


# Biznes w równowadze



ayming

Jak przyspieszyć  
transformację ESG?





Ayiming to międzynarodowa grupa doradcza działająca w 14 krajach w Europie i Ameryce Północnej. Misją Ayiming jest pomoc firmom w zdobywaniu funduszy na innowacje i rozwój pracowników.

Ayiming Polska wspiera przedsiębiorstwa w optymalnym prowadzeniu działalności operacyjnej i osiąganiu lepszych wyników finansowych. Pomaga firmom w czterech obszarach:

- o Finansowanie innowacji
- o Koszty pracy
- o Podatki i opłaty lokalne
- o Raportowanie ESG

Przewodniczymy Zespołowi ds. Ulg Innowacyjnych w Radzie Podatkowej Konfederacji Lewiatan. Jesteśmy członkiem Polskiego Stowarzyszenia ESG i Business Centre Club. Jakość świadczonych przez nas usług potwierdza Certyfikat ISO 9001:2015.

[ayiming.pl](http://ayiming.pl)

# Spis treści

Wstęp	4
4 fakty o transformacji ESG w firmach	6
Znaczenie zrównoważonego rozwoju w dużych firmach	8
Finansowanie transformacji ESG	26
Raportowanie ESG: wyzwania i szanse	36
Przez transformację ESG ku zwiększeniu innowacyjności firmy	44
Jak przyspieszyć transformację ESG	50
Metodyka	53
Kontakt	54



# Wstęp

## Ayming

Transformacja  
ESG może stać  
się katalizatorem  
wzrostu  
innowacyjności  
przedsiębiorstw



Piotr Frankowski  
Dyrektor Zarządzający  
Ayming Polska

W obliczu zmian klimatycznych, presji na odpowiedzialność społeczną i rygorystycznych regulacji, zrównoważona transformacja staje się kluczowa dla firm na świecie. W Polsce, gdzie konieczność nadrobienia zaległości w tym obszarze jest wyjątkowo pilna, dyrektywa CSRD stanowi punkt zwrotny, przyspieszając proces transformacji ESG. Kluczowym wyzwaniem dla polskiego biznesu jest szybka adaptacja do tych standardów.

Badanie, przeprowadzone przez agencję badawczą IQS wśród przedstawicieli dużych firm w Polsce, przybliży, jak biznes z tym wyzwaniem sobie faktycznie radzi. Okazuje się, że aż **78%** badanych firm planuje działania zmierzające do integracji zasad zrównoważonego rozwoju ze swoją działalnością, co świadczy o ich wysokim poziomie zaangażowania. Równocześnie blisko **57%** respondentów wskazuje zapewnienie finansowania jako główną przeszkodę na drodze do realizacji tych ambitnych planów. Dodatkowo problem z mierzaniem i raportowaniem wpływu zrównoważonych działań jest dostrzegany przez **48%** firm, co podkreśla konieczność wypełnienia luki w wiedzy i kompetencjach w tym obszarze.

Większość przedsiębiorstw (**77%**) opiera swoje strategie finansowania przede wszystkim na środkach własnych, co może być wyzwaniem w kontekście obecnej niepewnej koniunktury gospodarczej. Firmy w pewnym stopniu korzystają z zewnętrznych źródeł finansowania, takich jak dotacje czy ulgi podatkowe, ale wciąż nie wykorzystują pełnego spektrum dostępnych na rynku narzędzi. Chociaż nie istnieje pojedyncze, uniwersalne rozwiązanie, kombinacja dostępnych opcji finansowania może znacząco ułatwić i przyspieszyć proces adaptacji do zasad zrównoważonego rozwoju. W raporcie wskazujemy kluczowe źródła finansowania, które firmy mogą wykorzystać do wsparcia inicjatyw realizowanych pod kątem transformacji ESG.

W materiale zwracamy również uwagę na to, czy firmy wdrożyły już raportowanie zgodne z dyrektywą CSRD, która mocno ujednotacza standardy. To zagadnienie jest kluczowe, by zrozumieć postępy w integracji zasad ESG oraz identyfikować obszary wymagające dalszego rozwoju.

Choć wyzwania związane z ESG są znaczące, to jednak odpowiednie strategie i praktyki, zwłaszcza w zakresie finansowania oraz raportowania ESG, mogą przekształcić je w okazje do zdobycia rynkowych przewag. Odpowiednio przeprowadzona transformacja ESG może stać się bowiem katalizatorem wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa.

Mam nadzieję, że lektura raportu będzie inspiracją i przyczyni się do przyspieszenia działań na rzecz zrównoważonej transformacji w polskich przedsiębiorstwach, pomagając im nie tylko sprostać obecnym wyzwaniom, ale i wypracować trwałe korzyści dla przyszłych pokoleń.

