



FAIRTRADE  
POLSKA

# Co to jest Fairtrade?

Michał Bryda-Przybyszewski | Fairtrade Polska



“ Fairtrade od 30 lat wspiera firmy na drodze do zrównoważonego rozwoju.

Certyfikat Fairtrade daje firmom dostęp do łańcuchów dostaw weryfikowanych pod kątem respektowania praw człowieka i ochrony środowiska. W Fairtrade wierzymy, że sprawiedliwe relacje handlowe przyczyniają się do poprawy sytuacji społeczności rolniczych w krajach globalnego Południa.

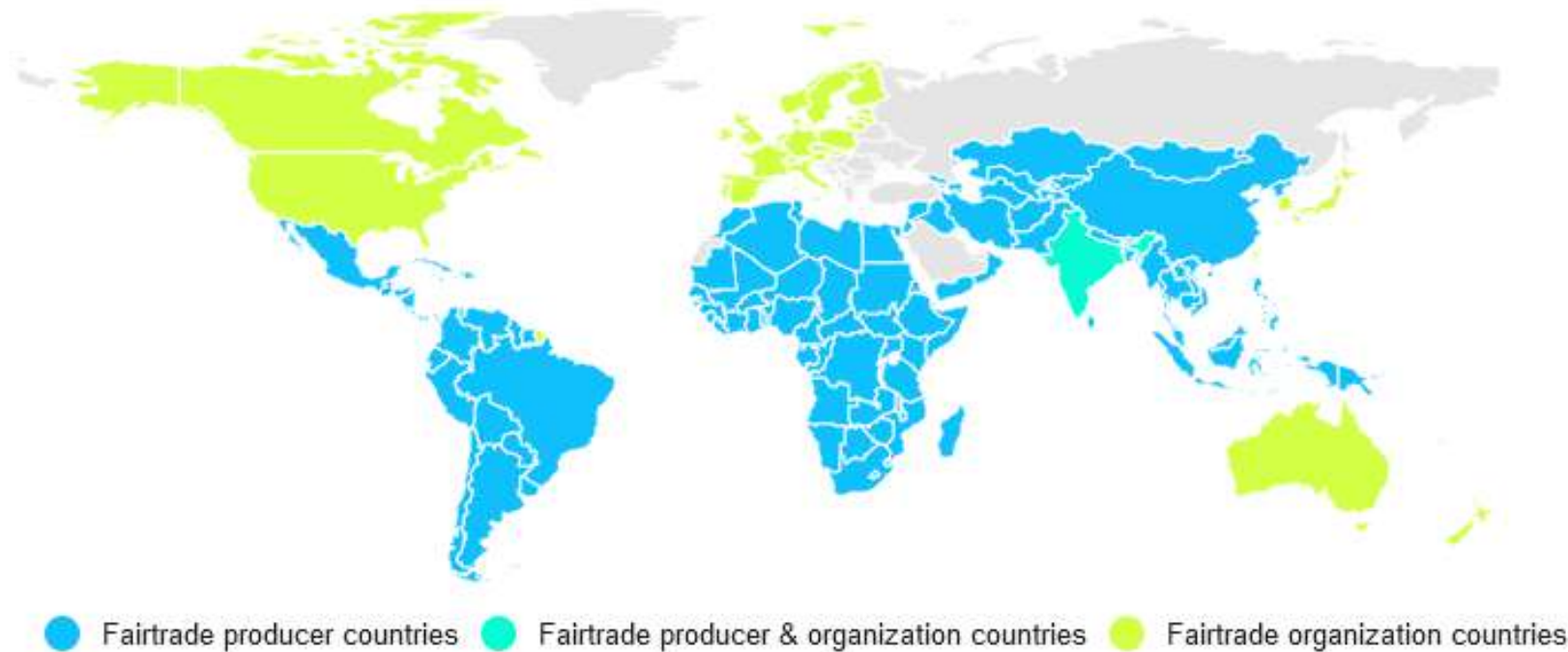


Więcej informacji: [Przyszłość jest fair. Strategia Fairtrade na lata 2021-2025](#)

# Wizja Fairtrade



# Obszar działania systemu Fairtrade



## Trzy sieci producenckie Fairtrade

- ▶ CLAC – Ameryka Łacińska i Karaiby
- ▶ Fairtrade Africa – Afryka i Bliski Wschód
- ▶ NAPP – Azja Południowa i Oceania

## oraz krajowe organizacje Fairtrade

# Współczesne wyzwania

- ▶ Około 768 milionów ludzi cierpi z powodu niedożywienia, z czego ponad **98% pochodzi z krajów globalnego Południa**. (FAO 2020)
- ▶ Od 2000 roku światowe wskaźniki ubóstwa spadły o ponad połowę. Pomimo tego **co dziesiąta osoba żyjąca w regionie rozwijającym się i jej rodzina żyje poniżej międzynarodowej granicy ubóstwa, tj. 1,90 USD dziennie**, a kolejne miliony za niewiele więcej. (UN 2015)
- ▶ 160 mln dzieci na świecie jest zmuszanych do pracy, z czego 70% w rolnictwie. (UNICEF 2021)
- ▶ Przewiduje się, że średnia temperatura powierzchni Ziemi w tym stuleciu wzrośnie o 3 stopnie. Najbiedniejsi ludzie z regionów Południowych najbardziej odczują skutki tych przemian. (UN 2015)
- ▶ 13 milionów hektarów lasu jest traczone co roku. (UN 2015)

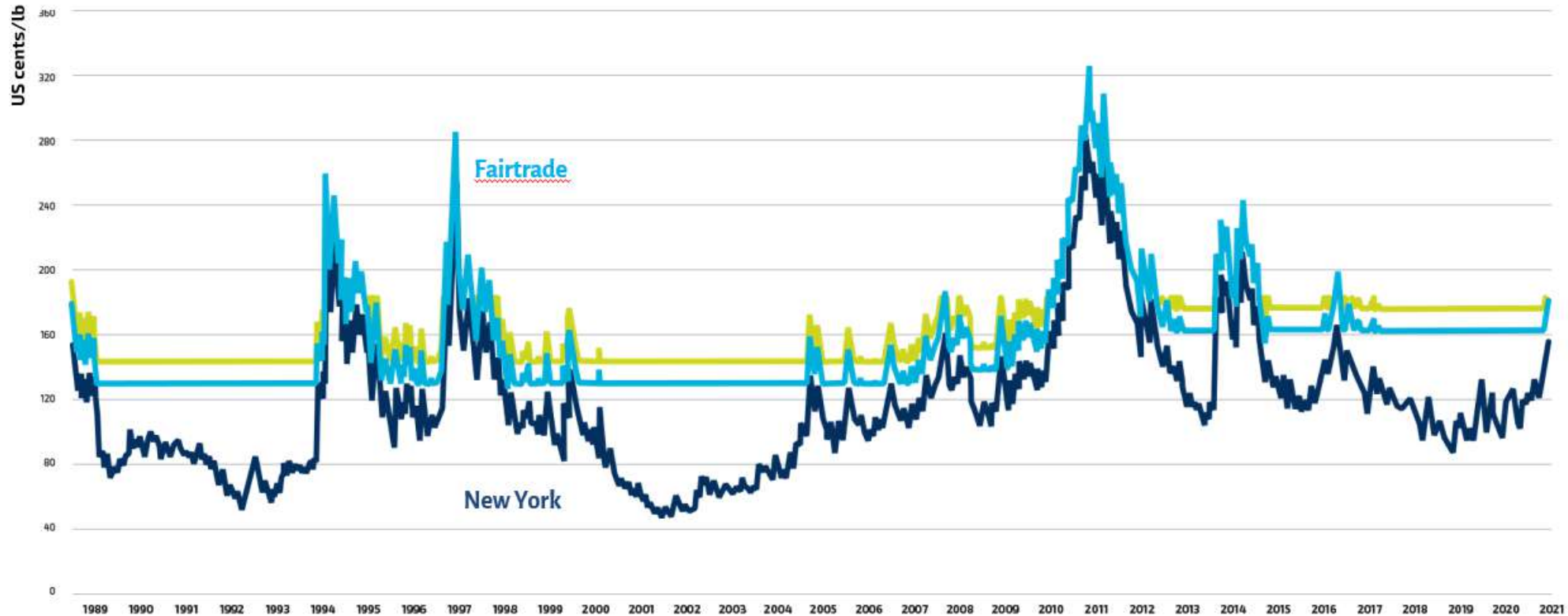
“ Rolnicy i pracownicy muszą być w stanie wypracować godziwe środki na życie i mieć kontrolę nad swoją przyszłością. **Jako Fairtrade chcemy budować świat, w którym uczciwość jest normą.**

Sandra Uwera  
Fairtrade International Global CEO



# Jak działa system Fairtrade?

The washed Arabica Coffee Market 1989-2021: Comparison of Fairtrade & New York Prices



