

Kompletna platforma:

Ecommerce, Omnichannel, własny Marketplace



Tomasz Cyrek

Country Manager Poland, VTEX

tomasz.cyrek@vtex.com

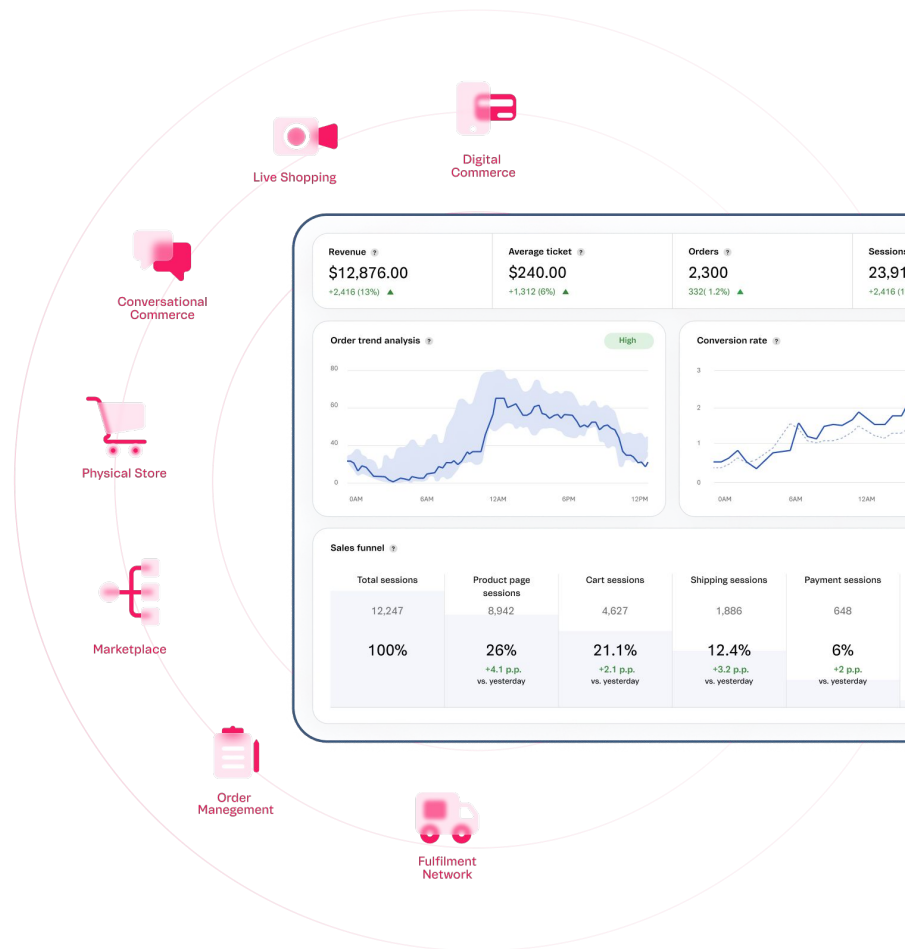
+48 661 268 574



The Composable
and Complete
Commerce Platform

Agenda:

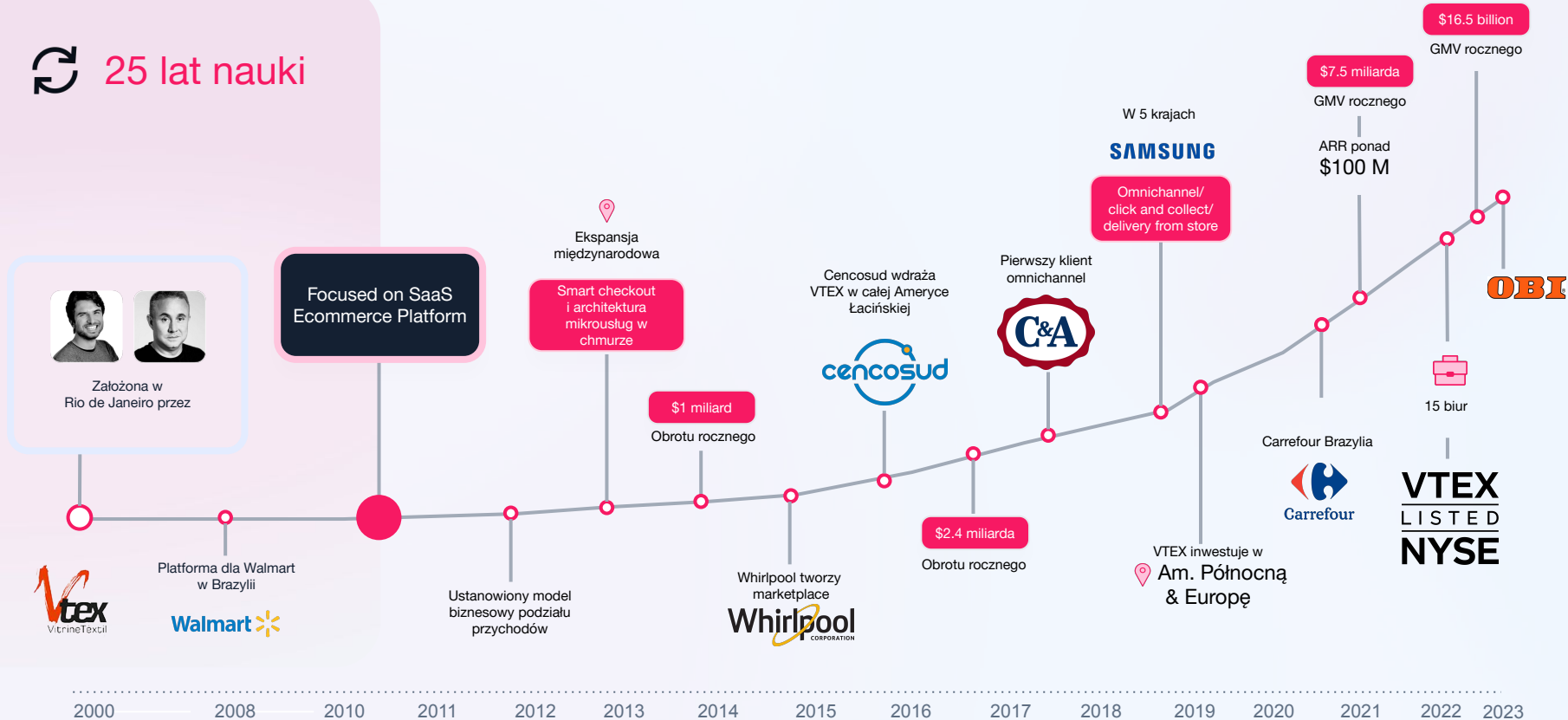
1. VTEX - firma i platforma
2. Uznanie w branży
3. Architektura “Future-proof”
4. Funkcjonalności
5. Klienci



VTEX - firma i platforma

01

25 lat nauki



Marki, które nam zaufały

Listowana na giełdzie

VTEX
LISTED
NYSE



Leader



Challenger



Certified



SAMSUNG



DECATHLON



AVON



Dia

acer



Levi's



Colgate

PHILIPS



Coca-Cola

StanleyBlack&Decker

Electrolux

Panasonic

L'ORÉAL
PARIS

Ponad 90 klientów w Europie



OBI

Whirlpool
CORPORATION



Auchan



KitchenAid®



VTEX Globalnie i lokalnie



23

Biura na świecie



~1500

Pracowników



\$16,5B

GMV (2023, w USD)



43

Kraje z aktywnymi klientami



Wrocław,
al. Architektów 7

• NEW YORK
• PHILADELPHIE

• MEXICO CITY

• MEDELLÍN
• BOGOTÁ

LIMA •

• JOÃO PESSOA
• RECIFE

• TERESÓPOLIS
• SÃO PAULO

• RIO DE JANEIRO

• CURITIBA

SANTIAGO •

• BUENOS
AIRES

• LONDON
• WROCLAW
• PARIS • COLOGNE
• LISBON • MILAN •
• BARCELONA • BUCAREST

SYDNEY

Odkryj nowe możliwości
i zmniejsz koszty (TCO).



Ecommerce

Platforma gotowa do obsługi modeli biznesowych:

B2C oraz B2B.