# Polskie Stowarzyszenie ESG

Trudno dziś mówić o wyborze między ekonomicznym wzrostem a zrównoważonym rozwojem. Co więcej, zrównoważony rozwój ma realny wpływ na biznes, a raportowanie ESG może przynieść firmom wymierne korzyści. Wyniki badania „Biznes w równowadze. Jak przyspieszyć transformację ESG?” wyraźnie wskazują na wzrost świadomości i zaangażowania w obszarze ESG. Zdecydowana większość firm, bo aż **85%**, zdaje sobie sprawę z istotnego znaczenia zrównoważonego rozwoju w ich działalności.

Deklaracje nie zawsze przekładają się jednak na realne działania. Tylko **46%** badanych firm wyznaczyło osobę odpowiedzialną za te kwestie w organizacji. W kontekście zbliżających się regulacji, liczba ta wydaje się niewystarczająca, co może narażać firmy na ryzyko działania niezgodnie z przepisami. Inwestycja w kadry i szkolenia w obszarze ESG jest jedną z najważniejszych, które powinny ponieść firmy rozwijające się w duchu zrównoważonego rozwoju - na tym polu jest jeszcze sporo do zrobienia.

Obecnie raportowaniem ESG zajmują się tylko najwięksi gracze w Polsce: firmy giełdowe lub spółki działające na płaszczyźnie międzynarodowej. Badanie wskazuje, że to właśnie w tych przedsiębiorstwach o wyższym poziomie dojrzałości strategia ESG stanowi integralny element strategii biznesowej. Dlatego ich doświadczenia dla kolejnych firm i całego rynku są bezcenne.

Zrównoważony rozwój to nie chwilowy trend, lecz konieczność.

W dłuższej perspektywie, firmy, które będą działać w zgodzie z zasadami odpowiedzialnego biznesu, zyskają przewagę konkurencyjną oraz zbudują trwałe relacje z interesariuszami. Dlatego istotne jest, aby kontynuować inwestycje w rozwijanie kompetencji całej organizacji, by sprostać przyszłym wyzwaniom i oczekiwaniom związanym z ESG.

---

**Zrównoważony  
rozwój to nie  
chwilowy trend,  
lecz konieczność**



**Joanna Dargiewicz-Rożek**  
Członkini Zarządu  
Polskie Stowarzyszenie ESG



**Marta Biernacka-Miernik**  
Członkini Zarządu  
Polskie Stowarzyszenie ESG





# 4 fakty o transformacji ESG w firmach

78%

firm planuje wdrażanie  
rozwiązań w zakresie  
zrównoważonej  
transformacji

57%

respondentów  
twierdzi, że kluczowym  
wyzwaniem jest  
zapewnienie  
finansowania  
dla tej operacji





48%

badanych uznaje,  
że trudność stanowi  
raportowanie  
działań związanych  
ze zrównoważonym  
rozwojem

93%

firm przyznaje, że wdrożenie  
raportowania ESG otworzyło  
przed nimi nowe obszary  
do innowacji, szczególnie  
w kontekście rozwoju  
zrównoważonych  
produktów i usług



# Znaczenie zrównoważonego rozwoju w dużych firmach

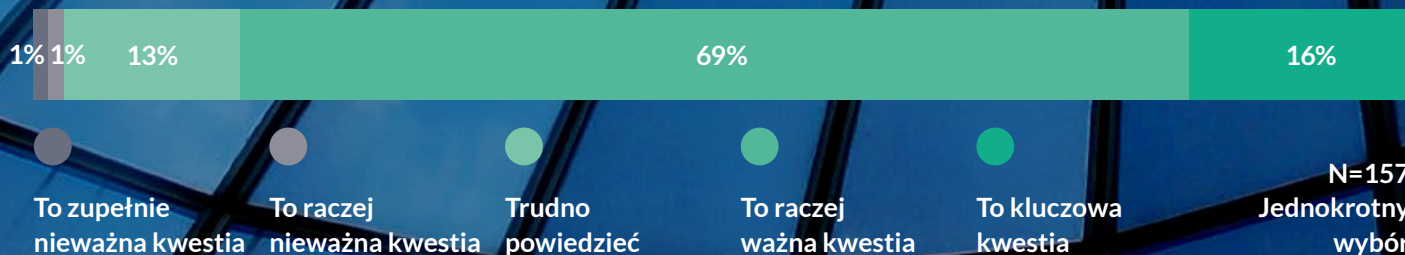
Zrównoważony rozwój staje się kluczowym elementem strategii biznesowych firm.

Wraz z nasilającą się świadomością ekologiczną oraz rosnącymi oczekiwaniami społecznymi, przedsiębiorstwa coraz intensywniej poszukują sposobów na harmonijną integrację zrównoważonych praktyk z ich działalnością gospodarczą.

Przeważająca większość badanych firm (85%) zdaje sobie sprawę z istotnego znaczenia zrównoważonego rozwoju dla ich działalności. Znacząca część respondentów (69%) uznaje go za kwestię raczej ważną, a 16% wręcz za kluczową w kontekście działalności przedsiębiorstwa.

## Podejście firm do zrównoważonego rozwoju

W jaki sposób podchodzi się do problematyki zrównoważonego rozwoju w Pani/Pana firmie?