## FTMP:

140cents/lb A safety net when market prices drop



## FT & organic MP:

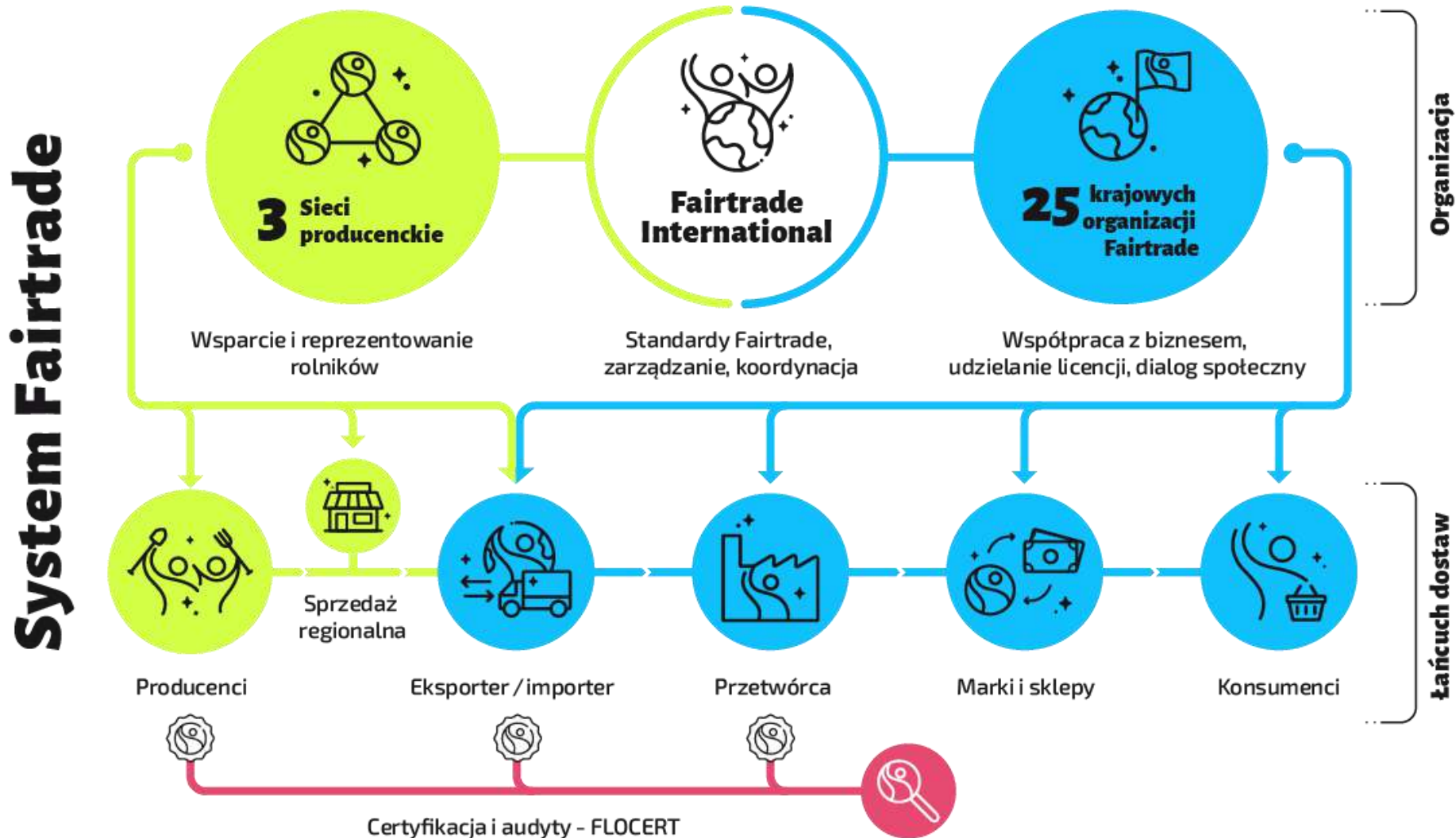
170cents/lb for incentive to organic farming



## FT premium:

20 cents/lb for investments in production and communities

# Jak działa system Fairtrade?

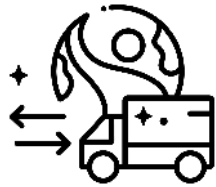




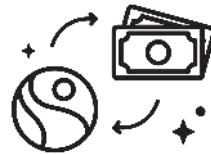
# Jak działa system Fairtrade?



Rolnicy



Importerzy



Wytwórcy



Sklepy



Konsumenci

Certyfikacja

Brak wymagań

Licencja na znak

Licencja na znak dla marek własnych

# System Fairtrade w liczbach



ponad  
**2 miliony**  
rolników i pracowników  
z 70 krajów



rolnicy i pracownicy  
otrzymali w 2021 r. ponad  
**201,6 miliona €**  
premi Fairtrade



ponad  
**3367 firm**  
z licencją na używanie  
znaku FAIRTRADE



Produkty FAIRTRADE są  
dostępne w ponad  
**130 krajach**  
na całym świecie

Źródło: [Monitoring the scope and benefits of Fairtrade](#), Fairtrade International 2023

# Korzyści dla rolników



- **Instrumenty finansowe:**  
Cena minimalna i premia Fairtrade

- Wzmocnienie pozycji rolników (50% zarządu Fairtrade International to rolnicy)



- Programy poprawy jakości i wydajności produkcji

- Demokratyczne podejmowanie decyzji o przeznaczeniu premii



- Ochrona lokalnego środowiska naturalnego

- Wsparcie ze strony Organizacji Producentkich (CLAC, NAPP, Fairtrade Africa)



- Długoterminowe kontrakty

# Dostępne kategorie produktowe



Kawa



Czekolada



Ciastka/słodycze



Herbata



Kwiaty



Kosmetyki



Tekstylia



Banany i owoce



Pasty kanapkowe  
i muesli



Lody



Soki i napoje



Cukier trzcinowy



Wina, piwa,  
alkohole



Orzechy, wiórki i  
owoce suszone



Przyprawy  
i oleje

[www.fairtrade.org.pl/produkty](http://www.fairtrade.org.pl/produkty)





Rolnicy zrzeszeni w spółdzielni  
Edwinase Cocoa Farmers Cooperative w Ghanie  
fot. Francis Kokoroko / Fairtrade / Fairpicture

# Dlaczego warto?

Fairtrade jako element strategii CSR



# Korzyści dla firm



**1. Rozwijający się rynek produktów Fairtrade w Polsce**



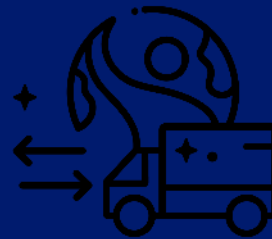
**2. Rosnąca rozpoznawalność znaku Fairtrade**