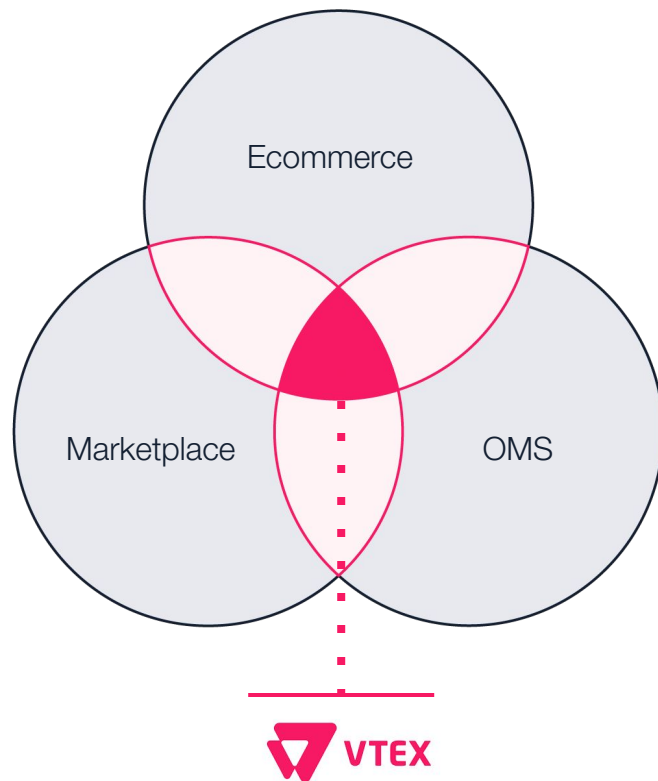
Marketplace

Zwiększ zasięg i asortyment, jednocześnie **redukując ryzyko i koszty**. Sprzedawaj produkty od zewnętrznych dostawców.

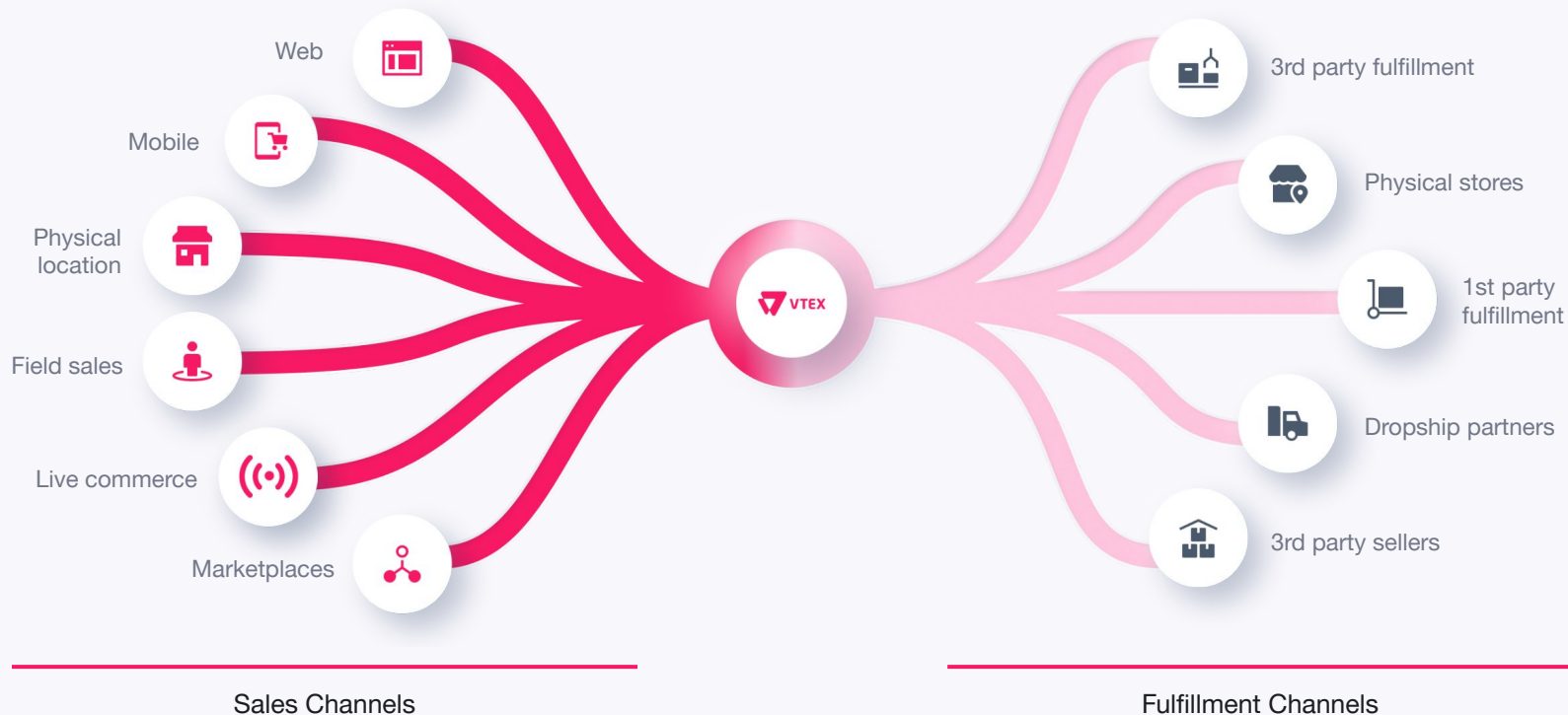


OMS

Daj klientom wybór i wygodę, jakiej oczekują. Efektywna **strategia omnichannel** nigdy nie była tak łatwa do wdrożenia.



Wszystkie kanały sprzedaży i dostawy zintegrowane w jednej platformie



Aktywny ekosystem, który pomaga uzyskać przewagę!

