

Category management



Sercem każdego procesu handlowego jest zarządzanie kategorią, czyli **planowanie asortymentu oraz tworzenie i zarządzanie planogramem, a także planowanie w skali makro.**

Channel Clustering

Grupowanie sklepów per kategoria.

Assortment Optimization

Decyzje klienta i posiadana przestrzeń.

Space Planning

Optymalizacja ułożenia asortymentu.

Planogram Generator

Produkty, których chce Twój klient.

Floor Planning

Optymalizacja układu sklepu

Open Access

Automatyzacja procesów i feedback.

do

50%

wzrostu wydajności



Identifying your success.

Rozwiązania **Category Management** są kluczowe dla każdej sieci handlowej w kontekście konieczności racjonalizacji asortymentu. **To bardzo ważne**, aby konkretny produkt znalazł się o czasie, na właściwej półce i we właściwym sklepie.

01/ Channel Clustering

- Grupowanie sklepów według kategorii uwzględniających czynniki takie jak sprzedaż, popyt lokalny i dane demograficzne.
- Nacisk na reprezentatywne grupy zamiast pojedynczych sklepów.
- Optymalna liczba planów asortymentowych.

03/ Space Planning

- Możliwość tworzenia urozmaiconych wizualizacji planogramów.
- Rozbudowana analityka pozwalająca na tworzenie raportów opartych na formułach.
- Ekspresowa podmiana produktów na wszystkich planogramach.
- Biblioteki produktów i wyposażenia „drag & drop”.

05/ Floor Planning

- Intuicyjne zarządzanie przestrzenią sklepową przedstawione w przystępnej formie graficznej.
- Analityka wspierająca dopasowanie przestrzeni do wyników sprzedaży z danej kategorii.
- Bezpośrednia integracja z planogramami.
- Wykorzystanie plików DXF i Revit przy tworzeniu floorplanów.

02/ Assortment Optimization


- Planowanie asortymentu uwzględniające dostępną przestrzeń na półkach.
- Rekomendacja asortymentu oparta na sprzedaży, danych shopperowych, ale także danych o substytucyjności.
- Taktyka definiowana zarówno na poziomie produktu, jak i drzewa asortymentowego.

04/ Planogram Generator

- Optymalizacja planogramów biorąca pod uwagę zdefiniowane reguły merchandisingowe - specyficzne dla sklepu półki meble, sprzedaż z poszczególnych sklepów i lokalny asortyment.
- Zautomatyzowane tworzenie planogramów specyficznych dla danego sklepu.

06/ Open Access


- Zautomatyzowana publikacja planogramów & floor planów bazująca na statusach i danych pochodzących z Category Knowledge Base.
- Wszystkie sklepy otrzymują automatycznie przypisane do nich planogramy i floorplany.
- Szybki, bezpośredni feedback do centrali.



→ Twoje **korzyści**:
do:

- **5%** wzrostu sprzedaży.
- **15%** redukcji zapasów.
- **25%** redukcji OOS-ów.
- **50%** wzrostu wydajności.

Nasi konsultanci posiadają akredytację **BlueYonder** do wdrażenia rozwiązań Category Management.



HKK Group
HIT-Kody Kreskowe Iglewscy Sp. J.
ul. Wierzbowa 7, 62-002 Suchy Las

biuro@hit-kody.com.pl
+48 61 652 77 50

hkkgroup.pl