**3. Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju**



**4. Wartościowe dane do raportów ESG**



**5. Zrównoważone łańcuchy dostaw**

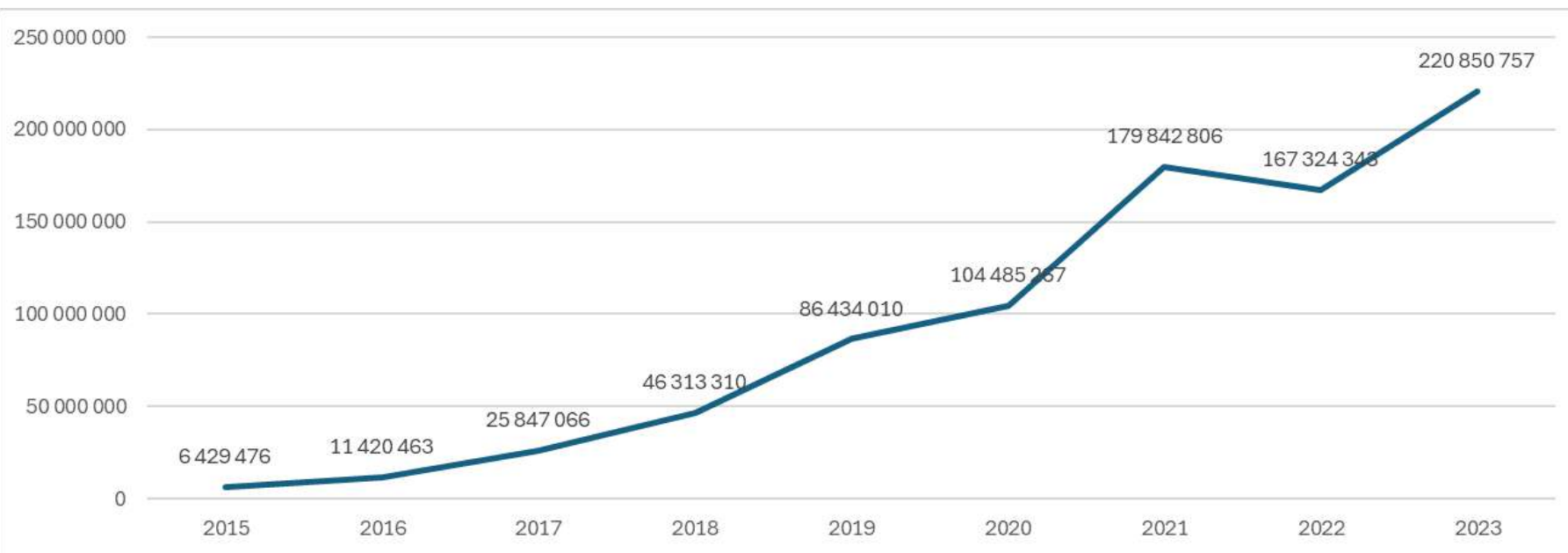


**6. Pozytywny wpływ na społeczności rolnicze i środowisko**



# Hurtowa wartość sprzedaży produktów Fairtrade w Polsce

Dane w EUR



**Wartość sprzedanych produktów Fairtrade w roku 2023\* była wyższa o 32% względem 2022 r.**

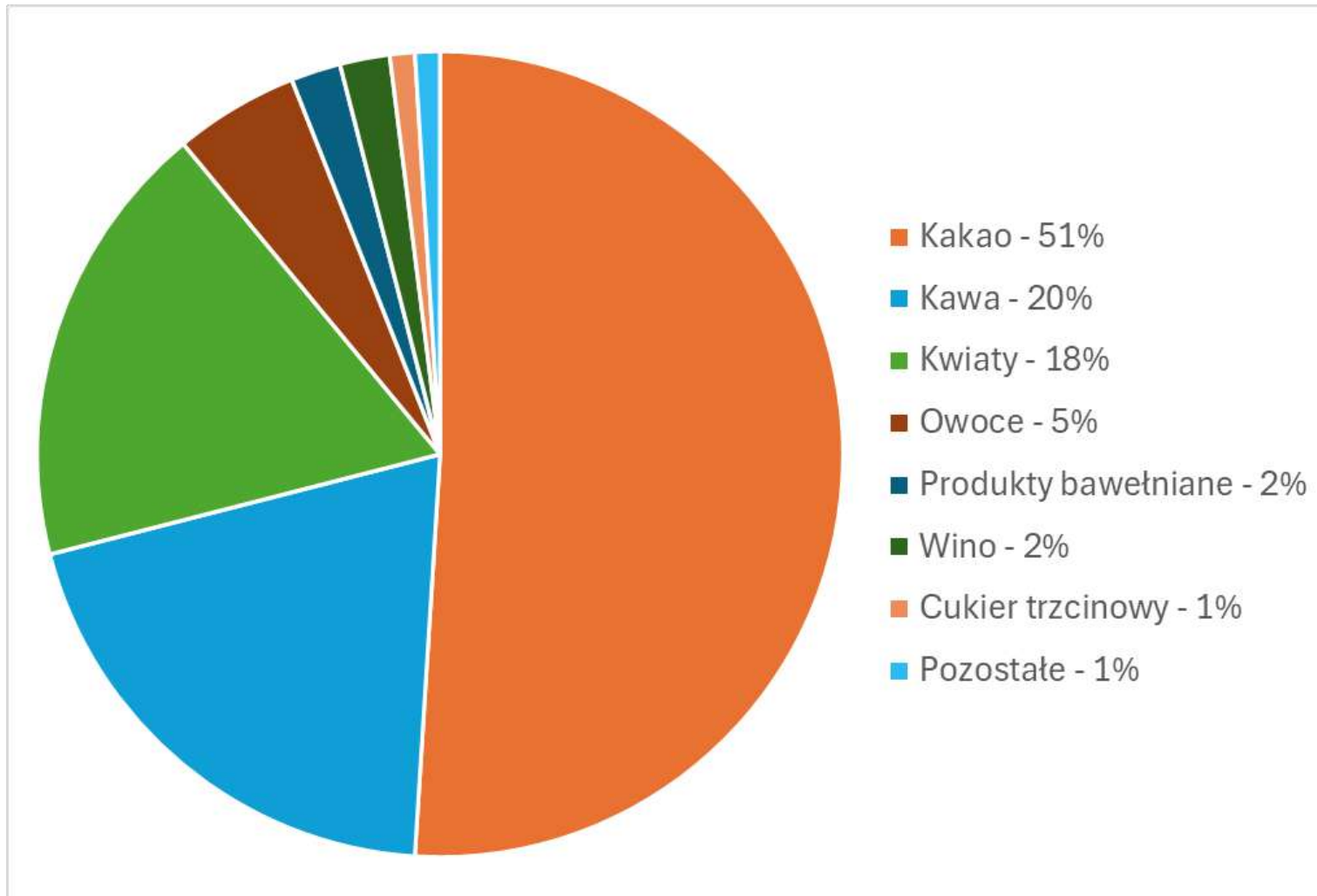
\*Dane za 2023 mogą ulec zmianie. Prosimy o kontakt, by uzyskać aktualne informacje.





Premia Fairtrade za 2023  
**2 323 956 €**

# Kategorie produktowe - udział w rynku pod względem wolumenu



# Korzyści dla firm



**1. Rozwijający się rynek produktów Fairtrade w Polsce**



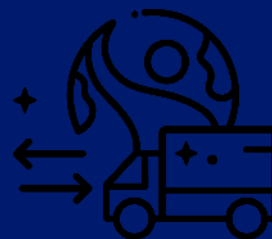
**2. Rosnąca rozpoznawalność znaku FAIRTRADE**



**3. Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju**



**4. Wartościowe dane do raportów ESG**



**5. Zrównoważone łańcuchy dostaw**



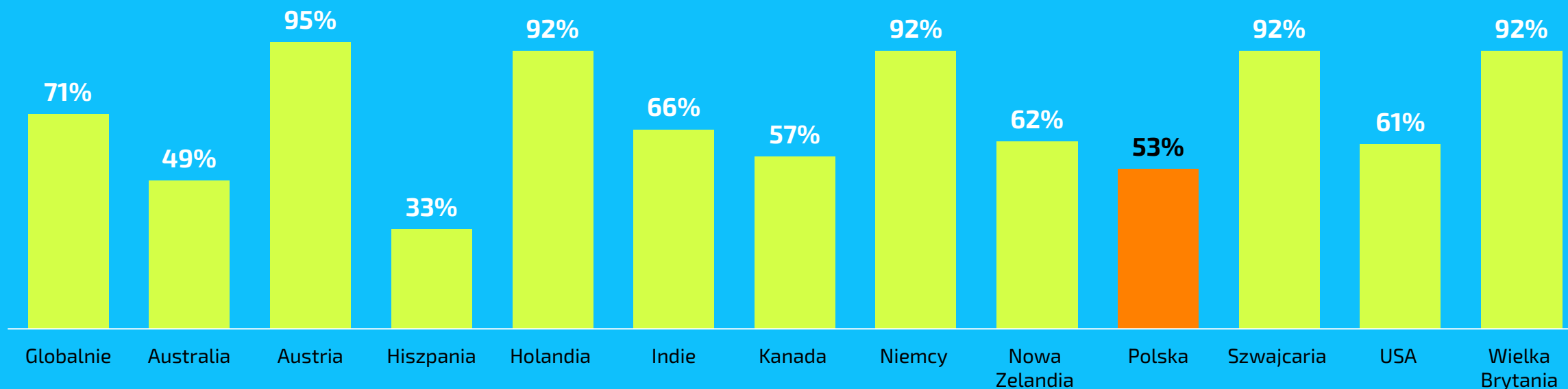
**6. Pozytywny wpływ na społeczności rolnicze i środowisko**

# Rozpoznawalność znaku FAIRTRADE, 2023

## Globalnie

### „Widuję często” i „Widuję czasami”, według rynków

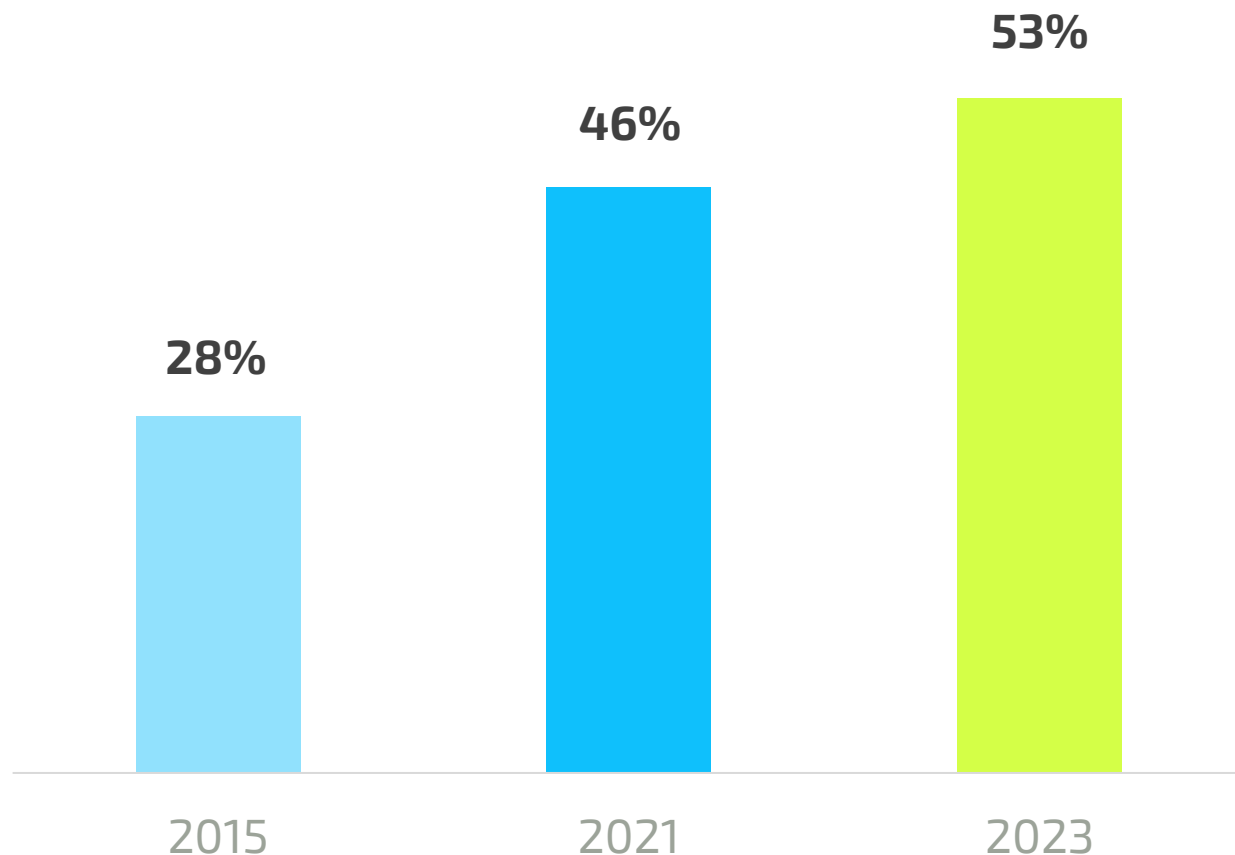
Pytanie: Czy kiedykolwiek widział Pan/ widziała Pani znak FAIRTRADE na produkcie?  
Próba: Wszyscy respondenci w każdym kraju (łącznie dla 12 krajów, n=11 217)



Globalna rozpoznawalność znaku FAIRTRADE **wzrosła**  
o **4%** w porównaniu z badaniami z 2021 r.



# Rozpoznawalność znaku FAIRTRADE w Polsce



Ponad połowa polskich konsumentów widziała znak FAIRTRADE; odsetek ten jest znacząco wyższy (64%) w przedziale wiekowym 18–24 lata.