6,000+
Rozszerzeń VTEX IO

1,000+
Partnerów SI
(System Integrator)

330+
Marketplace'ów

180+
Bramek płatniczych

90+
Firm logistycznych

90+
Mikroserwisów dostępnych w
architekturze VTEX

27,500+
Miesięczna liczba aktywnych
użytkowników korzystających z portalu
deweloperskiego VTEX

600+
Średnia liczba dziennych publikacji
zmian przez partnerów w VTEX IO



Note: ecosystem data as of FY 2023

System Integrators



Marketplace



Payment



Shipping



Fraud & Lending



POS & Omnichannel



Search & Merchandising



Marketing Automation

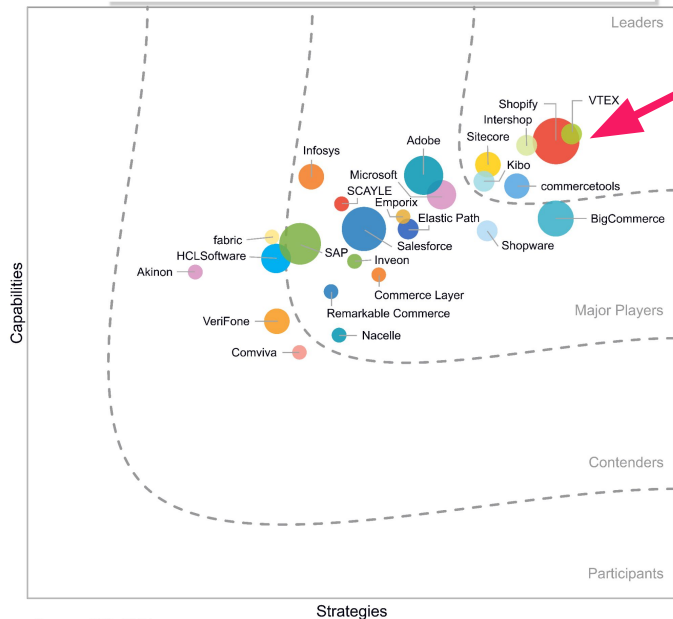


Uznanie w branży

Co zewnętrzni eksperci myślą o VTEX?

02

IDC MarketScape Worldwide B2C Digital Commerce Platforms for Midmarket
Growth Vendor Assessment, 2024



IDC MarketScape uznał VTEX jako lidera spośród 25 technologii.

B2C Midmarket Growth Digital Commerce Platforms, 2024
oraz B2B Midmarket Growth Digital Commerce Platforms,
2023-2024



Unified Commerce

to obszar, w którym
VTEX doskonale
pokrywa każdy możliwy
aspekt - B2B, B2C,
B2X, omnichannel oraz
platformy marketplace.



Przyjazna dla developerów

VTEX IO pełni rolę
kompleksowej
platformy low-code,
umożliwiającej szybki
rozwój i rozszerzanie
funkcjonalności
Ecommerce



Wbudowany marketplace i OMS

VTEX oferuje OMS
(Order Management
System) niezbędny do
Omnichannel oraz
moduł pozwalający na
stworzenie własnego
Marketplace'u.

IDC

Mocne strony VTEX zidentyfikowane przez IDC MarketScape

Figure 1: Magic Quadrant for Digital Commerce



Gartner

VTEX oceniony jako Challenger przez Gartnera:



Nowoczesna platforma, która jest modułowa, oparta na API i zawiera headless CMS oraz platformę do tworzenia frontendu.



Wsparcie dla zintegrowanego handlu z rozbudowaną funkcjonalnością dla detalistów i producentów.