W kontekście najpopularniejszych sposobów na budowanie zrównoważonego rozwoju ankietowani najczęściej wymieniają trzy główne obszary działania. Współpraca z organizacjami pozarządowymi zajmującymi się zrównoważonym rozwojem jest najpopularniejsza i dotyczy 37% odpowiedzi. Niemal równie ważne jest ciągłe dążenie do redukcji zużycia energii oraz promowanie wartości zrównoważonego rozwoju wśród pracowników i klientów - obie praktyki uzyskały 36% wskazań.

85%

firm deklaruje,  
że zrównoważony rozwój  
to dla nich ważny temat

## Sposoby na budowanie zrównoważonego rozwoju

Jakie Pani/Pana zdaniem są najlepsze sposoby na budowanie zrównoważonego rozwoju firmy?



N=157  
Wielokrotny  
wybór



# Głos biznesu

“

## Inwestycje z wizją: redukcja śladu węglowego i oszczędzanie energii

Nasze inwestycje są ukierunkowane na aktywności przynoszące korzyści zarówno biznesowi, jak i środowisku. Kluczowe inicjatywy powstały, zanim sformułowane zostały pierwsze wymagania prawne w obszarze zrównoważonego rozwoju. Nasz program „Freon Exit Program”, który rozpoczęliśmy w 2012 roku, polega na wymianie czynnika chłodniczego na czynnik środowiskowo obojętny oraz na unowocześnieniu sprzętu i układów chłodniczych, co prowadzi do poprawy efektywności energetycznej i zmniejszenia śladu węglowego. Prace rozpoczęliśmy przed powstaniem wymagań prawnych w tym zakresie, a sam program pozwolił nam zredukować wykorzystanie freonu o około 60%.

Projekt „Energy Saving Program” zakłada m.in. zmianę oświetlenia na LED oraz instalację urządzeń aktywnej kontroli zużycia energii. Wdrażamy rozwiązania mające na celu odzysk ciepła, który służy ogrzaniu wody oraz pomieszczeń. Inwestowanie w poprawę efektywności energetycznej naszej organizacji pozwoliło nam zredukować emisje w zakresie pierwszym i drugim o 38% w stosunku do roku 2011, a dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii takich jak iniektory w układach chłodniczych, firma notuje znaczące oszczędności w zużyciu energii. Od 2011 roku MAKRO zredukowało zapotrzebowanie na energię o prawie 48%.

Aby poprawić efektywność zarządzania tematami środowiskowymi prowadzimy „Energy Awareness Program”, który zwiększa ekologiczno-środowiskową świadomość pracowników i klientów. Edukacja i innowacyjne rozwiązania w naszych obiektach pozwalają nam pracować efektywniej, spełniając standardy naszych partnerów biznesowych oraz regulacji prawnych.



**Wojciech Szydlik**  
Menadżer Pionu Technicznego  
MAKRO Polska



“

## Jak zrównoważony rozwój kształtuje przyszłość recyklingu?

Stena Recycling rozpoczęła swoje zaangażowanie w obszarze ESG, rozwijając działania z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz świadomości dotyczącej zasobów i środowiska naturalnego. Wiemy, że uwzględnienie kryteriów ESG w całym łańcuchu wartości jest niezbędne dla naszego dalszego rozwoju.

Nasze zaangażowanie w ESG wynika ze specyfiki branży odpadowej, w której działamy (kluczowej w transformacji gospodarki na zrównoważony rozwój), strategii biznesowej i zewnętrznych czynników rynkowych. Jednym z filarów Strategii zrównoważonego rozwoju Stena Recycling 2025 jest „Odpowiedzialny partner” i „Cyrkularny biznes”: edukujemy, uświadamiamy oraz wspieramy naszych partnerów we wspólnej drodze do zrównoważonego rozwoju i GOZ. Działania te stanowią fundament pozyskania partnerów biznesowych, zwłaszcza tych globalnych, którzy coraz częściej pytają nas o wpływ działalności Stena Recycling na kwestie zrównoważonego rozwoju.

Przez podejmowanie działań zgodnych z zasadami ESG odpowiadamy na oczekiwania klientów, przyczyniamy się do poprawy relacji z dostawcami oraz lokalnymi społecznościami. Dodatkowo my również znajdujemy się w łańcuchu innych firm i musimy spełniać wysokie kryteria, aby móc podjąć współpracę biznesową. Podobnie budujemy nasz łańcuch wartości i dostaw. Standardy ESG pozwalają nam spełniać wymagania regulacji, dzięki czemu zwiększamy zaufanie klientów i dostawców, co bezpośrednio przekłada się na wieloletnie współprace i budowanie długofalowej wartości firmy.



**Marta Kukowska**  
Koordynatorka ds. ESG & komunikacji  
Stena Recycling



Chcesz dowiedzieć się więcej?

Pobierz bezpłatnie pełną wersję raportu!

POBIERAM

Śledź nas



Aymining Polska Sp. z o.o.  
kontakt@aymining.com

aymining.pl