w ciągu kilku godzin.

Modelowanie statystyczne

Zaawansowane modele popytu.

Kształtowanie popytu

Zarządzanie cenami i promocjami.

Wdrożenie nowego produktu

Optymalizacja procesu i efektywności.

Cyfrowy łańcuch dostaw

Potencjał big i master data oraz IoT.

Jedna wizja popytu

Współpraca interesariuszy łańcucha dostaw.

Zarządzanie prognozami

Efektywnie zarządzaj milionami SKU.



Niech oczekiwania klientów
sterują łańcuchem dostaw.



Identifying your success.

Blue Yonder Demand wspiera **najlepsze w swojej klasie** planowanie popytu, pozwalające na **maksymalną dokładność** prognoz i gwarancję poparcia dla prognozy, przy **minimalnym nakładzie czasu i wysiłku** zespołu planistycznego.

01/ Wymierne efekty

- **Zwiększona sprzedaż** dzięki lepszej dostępności produktów a także lepszym strategiom cenowym oraz promocyjnym na wszystkich etapach cyklu życia produktu, co prowadzi do realizacji pożądanych celów finansowych.
- **Poprawiona marża** dzięki zmniejszeniu ilości przeterminowanych produktów i niższym rabatom, wynikającym z poprawy dokładności prognozy przypisującej właściwy produkt do właściwej lokalizacji.
- **Zredukowane zapasy** w całym łańcuchu dostaw wynikające ze zmniejszonej zmienności popytu i wykorzystania jednej prognozy w całym łańcuchu dostaw.
- **Poprawiona dostępność zapasów** i rotacja poprzez wygładzanie zmienności popytu w całej sieci handlowej i zwiększenie synchronizacji w łańcuchu dostaw.
- **Zwiększona wydajność planisty** dzięki praktycznie bezobsługowym możliwościom prognozowania.
- **Lepsza dokładność prognozy**, wynikająca z zaawansowanej możliwości analizy statystycznej i umiejętności segmentowania strumieni popytu i prognozowania na wielu poziomach hierarchii.
- **Krzyżowy konsensus funkcjonalny** dotyczący prognozy, wynikający z widoczności do przodu i umiejętności wyświetlenia i porównania prognozy na wiele sposobów.

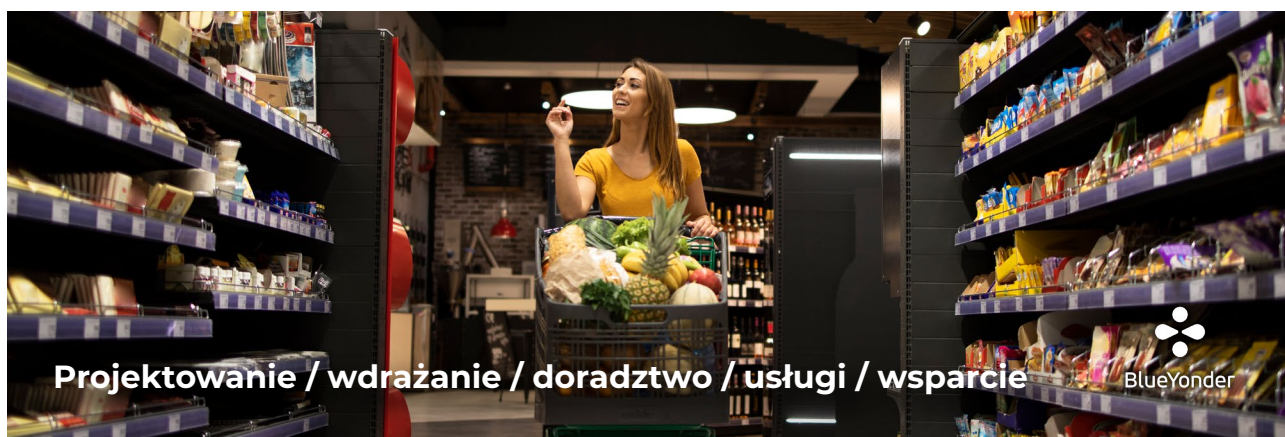
02/ Prognoza sprzedaży

- Wiodące firmy prowadzone są przez jeden głos określony w prognozie sprzedaży - swoich klientów. Dobra prognoza sprzedaży musi być:
- Dokładna i łączyć się precyzyjnie z innym procesami planowania i wykonania.
- Mieć poparcie wszystkich interesariuszy, którzy będą korzystać z prognozy.
- Być przygotowywana i zarządzana w sposób wydajny.

03/ Maksymalna precyzja

- **Blue Yonder Demand** oferuje zaawansowane rozwiązania prognozowania popytu, wykorzystując światowej klasy algorytmy.
- System radzi sobie z wyzwaniem prognozowania, obejmując promocje, nowe produkty i zdarzenia zewnętrzne, takie jak pogoda. Standardy branżowe i opatentowane algorytmy uwzględniają różne wzorce sprzedaży, korzystając z **Machine Learning**.
- Prognozy generowane są na różnych poziomach hierarchii, co pozwala lepiej uwzględnić **trendy i sezonowość**. Integracja zarządzania promocjami i cenami z prognozami sprzedaży umożliwia lepsze kształtowanie popytu.
- System prognozuje sprzedaż **we wszystkich kanałach niezależnie**, oferując narzędzia do analizy wyników i zarządzania wyjątkami.

 Rozwiązania Demand & Fulfillment mogą wchodzić w skład **pakietu Intelligent Fulfillment**.



HKK Group
HIT-Kody Kreskowe Iglewscy Sp. J.
ul. Wierzbowa 7, 62-002 Suchy Las

biuro@hit-kody.com.pl
+48 61 652 77 50

hkkgroup.pl