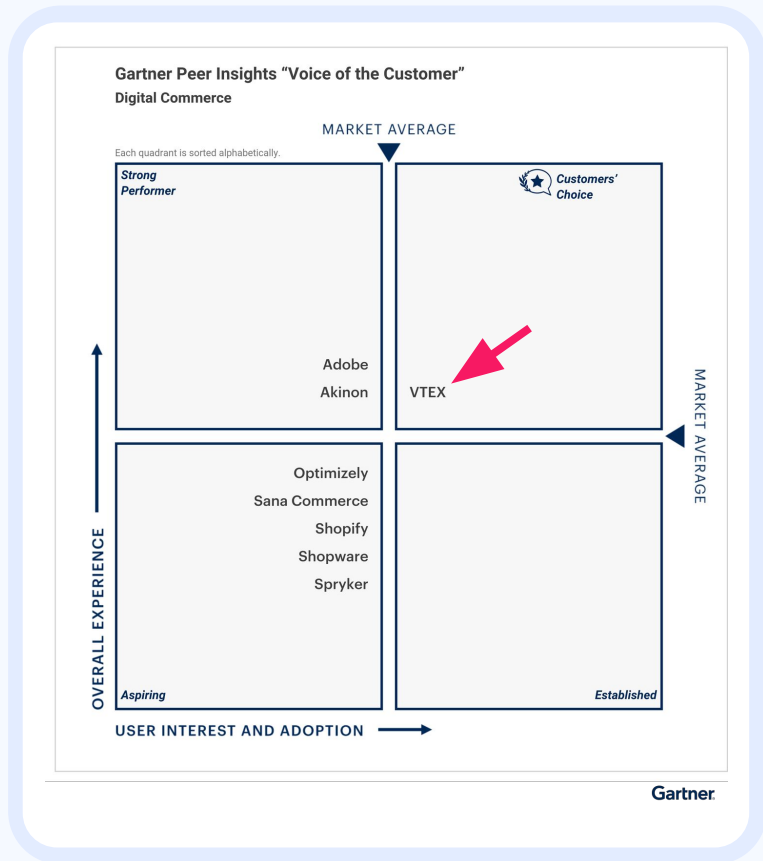
Rozbudowany ekosystem partnerów z integracjami w różnych kategoriach aplikacji i usług.

Nasi klienci nas **uwielbiają**,
ponieważ nie jesteśmy tylko
dostawcą technologii,
ale **partnerem** biznesowym.



Źródła::

1. 2024 Gartner Voice of the Customer for Digital Commerce - [ps://content.vtex.com/en/gartner-voice-of-the-customer/](https://content.vtex.com/en/gartner-voice-of-the-customer/)
2. 2020 Paradigm B2B Combine Gold Medal for Customer Service & Support - https://us.vtex.com/paradigm_b2b
3. 2020 IDC MarketScape report excerpt: "Customers that we interviewed rated VTEX above average for customer support satisfaction. One customer stated that the customer support received from VTEX *couldn't be better*" - <https://vtex.com/us-en/idc-report/>



Gartner

98%

Klienci VTEX polecają naszą platformę innym.



Customers'
Choice 2024

Gartner®

Aktywny ekosystem, który pomaga uzyskać przewagę!

6,000+
Rozszerzeń VTEX IO

1,000+
Partnerów SI
(System Integrator)

330+
Marketplace'ów

180+
Bramek płatniczych

90+
Firm logistycznych

90+
Mikroserwisów dostępnych w
architekturze VTEX

27,500+
Miesięczna liczba aktywnych
użytkowników korzystających z portalu
deweloperskiego VTEX

600+
Średnia liczba dziennych publikacji
zmian przez partnerów w VTEX IO



Note: ecosystem data as of FY 2023

System Integrators



Marketplace



Payment



Shipping



Fraud & Lending



POS &
Omnichannel



Search &
Merchandising



Marketing
Automation



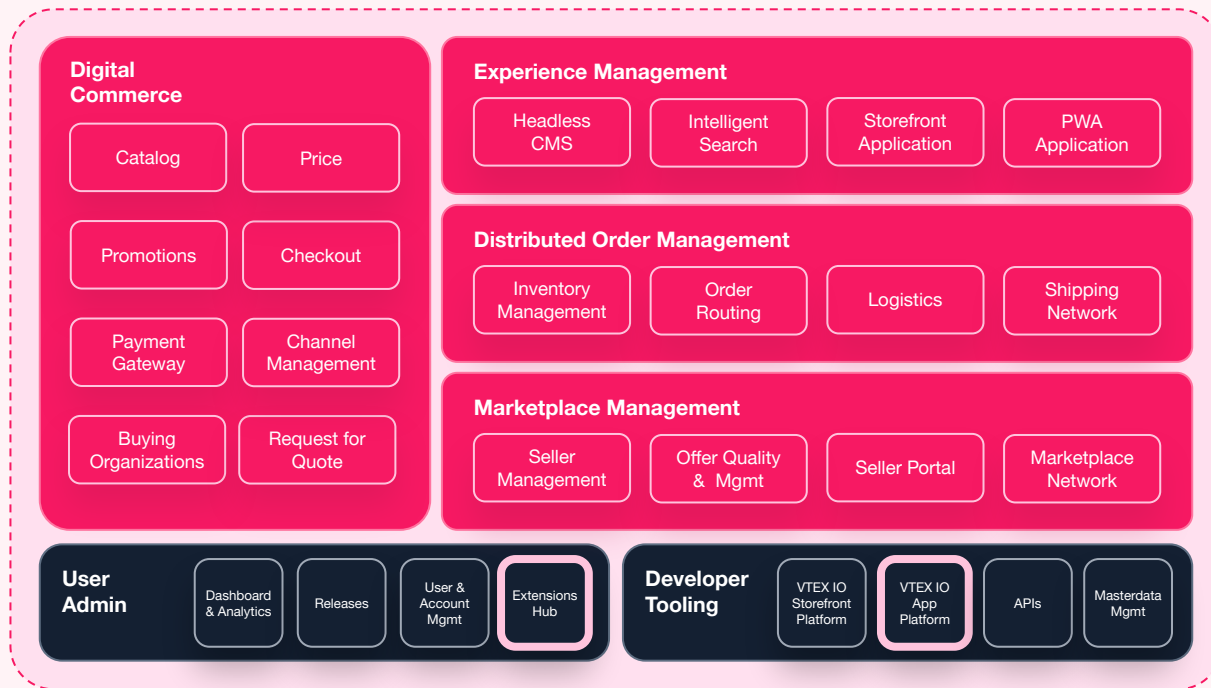
Architektura “Future-proof”