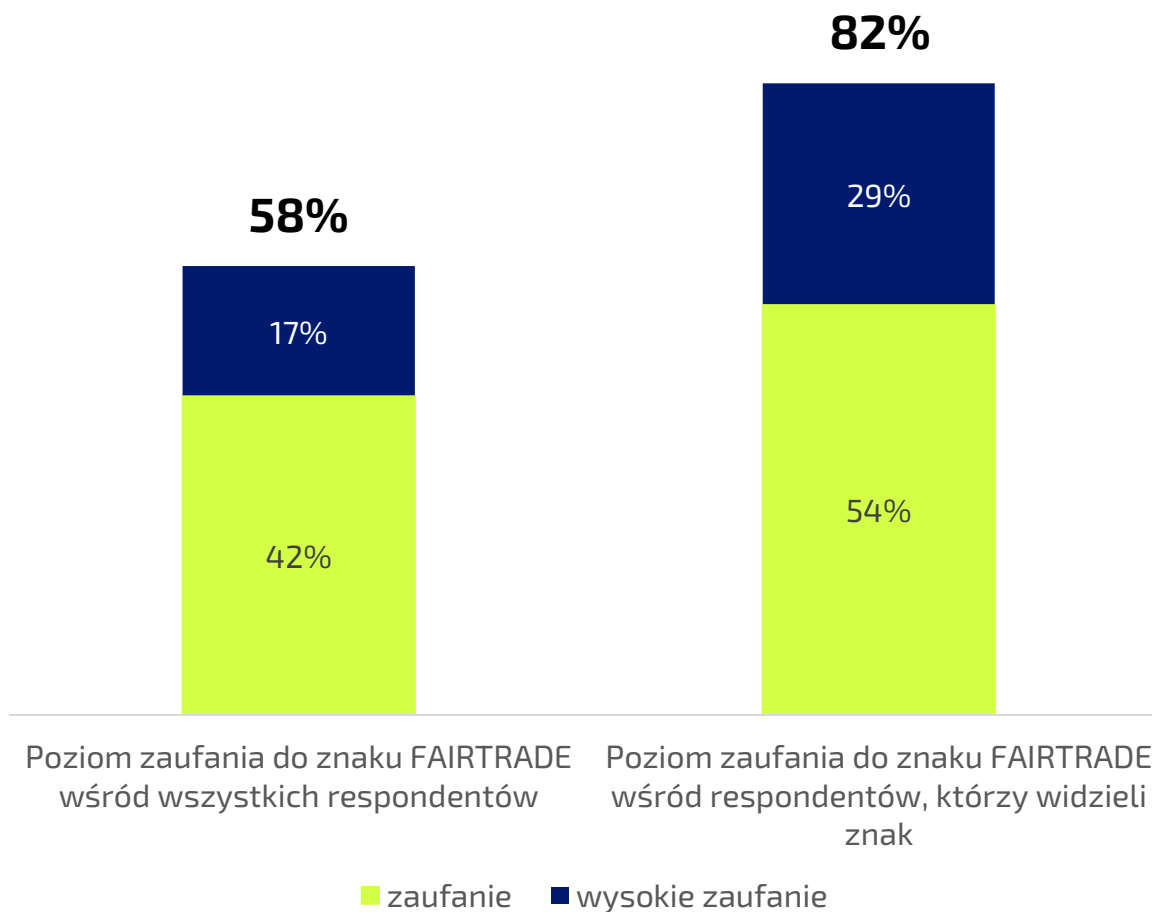
Pytanie: Czy kiedykolwiek widział Pan/ widziała Pani znak FAIRTRADE na produkcie?

Próba: Wszyscy respondenci (n=1 000)

Źródło: Badania konsumenckie GlobeScan 2015, [2021](#), [2023](#)



# Poziom zaufania do znaku FAIRTRADE w Polsce



4 na 5 respondentów, którzy widzieli znak FAIRTRADE, twierdzi, że ma do niego zaufanie.

Pytanie: Jaki jest Pana/ Pani poziom zaufania do każdego z poniższych znaków?

Próba 1: Wszyscy respondenci (n=1 000)

Próba 2: Respondenci, którzy widzieli znak FAIRTRADE (n=647)

Źródło: [Badania konsumenckie GlobeScan 2023](#)





# Korzyści dla firm



**1. Rozwijający się rynek produktów Fairtrade w Polsce**



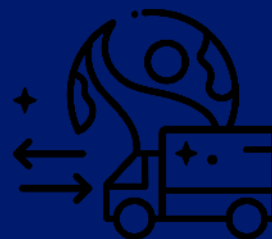
**2. Rosnąca rozpoznawalność znaku FAIRTRADE**



**3. Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju**



**4. Wartościowe dane do raportów ESG**



**5. Zrównoważone łańcuchy dostaw**



**6. Pozytywny wpływ na społeczności rolnicze i środowisko**

# Cele Zrównoważonego Rozwoju

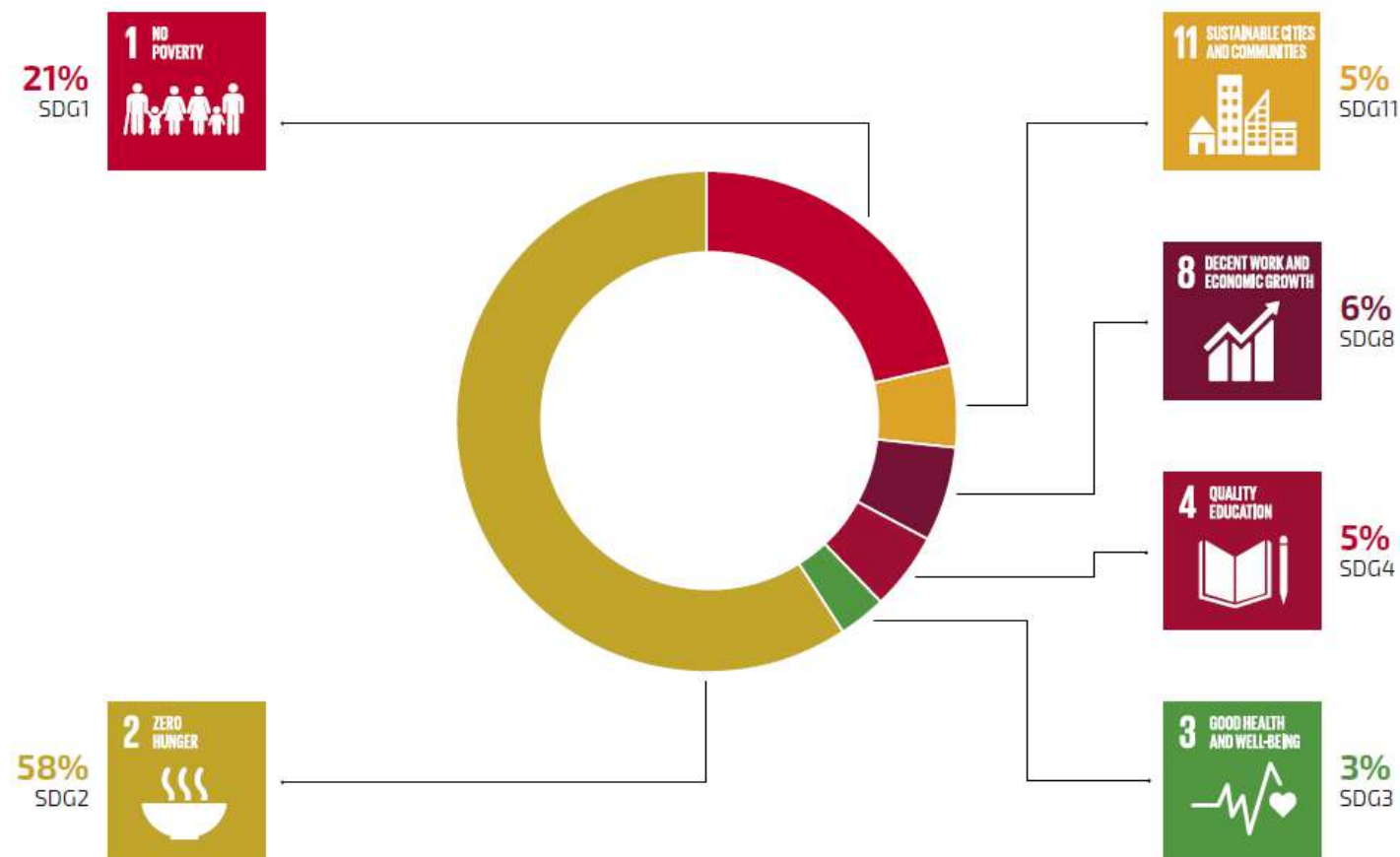
Fairtrade jest jednym z narzędzi realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.



Więcej informacji: [Fairtrade wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju](#)

# Cele Zrównoważonego Rozwoju

Wydatkowanie premii Fairtrade w realizacji poszczególnych Celów Zrównoważonego Rozwoju.



Źródło: [Monitoring the scope and benefits of Fairtrade](#), Fairtrade International 2023

# Korzyści dla firm



**1. Rozwijający się rynek produktów Fairtrade w Polsce**



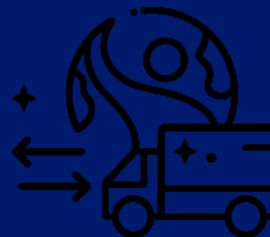
**2. Rosnąca rozpoznawalność znaku FAIRTRADE**



**3. Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju**



**4. Wartościowe dane do raportów ESG**

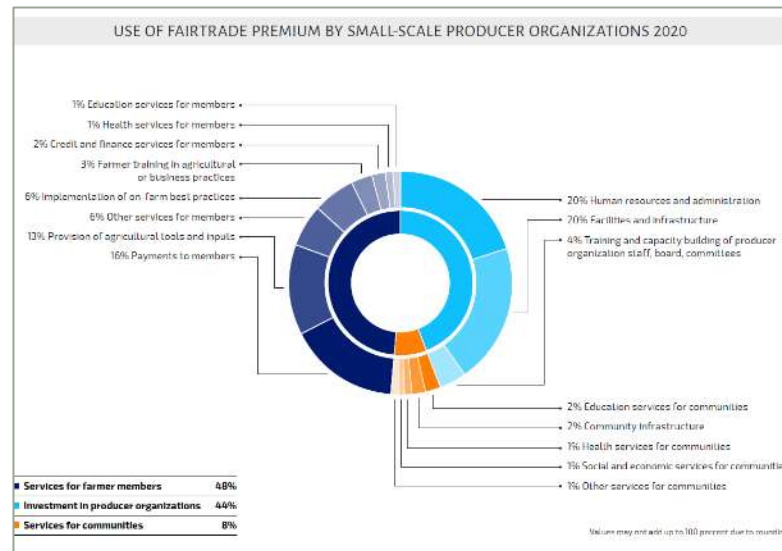
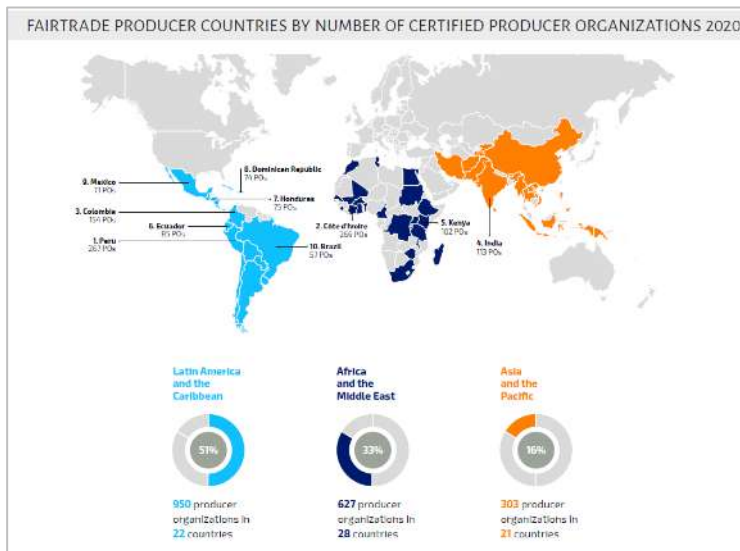


**5. Zrównoważone łańcuchy dostaw**



**6. Pozytywny wpływ na społeczności rolnicze i środowisko**

# Wartościowe dane do raportów ESG



## Raporty i badania

Fairtrade International publikuje raporty dotyczące zarówno całego systemu, jak i poszczególnych kategorii produktowych.

