

# Siedem mitów o generatywnej sztucznej inteligencji w biznesie

Retail Summit  
Kwiecień 2024



# Kim jesteśmy



## Jakub Borowiec

partner PwC Polska, lider usług doradztwa w obszarze zaawansowanej analityki, sztucznej inteligencji oraz budowy i rozwoju oprogramowania

## Piotr Bochnia

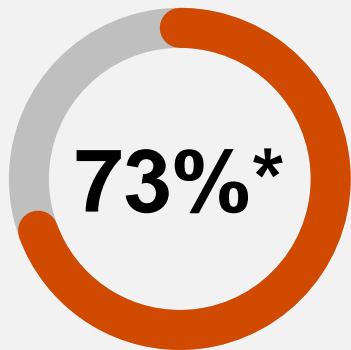
starszy manager, lider zespołu data science i sztucznej inteligencji, posiada wieloletnie doświadczenie w dostarczaniu rozwiązań dla branży retail



# Mit #1

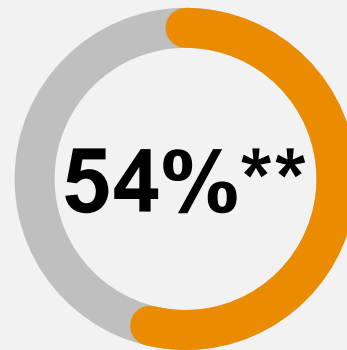
## GenAI nie wpłynie na mój biznes

### Oczekiwania



Liderów *Consumer Markets* planuje wykorzystać GenAI do wsparcia modeli biznesowych

### To już się dzieje



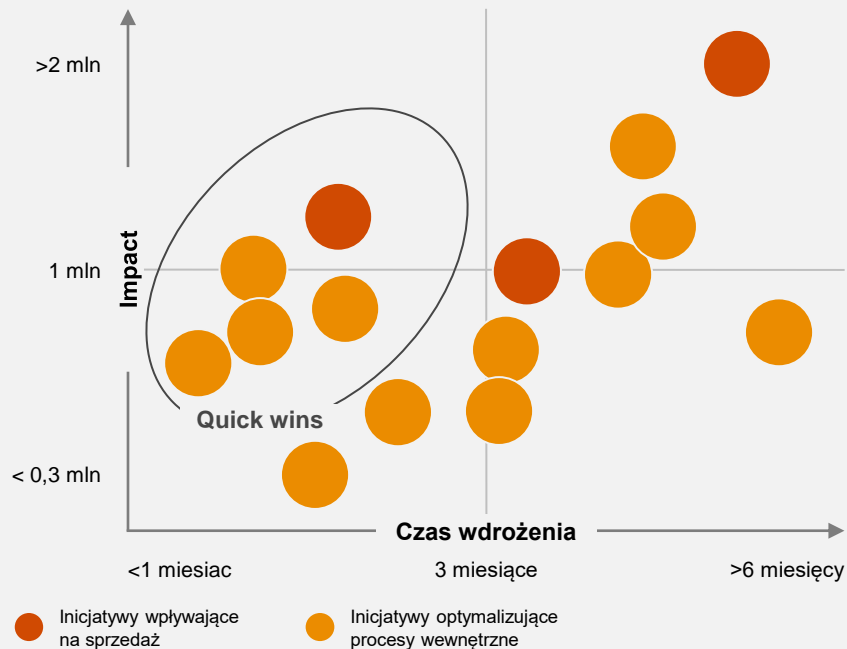
Amerykańskich firm wdrożyło u siebie GenAI