03

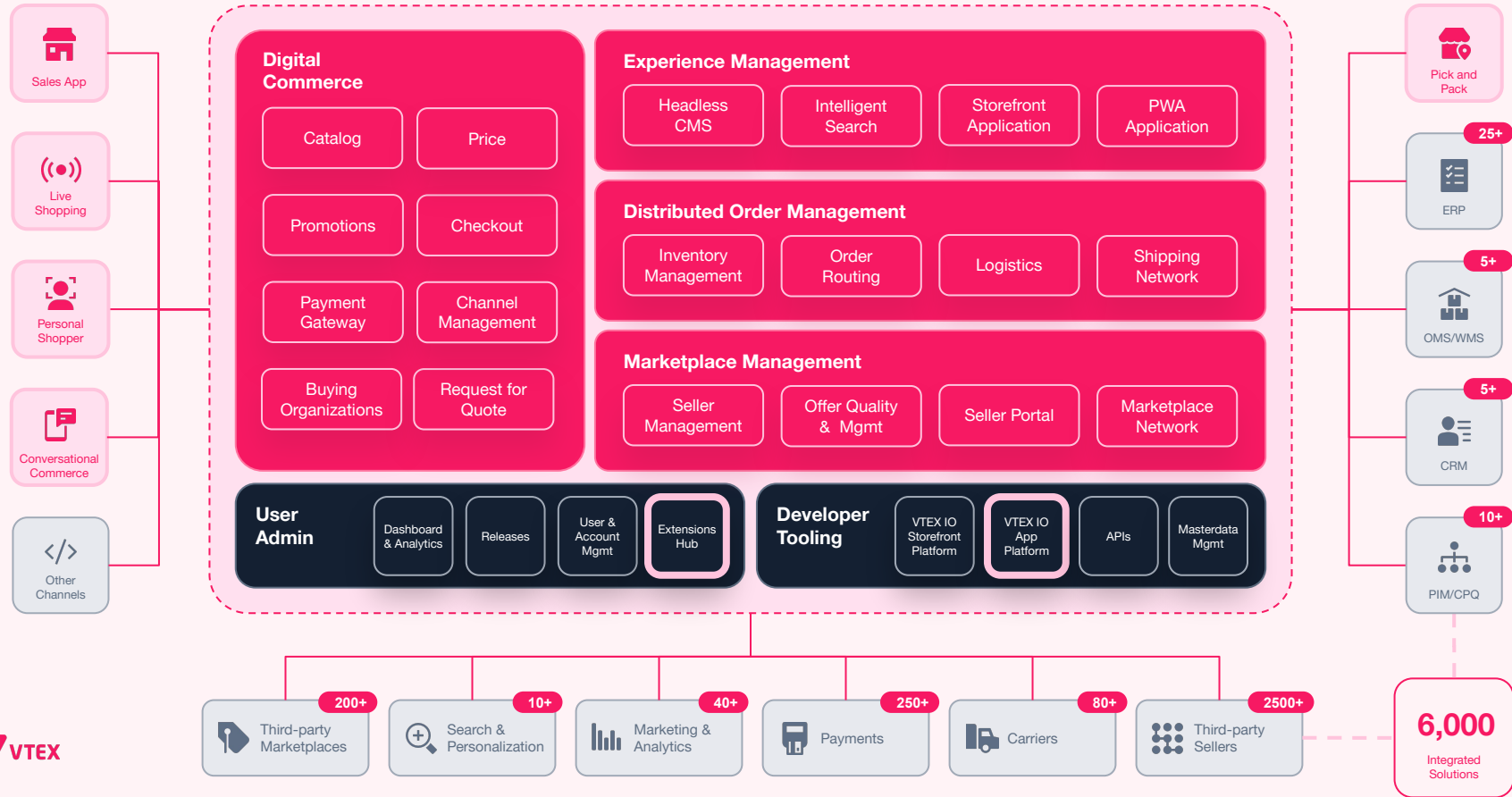


+100 niezależnych
mikroserwisów.