Publikacje: [fairtrade.net/library](https://fairtrade.net/library)

## Theory of Change

Interaktywna platforma obrazująca strategię Fairtrade. Stanowi podstawę do mierzenia wyników naszej pracy i postępów w realizacji naszych wspólnych celów. Sprawdź: [toc.fairtrade.net/](https://toc.fairtrade.net/)



# Wartościowe dane do raportów ESG



## Fairtrade Risk Map

Interaktywna mapa zawiera listę najpoważniejszych zagrożeń HRE (prawa człowieka i kwestie środowiskowe) występujących w krajach producenckich Fairtrade oraz pokazuje jak Fairtrade przeciwdziała tym istotnym zagrożeniom i ich źródłom. Sprawdź: [riskmap.fairtrade.net/](https://riskmap.fairtrade.net/)

# Wartościowe dane do raportów ESG



**Fairtrade Impact Map**  
Mapa Wpływu Fairtrade jest bezpłatną interaktywną platformą, która zawiera ponad 100 projektów Fairtrade i zleconych badań z całego świata, ze szczegółowymi informacjami na temat wszystkich zorientowanych na wpływ działań organizacji.

Sprawdź: [impactmap.fairtrade.net/](https://impactmap.fairtrade.net/)

# Korzyści dla firm



**1. Rozwijający się rynek produktów Fairtrade w Polsce**



**4. Wartościowe dane do raportów ESG**



**2. Rosnąca rozpoznawalność znaku FAIRTRADE**



**5. Zrównoważone łańcuchy dostaw**



**3. Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju**



**6. Pozytywny wpływ na społeczności rolnicze i środowisko**



# Standardy Fairtrade



## Uczciwa zapłata za pracę

Cena minimalna zabezpiecza rolników przed wahaniami cen towarów na rynkach międzynarodowych.

Premia Fairtrade umożliwia realizację projektów rozwijających gospodarstwa lub służących lokalnej społeczności.

Na zdjęciu: Roberto Gallo, Peru, fot. Ángela Ponce/Fairtrade/Fairpicture



## Standardy społeczne

Standardy Fairtrade zobowiązują certyfikowane podmioty m.in. do przestrzegania praw pracowniczych, równouprawnienia płci oraz zakazują pracy przymusowej i pracy dzieci.

Na zdjęciu: Annah Kemuma, Kenia, fot. Fairtrade/Funnelweb Media



## Standardy środowiskowe

Fairtrade promuje zrównoważone rolnictwo i ochronę środowiska oraz wspiera rolników w przystosowaniu się do zmian klimatu.

**Ok. 50% produktów z certyfikatem Fairtrade ma również certyfikat rolnictwa ekologicznego.**

Na zdjęciu: plantacja kawy, Kolumbia, fot. Fairtrade Canada/Juan Nicolás Becerra Manrique

# Korzyści dla firm



1. Rozwijający się rynek produktów Fairtrade w Polsce



4. Wartościowe dane do raportów ESG



2. Rosnąca rozpoznawalność znaku FAIRTRADE



5. Zrównoważone łańcuchy dostaw



3. Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju



6. Pozytywny wpływ na społeczności rolnicze i środowisko

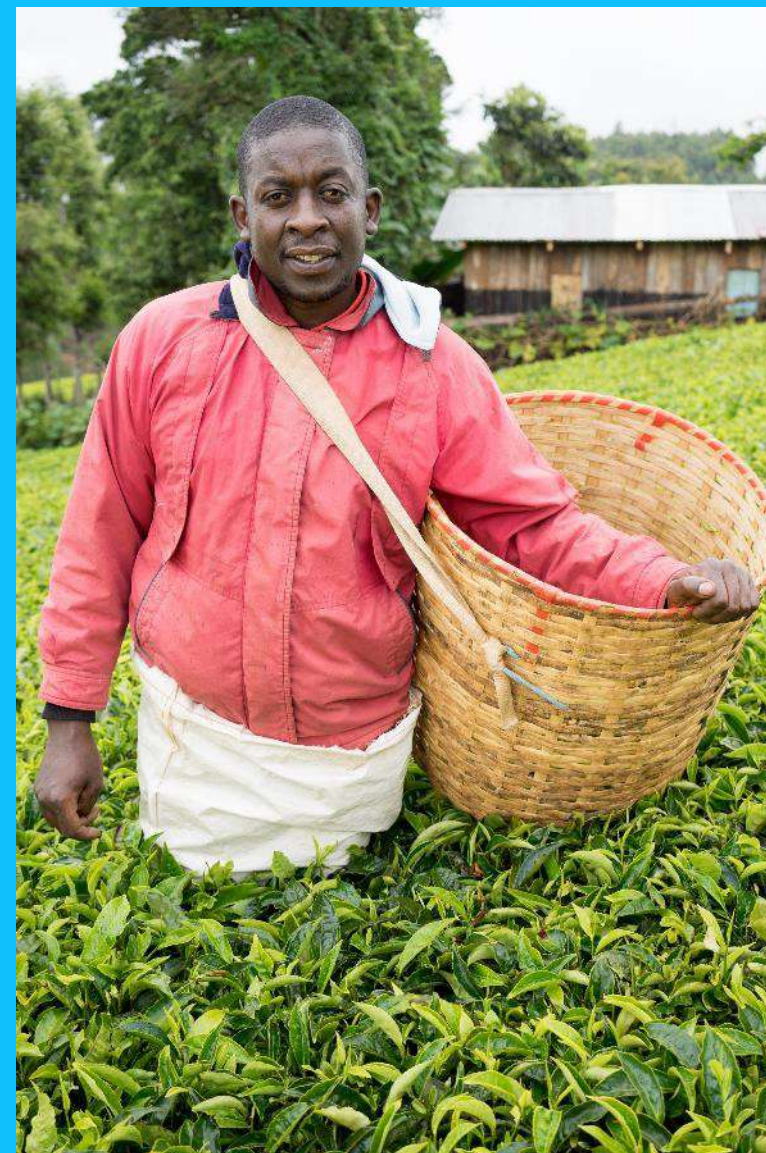


Premia Fairtrade pozwoliła sfinansować położenie nowego dachu na budynku szkoły podstawowej w wiosce Mahenge w Tanzanii.

Członkowie kooperatywy ACOPAGRO od 2008 roku posadzili w regionie San Martín - w Peru ponad trzy miliony drzew na terenach zdegradowanych i uprawnych.

“ Szkolimy się w zakresie zrównoważonej produkcji herbaty, ochrony środowiska i zarządzania zasobami. Wiele szkoleń zostało sfinansowanych z premii Fairtrade.

Johnson Kihara, rolnik uprawiający herbatę Fairtrade, spółdzielnia Gacharage Tea Factory, Kenya, fot. Ola Höiden



“ Uprawa kawy **na zasadach Fairtrade** daje mi pieniądze na opłacenie ubezpieczenia zdrowotnego i chesnego dla moich dzieci.

Niragire Serapia, rolniczka uprawiająca kawę Fairtrade, spółdzielnia Maraba, Rwanda, fot. Fairtrade



# Wsparcie dla firm

Oferujemy różne formy wspierania firm, które mają w swojej ofercie produkty z certyfikatem Fairtrade.



# Wsparcie ze strony Fairtrade Polska



1. Wsparcie w procesie certyfikacji i licencjonowania



2. Projekty materiałów marketingowych



3. Teksty o Fairtrade



4. Zdjęcia z krajów producenckich



5. Promocja w mediach społecznościowych



6. Nasze kampanie



7. Pakiety komunikacyjne



8. Kontakt z mediami



9. Współpraca z liderami opinii



10. Prezentacja produktów Fairtrade





# 1. Pomoc w uzyskaniu certyfikatu i licencji

## Certyfikat

Firmy zainteresowane uzyskaniem certyfikatu Fairtrade, uprawniającego do przetwarzania i wytwarzania produktów ze składnikami Fairtrade, muszą podpisać umowę z organizacją certyfikującą FLOCERT ([www.flocert.net](http://www.flocert.net)).



## Licencja

W celu uzyskania zgody na korzystanie ze znaków FAIRTRADE na opakowaniach produktów, należy podpisać umowę licencyjną z właścicielem znaku Fairtrade International ([www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)).



# 1. Pomoc w uzyskaniu certyfikatu i licencji

Zgłoszenie

Audyt

Uzyskanie  
certyfikatu/licencji



FLOCERT  
assuring fairness



Jako Fairtrade Polska asystujemy firmie na każdym etapie procesu certyfikacji i/lub podpisania umowy licencyjnej. Dysponujemy tłumaczeniami umów, doradzamy w zakresie obsługi konta Fairtrade Connect, eCert i Fairtrace, pomagamy firmom znaleźć dostawcę surowców z certyfikatem Fairtrade.

Więcej informacji (w języku polskim): [Certyfikacja i licencjonowanie](#)

## 2. Projekty opakowań i materiałów marketingowych



Projekty opakowań, na których ma pojawić się znak FAIRTRADE i tekst o Fairtrade muszą zostać zaakceptowane przez Fairtrade International (właściciela znaku FAIRTRADE), zanim zostaną przez Państwa skierowane do druku lub umieszczone na stronie internetowej.

W ramach naszych działań [pomagamy w dostosowaniu takich projektów opakowań do wymogów Fairtrade International](#), zmniejszając ryzyko przedłużenia procesu akceptacji przez Fairtrade International.