\* PwC's 2023 Pulse Survey

\*\* PwC's 2023 Emerging Technology Survey

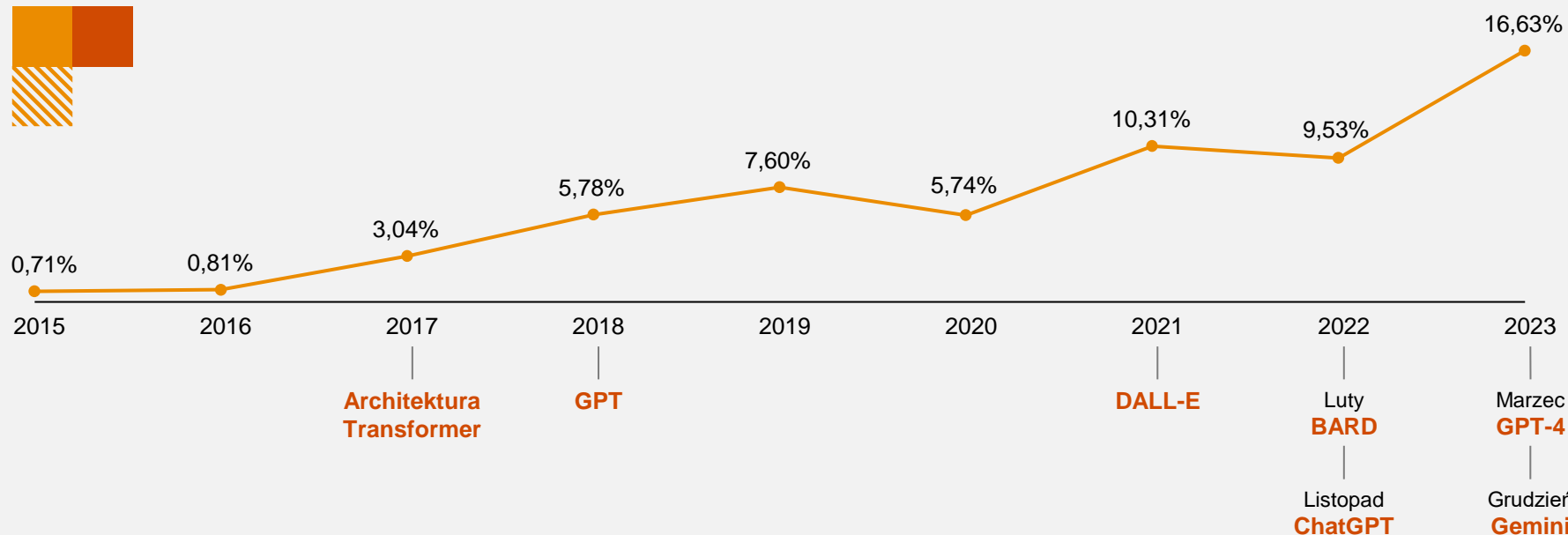
# Mit #2

## Wdrożenie GenAI to tak ogromne wyzwanie, że należy działać powoli i ostrożnie



# Mit #3

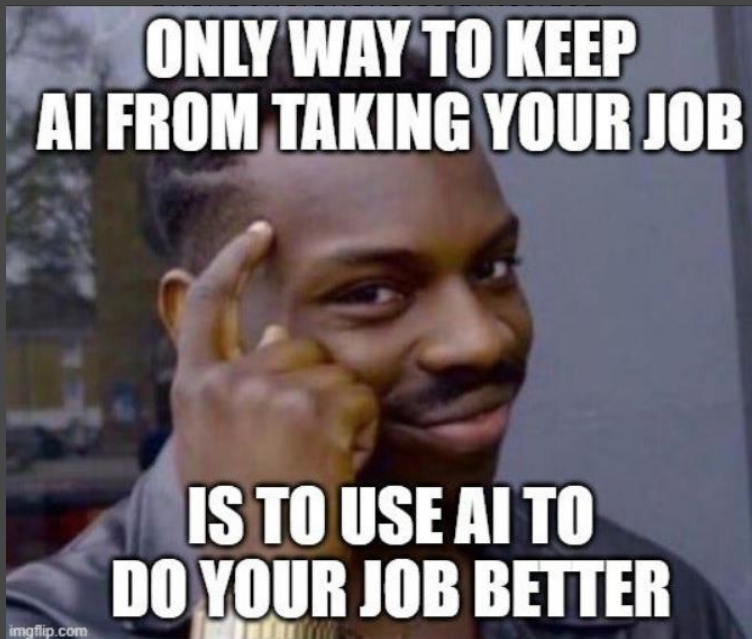
## To zbyt nowa i ryzykowna technologia



Zainteresowanie rozwiązaniami AI jako udział firm z indeksu Russell 3000 uwzględniających AI w sprawozdaniach rocznych

## Mit #4

Ludzie zostaną zastąpieni przez GenAI



# Mit #5

## GenAI wymaga zatrudnienia wielu nowych specjalistów



GenAI jest bardziej dostępna niż tradycyjna AI



Można skorzystać z gotowych modeli



Eksperti branżowi są dalej kluczowi



## Mit #6

# Nie potrzebujemy GenAI do naszej transformacji cyfrowej



### Hiperpersonalizacja

Budowanie lojalności klientów poprzez indywidualne doświadczenia



### Zaawansowana analityka

Automatyzacja oraz szerszy dostęp do analityki, która wspiera podejmowanie decyzji w oparciu o dane



### Automatyzacja back-office

Zwiększenie produktywności poprzez automatyzację czasochłonnych procesów biznesowych





## Mit #7

# GenAI może i zadziała w USA, ale nie w Polsce



Wygenerowane przez DALL-E 3



## **Badanie "AI Maturity"**

Zapraszamy do wypełnienia ankiety,  
oceniającej dojrzałość Państwa organizacji  
w zakresie AI i zaawansowanej analityki danych

[pwc.com](https://pwc.com)



© 2024 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.