Prosimy jednak o wkalkulowanie odpowiedniego czasu potrzebnego najpierw na przeprowadzenie procesu certyfikacji i przygotowania umowy licencyjnej, a następnie na przygotowania kart poszczególnych produktów oraz na każdorazowe zatwierdzenia materiałów zawierających znak FAIRTRADE i tekst o Fairtrade.

Staramy się, by nasza reakcja nie zajęła dłużej niż 2 dni robocze. W praktyce informację zwrotną otrzymacie Państwo zazwyczaj nie później niż następnego dnia po wysłaniu opakowania do sprawdzenia na adres [grafika@fairtrade.org.pl](mailto:grafika@fairtrade.org.pl).

## 2. Projekty opakowań i materiałów marketingowych

- ▶ Pomagamy w dostosowaniu projektów opakowań, na których ma pojawić się znak FAIRTRADE i tekst o Fairtrade do wymogów [Fairtrade International](https://www.fairtradeinternational.org/).
- ▶ Oferujemy wsparcie w projektowaniu materiałów POS (wobblery, shelfstoppers, plakaty, ekspozytory itp.)



### 3. Teksty o Fairtrade

Oferujemy gotowe teksty o Fairtrade, które możecie Państwo wykorzystać w swojej komunikacji z klientami.

Na życzenie i po uzgodnieniu możemy też dostarczyć teksty dostosowane do Państwa potrzeb i konkretnej kategorii produktowej.

**Kupując kawę z certyfikatem Fairtrade, wspierasz godną płacę dla rolników, bezpieczne warunki pracy oraz inwestycje w projekty społeczne, takie jak opieka zdrowotna czy edukacja.**

Przykład tekstu

## 4. Udostępnianie zdjęć i grafik o Fairtrade

Dysponujemy bazą zdjęć ze spółdzielni Fairtrade (przedstawiające rolników, uprawiane produkty, itp.), które możecie Państwo wykorzystać w swojej komunikacji drukowanej i cyfrowej.



Yaa Faustina, producentka kakao ze spółdzielni Edwinase Cocoa Farmers Cooperative w Ghanie

# 5. Promocja w mediach społecznościowych



Prowadzimy strony na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [LinkedIn](#), [Twitterze](#) oraz [YouTube](#), które aktywnie wykorzystujemy do budowania przekazu o Fairtrade oraz o produktach pojawiających się na polskim rynku.

**38 675**

Łączna liczba obserwujących nasze media społecznościowe (Q1 2024)

**4 240 739**

Zasięg naszych mediów społecznościowych w 2023 r.

## 5. Promocja w mediach społecznościowych

 Sprawiedliwy Handel - Fairtrade Polska – 😊 cudownie.  
10 września · 🌐

Aaaale mamy wspaniałą nowinę! 🍌 W Lidl Polska są banany #Fairtrade 🍌 Wybierając banany z certyfikatem Fairtrade, wspierasz rolników i pracowników plantacji w ich dążeniach do zapewnienia lepszego bytu sobie, ich rodzinom i społecznościom. Fairtrade oznacza dla nich:

- 🍌 lepszą i stabilną płacę,
- 🍌 bezpieczne warunki pracy,
- 🍌 dodatkowe środki, które mogą zainwestować w poprawę jakości produkcji, ochronę środowiska i projekty społeczne, takie jak opieka zdrowotna czy edukacja. ... [Zobacz więcej](#)



 FAIRTRADE

  1,1 tys.

196 komentarzy 41 udostępnień

# 806,6 tys.

Zasięg posta (liczba unikalnych odbiorców)  
na Facebooku i Instagramie





## 5. Promocja w mediach społecznościowych



Fairtrade Polska  
Opublikowane przez Rozalia Wnioskowska · 30 listopada 2021 · 44

Weź udział w **KONKURSIE** i wygraj jeden z 72 zestawów produktów z certyfikatem Fairtrade! Codziennie aż 3 osoby wygrywają 🏆🏆🏆

Co trzeba zrobić?  
1. Wejść na stronę [www.fairtrade-advent.org/pl](http://www.fairtrade-advent.org/pl)  
2. Otworzyć okienko na dany dzień.  
3. Zaznaczyć prawidłową odpowiedź w pytaniu konkursowym i wypełnić formularz z danymi.

Osoby, które prześlą prawidłową odpowiedź, wezmą udział w losowaniu nagród - atrakcyjnych produktów lub zestawów produktów Fairtrade. Odpowiedzi na pytanie możesz udzielić tylko raz dziennie. Loteria jest dla osób, które ukończyły 18 lat.

📅 Konkurs trwa od 1 do 24 grudnia 2021.

📄 Regulamin: <https://tinyurl.com/Schz74hm>

Baw się razem z Fairtrade 🍷 Powodzenia! 🍀  
#FairtradeAdvent

**KONKURS**  
Kalendarz Adwentowy  
Fairtrade 2021

Wygraj  
zestaw  
produktów

Fairtrade Polska  
Organizacja non profit

1 063 792  
Liczba odliczeń

4284  
Aktywność

Wyzszy + 3,0x  
Wynik dystrybucji

Przemij post

80 17 udostępnień

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Skomentuj jako Fairtrade Polska

1 063 792

Liczba wyświetleń posta na Facebooku

4284

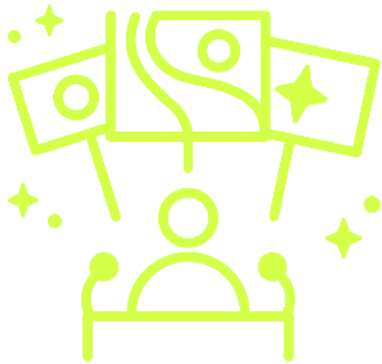
Liczba reakcji

80

Liczba polubień



# 6. Nasze kampanie



Prowadzimy szereg regularnych działań, których celem jest wzmacnianie rozpoznawalności znaku FAIRTRADE oraz wspieranie sprzedaży produktów z tym znakiem.

Oto przykładowe realizowane przez nas kampanie:

- [Miesiąc Fairtrade](#)
- [Wybieram Fairtrade](#) (kampania outdoorowa)
- Dzień Czekolady
- Dzień Kawy
- [Kalendarz Adwentowy](#)

## 6. Nasze kampanie

### **Miesiąc Fairtrade**

**10.05-10.06.2024**

Kampania obejmuje działania z mediami (prasa, radio), kampanię outdoorową w największych polskich miastach oraz konkurs dla konsumentów i komunikację w mediach społecznościowych.



## 6. Nasze kampanie

# Loteria Paragonowa

10.05-10.06.2024

- ▶ Kup dowolny produkt ze znakiem FAIRTRADE w dniach 10.05-10.06
- ▶ Zarejestruj paragon na: [fairtrade.org.pl/loteria](https://fairtrade.org.pl/loteria)
- ▶ Zrób zdjęcie paragonu z opakowaniem produktu i widocznym znakiem FAIRTRADE



# LOTERIA

## PARAGONOWA FAIRTRADE

**50x**  
ZESTAW  
PRODUKTÓW  
z certyfikatem  
Fairtrade

**10x** +  
AUTOMATYCZNY  
EKSPERS  
DO KAWY  
zapas kaw  
z certyfikatem  
Fairtrade

Kupuj produkty FAIRTRADE,  
zarejestruj paragony na [fairtrade.org.pl](https://fairtrade.org.pl) i WYGRYWAJ!

The image is a promotional graphic for the 'Fairtrade Lottery' (Loteria Paragonowa). It features a blue background with white and yellow text. At the top left is the Fairtrade logo. The main title 'LOTERIA PARAGONOWA FAIRTRADE' is prominently displayed. Below the title, two prize categories are highlighted: '50x ZESTAW PRODUKTÓW z certyfikatem Fairtrade' (50x product set with Fairtrade certificate) and '10x AUTOMATYCZNY EKSPERS DO KAWY + zapas kaw z certyfikatem Fairtrade' (10x automatic coffee machine + coffee supply with Fairtrade certificate). The coffee machine prize is illustrated with a silver and black machine and a coffee bag. The product set prize is illustrated with a basket of various products. At the bottom, a call to action encourages purchasing Fairtrade products and registering receipts on the website [fairtrade.org.pl](https://fairtrade.org.pl) to win.

## 6. Nasze kampanie

# Kampania społeczna maj-czerwiec 2023

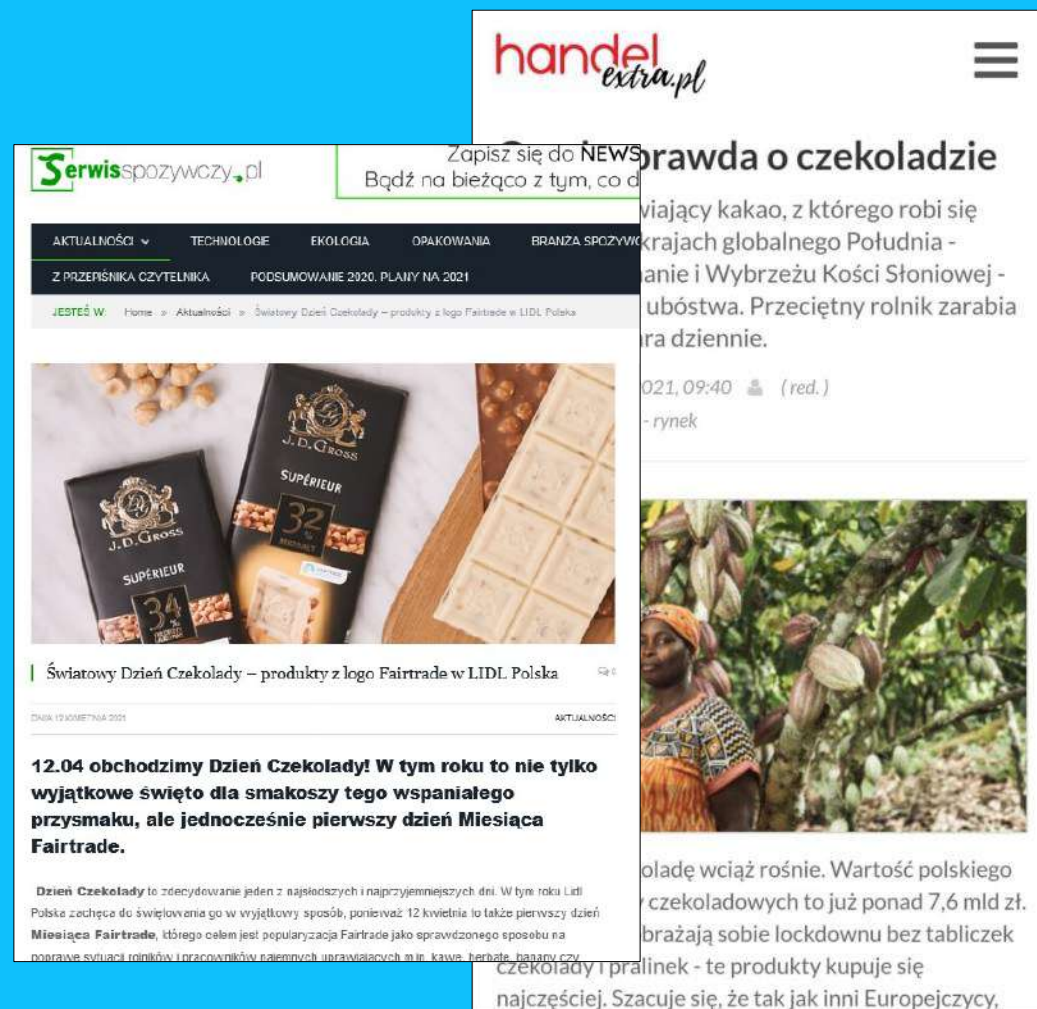
Kampania outdoorowa zwracająca uwagę na problem pracy dzieci przy uprawie surowców typu kakao, kawa, banany, z których korzystamy na co dzień.



## 6. Nasze kampanie

# Dzień Czekolady 12 kwietnia

Dzień Czekolady to wdzięczny temat dla mediów, więc korzystamy z tej okazji, by pokazywać konsumentom rolę Fairtrade w poprawie sytuacji rolników uprawiających kakao.



The screenshot shows a news article from the website handel.extra.pl. The article is titled "Prawda o czekoladzie" (The truth about chocolate) and discusses the cocoa supply chain, mentioning that chocolate is made from cocoa beans grown in the southern regions of the global South, specifically in the West African region of the Ivory Coast. It states that the average farmer earns only 1.50 dollars per day. The article also mentions that the value of Polish chocolate sales is over 7.6 billion zlotys, and that consumers are increasingly buying Fairtrade chocolate and cocoa products. The article is dated 2021, 09:40 and is categorized as "rynek" (market).


handel  
extra.pl

Zapisz się do NEWS  
Bądź na bieżąco z tym, co d

Serwis spozywczy.pl

AKTUALNOŚCI TECHNOLOGIE EKOLOGIA OPAKOWANIA BRANZA SPOZYWCY  
Z PRZEŚNIKA CZYTELNIA PODSUMOWANIE 2020. PLANY NA 2021

JESTEŚ W: Home » Aktualności » Światowy Dzień Czekolady – produkty z logo Fairtrade w LIDL Polska



Światowy Dzień Czekolady – produkty z logo Fairtrade w LIDL Polska

DATA: 12 KWIETNIA 2021

AKTUALNOŚCI

**12.04 obchodzimy Dzień Czekolady! W tym roku to nie tylko wyjątkowe święto dla smakoszy tego wspaniałego przysmaku, ale jednocześnie pierwszy dzień Miesiąca Fairtrade.**

Dzień Czekolady to zdecydowanie jeden z najświeższych i najprzyjemniejszych dni. W tym roku Lidl Polska zachęca do świętowania go w wyjątkowy sposób, ponieważ 12 kwietnia to także pierwszy dzień Miesiąca Fairtrade, którego celem jest popularyzacja Fairtrade jako sprawdzonego sposobu na poprawę sytuacji rolników i pracowników najmniejszych uprawiających m.in. kawę, herbatę, banany czy czekolady i pralinek - te produkty kupuje się najczęściej. Szacuje się, że tak jak inni Europejczycy,

## 6. Nasze kampanie

# Wybieram Fairtrade wrzesień 2021

Wizerunki wspierających nas znanych osób – **Anity Włodarczyk** i **Marka Kamińskiego** – obecne były na billboardach, citylightach i w pojazdach komunikacji miejskiej w największych polskich miastach. Planujemy kolejne edycje kampanii w przyszłych latach.



## 6. Nasze kampanie

**„Wybieram produkty ze znakiem Fairtrade dlatego, że jako sportowiec działam według zasad fair play i chciałabym, żeby rolnicy z uboższych krajów świata byli traktowani fair”.**



<https://www.youtube.com/watch?v=s5Jy6pJ6MCc>



## 6. Nasze kampanie

### **TYdzień Kawy Fairtrade**

**26 września – 2 października 2022**

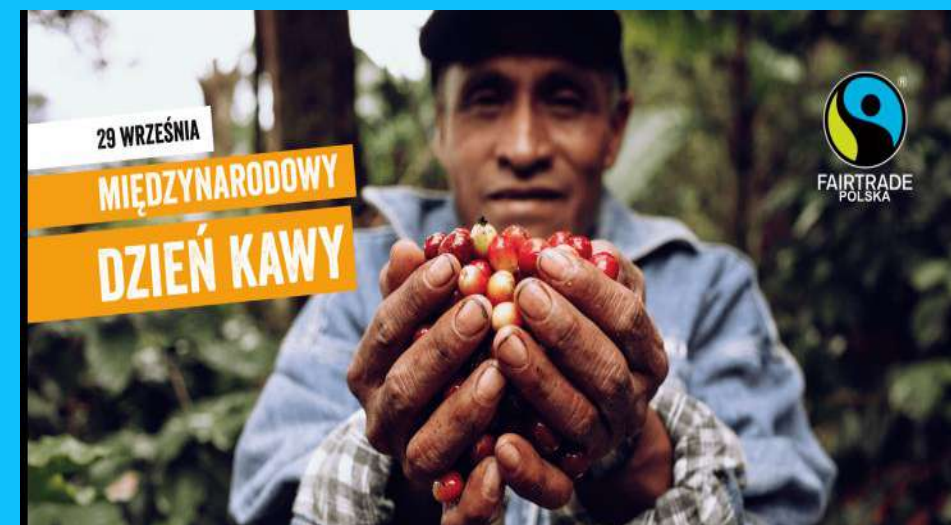
### **Międzynarodowy Dzień Kawy**

**29 września**

Kawa jest jednym z głównych produktów Fairtrade, dlatego wykorzystujemy okazję jaką jest Dzień Kawy, do aktywnego informowania konsumentów o tym, dlaczego Fairtrade jest potrzebny w kontekście uprawy kawy.

**TYDZIEŃ  
KAWY**

• 26.09–2.10.2022 •



# TYDZIEŃ KAWY



• 26.09–2.10.2022 •



## 6. Nasze kampanie

# Kalendarz Adwentowy

1-24 grudnia

Od kilku lat organizujemy konkurs dla konsumentów pod nazwą **Kalendarz Adwentowy Fairtrade** (informacja o edycji 2022 jest [tutaj](#)). Konsumenty mogą wygrać nagrody w postaci produktów z certyfikatem Fairtrade danej firmy. Jest to znakomita okazja do promocji produktów z tym znakiem.



## 7. Pakiety komunikacyjne



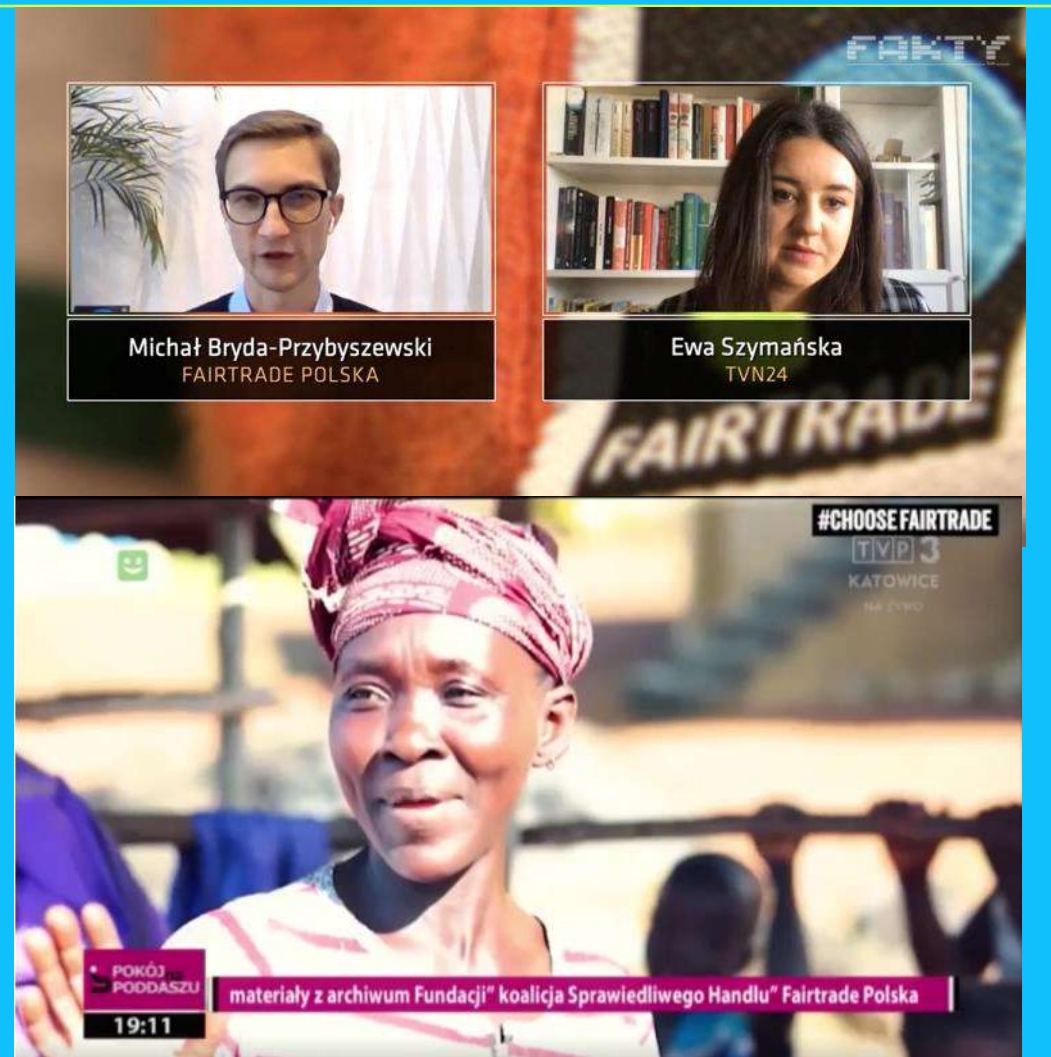
W ramach wymienionych kampanii udostępniamy pakiety komunikacyjne (gotowe krótkie teksty wraz z materiałami wizualnymi), które możecie Państwo wykorzystywać w swoich mediach społecznościowych i innej komunikacji z klientami.

## 8. Kontakt z mediami

Współpracujemy z mediami o zasięgu ogólnopolskim, lokalnym oraz branżowym.

Postuchaj/zobacz materiały o nas:

- ▶ <https://bit.ly/Fakty-TVN24>
- ▶ <https://bit.ly/radioRDC>
- ▶ <https://bit.ly/radioTOKFM>
- ▶ <https://bit.ly/DGPtalk>



## 8. Kontakt z mediami



Dzięki obsługującej nas agencji PR regularnie wysyłamy do mediów informacje prasowe oraz udzielamy wywiadów na tematy związane z Fairtrade.

**140**

liczba pozyskanych publikacji medialnych (prasa, radio, Internet)

**14,3 mln**

dotarcie (autorski wskaźnik Press Service Monitoring Mediów, pozwalający oszacować liczbę kontaktów z konkretną publikacją)

**62,3 mln**

zasięg (potencjalna liczba osób, które zetknęły się z przekazem z danego źródła)

Dane za 2022 r.

## 9. Współpraca z liderami opinii

Do promocji idei i produktów z certyfikatem Fairtrade angażujemy również influencerów.

Do tej pory współpracowaliśmy z m.in.:

- ▶ [Katarzyną Błażejewską-Stuhr](#),
- ▶ [Nataszą Kotarską](#),
- ▶ [Katarzyną Zajączkowską](#),
- ▶ [Darią Rogowską](#),
- ▶ [Karoliną Piotrkowską](#),
- ▶ [Jakubem Kuroniem](#).



# 10. Prezentacja produktów ze znakiem FAIRTRADE



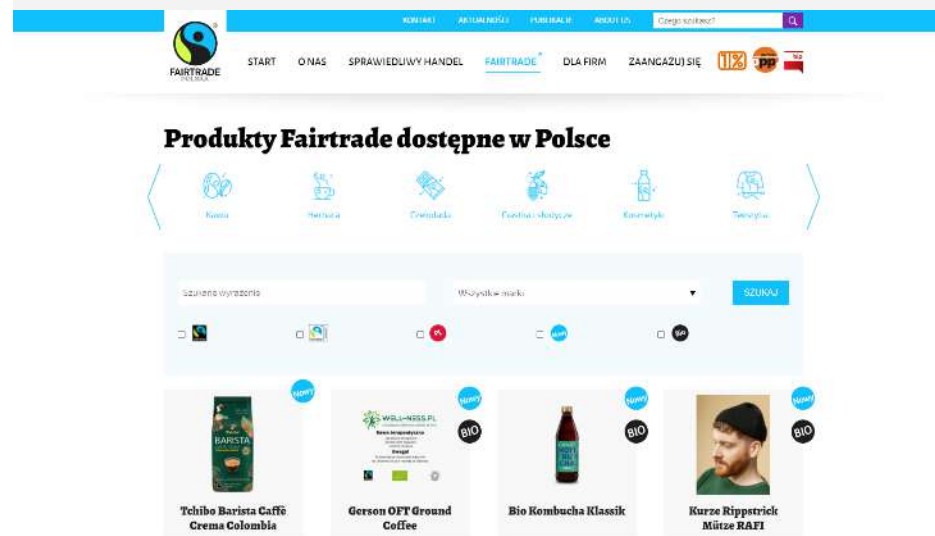
## Wydarzenia

Jesteśmy obecni na wielu ważnych wydarzeniach handlowych i biznesowych w Polsce i poza naszym krajem. Eksponujemy produkty z certyfikatem Fairtrade dostępne na polskim rynku oraz informujemy uczestników o dostawcach Fairtrade, jak też o miejscach dystrybucji produktów.



## Wyszukiwarka produktowa

Oprócz tego konsumenci mogą korzystać z wyszukiwarki produktów ze znakiem FAIRTRADE dostępnej na stronie: [www.fairtrade.org.pl/produkty](http://www.fairtrade.org.pl/produkty)





## 10. Prezentacja produktów

# Gwiazdy Dobroczynności

## 22 październik 2022

„Gwiazdy Dobroczynności” to jedyny w Polsce plebiscyt publiczności i największa kampania medialna wspierająca i nagradzająca zaangażowanie społeczne osób znanych ze świata kultury, mediów, kina, sportu, Internetu.

**Podczas Balu Charytatywnego serwowano kawę, herbatę i cukier z certyfikatem Fairtrade.**





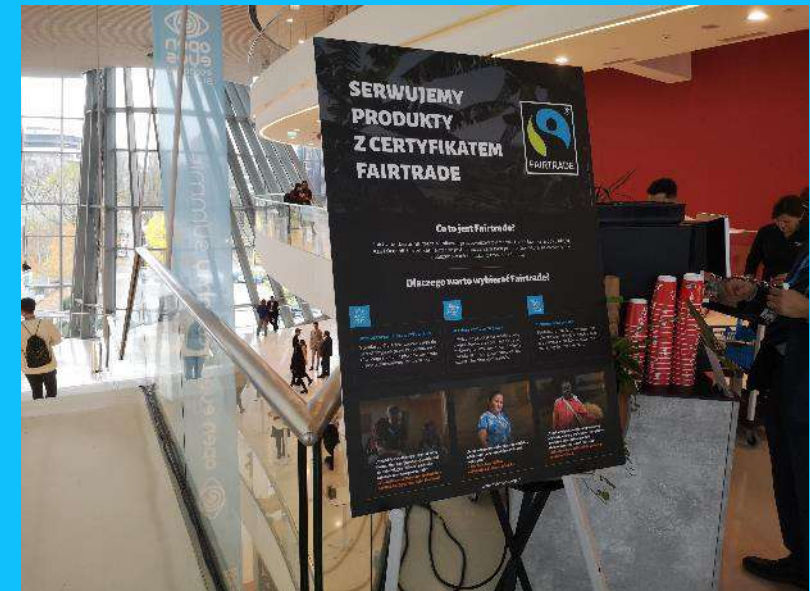
## 10. Prezentacja produktów

### OEES 2023

21 - 22 listopada 2023

Open Eyes Economy Summit (OEES), czyli Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości odbywający się w Krakowie.

We wszystkich punktach cateringowych w trakcie kongresu były dostępne dla gości certyfikowane produkty Fairtrade: kawa, herbata, cukier trzcinowy oraz banany, a także czekoladki zawierające kakao z certyfikatem Fairtrade.



# Dołącz do światowego systemu Fairtrade i zyskaj:



## Zaufanie konsumentów

53% Polek i Polaków rozpoznaje znak FAIRTRADE na produktach, a 82% badanych ufa mu.



## Pozytywny wpływ na świat

Państwa firma może wspierać społeczność rolnicze w krajach globalnego Południa i pomóc budować bardziej sprawiedliwy świat.



## Wartościowe dane

Publikujemy cykliczne raporty z naszej działalności oraz udostępniamy dane przydatne w raportowaniu niefinansowym.



## Wiarygodnych dostawców

Weryfikowaniem standardów Fairtrade zajmuje się niezależna jednostka certyfikująca FLOCERT.



## Nowych klientów

Rynek produktów Fairtrade w Polsce rośnie z roku na rok. Od 2019 wartość sprzedaży wzrosła niemal trzykrotnie.



## Wsparcie w promocji i marketingu

Wspieramy firmy w komunikacji o Fairtrade, dostarczając gotowe materiały oraz organizując kampanie promocyjne.

# Zachęcamy do kontaktu



**Tomasz Makowski, MBA**

KEY ACCOUNT MANAGER  
Tomasz.Makowski@fairtrade.org.pl  
+48 603 859 962



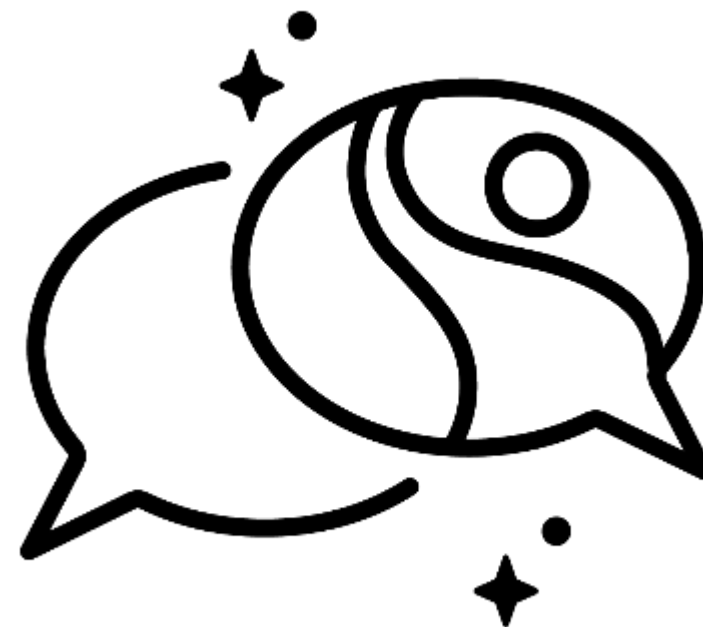
**Paulina Dzedzic**

BUSINESS ACCOUNT MANAGER  
Paulina.Dzedzic@fairtrade.org.pl  
+48 502 351 373



**Michał Bryda-Przybyszewski**

COMMUNICATIONS MANAGER  
Michal.Bryda@fairtrade.org.pl  
+48 500 772 643





# Dziękuję za uwagę

**W przypadku pytań zachęcam do kontaktu!**

**Michał Bryda-Przybyszewski | Fairtrade Polska**

e-mail: [michal.bryda@fairtrade.org.pl](mailto:michal.bryda@fairtrade.org.pl)

tel.: +48 500 772 643

Więcej informacji: [www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl)