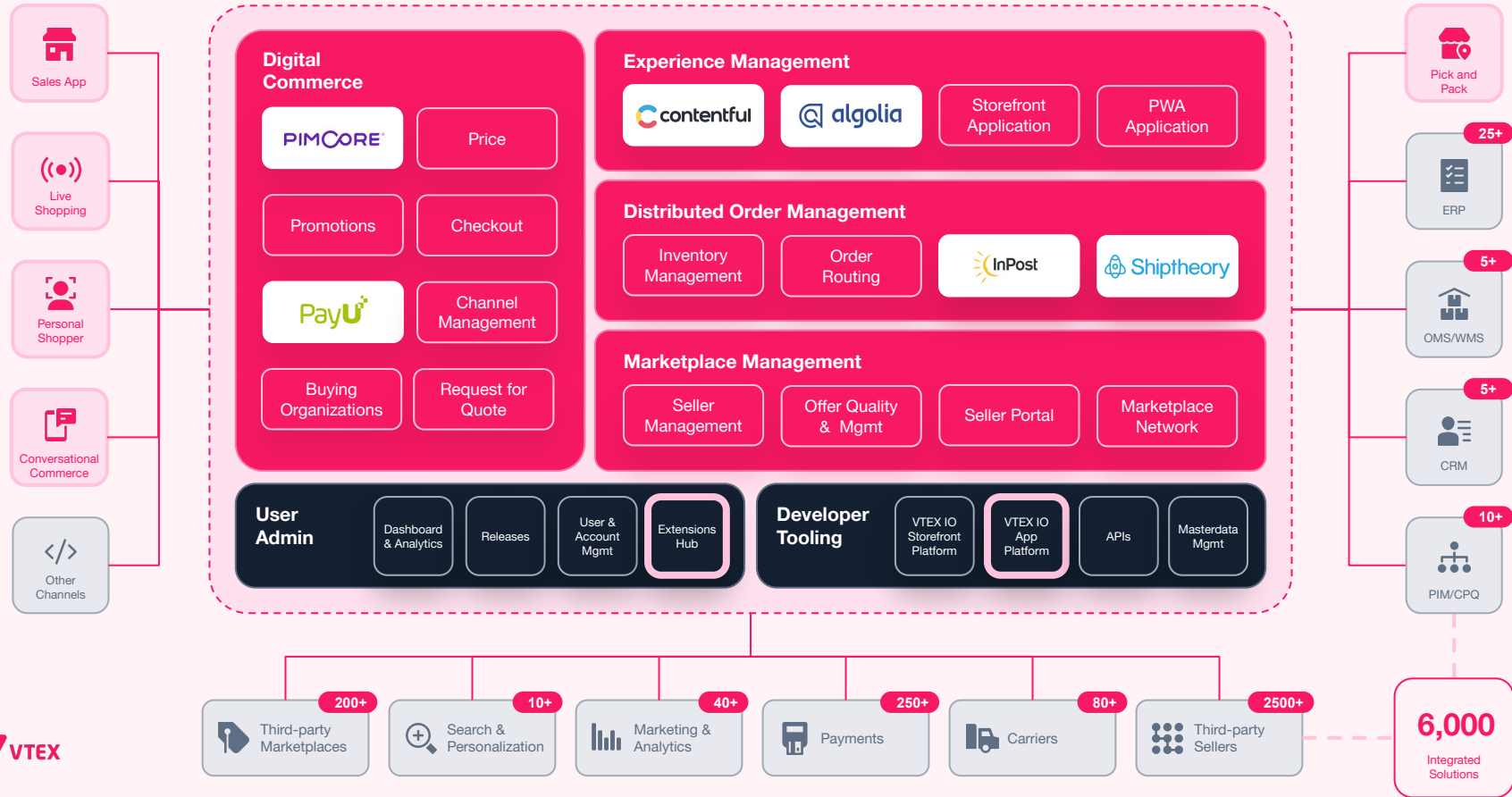
VTEX - Rdzeń funkcjonalności



VTEX - Kompletna i modułowa platforma Ecommerce



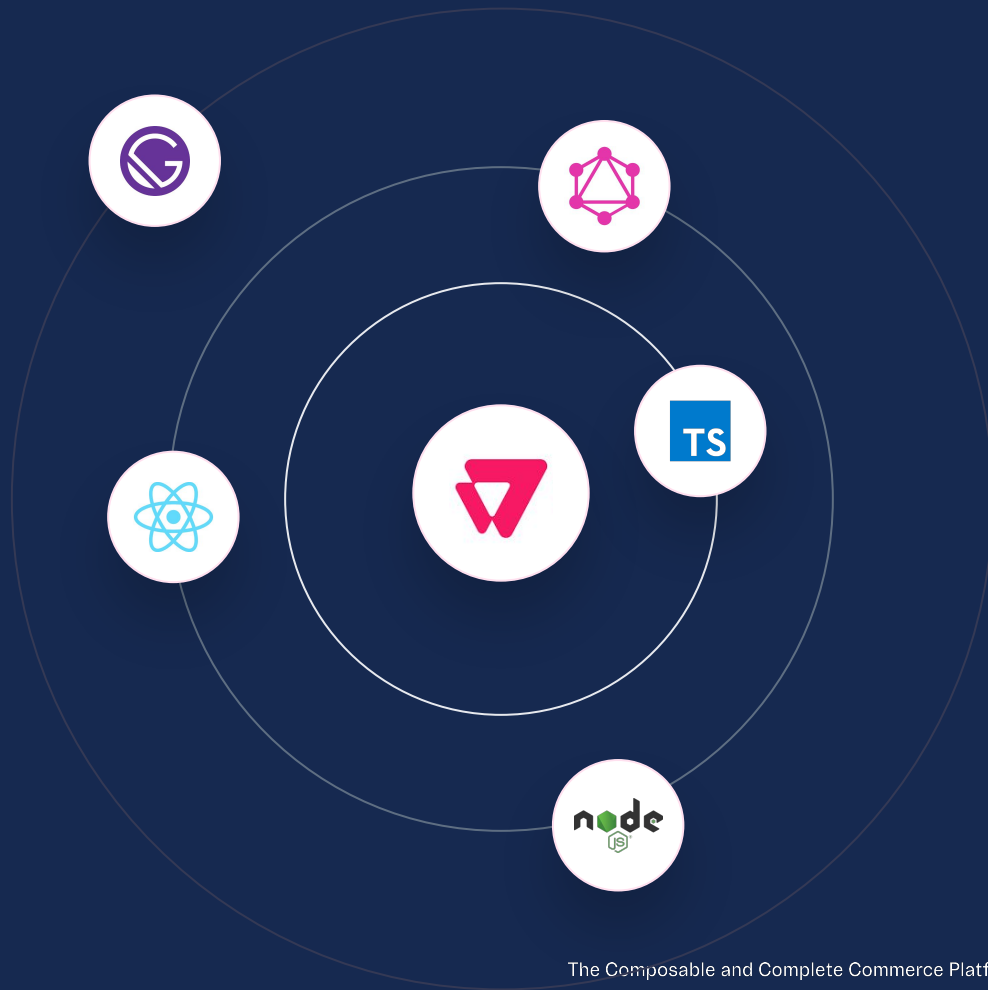
VTEX - Kompletna i modułowa platforma Ecommerce



Mainstreamowe języki i frameworki

Pracuj z wydajnymi technologiami, takimi jak TypeScript, React, GraphQL, .NET i Node

Na rynku pracy dostępni są wykwalifikowani eksperci z doświadczeniem w realizacji projektów opartych na danych technologiach.



Klienci

04



Zwiększone przychody dzięki
dalszemu rozwojowi modelu
biznesowego z VTEX.

25%

Niższy koszt obsługi klienta

125%

Rozszerzenie portfolio
produktów w 6 mc. (jako digital
long tail)

30-120%

Lepsza wydajność sklepu

*"We didn't see any other
provider that allowed us to
handle physical stores as well as
a digital commerce and
marketplace without adding too
many custom developments or
other vendors; VTEX could offer
most of it already built in."*

Tim Engler

Senior Vice President IT bei OBI





Marketplace w technologii headless z funkcjonalnością omnichannel.

Projekt transformacji cyfrowej

Grupa OBI stworzyła platformę transakcyjną, która pozwala obsługiwać obecny kanał online, zarządzać usługami online dla 348 sklepów oraz rozszerzać asortyment o produkty od dostawców i zewnętrznych sprzedawców.

Wsparcie VTEX na miejscu

Niemieckojęzyczny zespół VTEX wspiera OBI.

348

Sklepów (kont franczyzowych) w Niemczech

Wiele integracji

Integracja VTEX z obecnym ekosystemem e-commerce OBI w ramach złożonej architektury:

- Headless frontend i checkout
- Wykorzystanie VTEX OMS z natywnym podziałem zamówień i alokacją zamówień do sklepów
- Zewnętrzne uwierzytelnianie i personalizacja





Największa firma kurierska w Polsce uruchomiła **Marketplace** na platformie VTEX.

Setki sprzedawców

Dzięki VTEX, InPost Fresh pozyskał ponad 350 sprzedawców gotowych do dostarczania swoich produktów.

Ponad 300.000 produktów

Aktualnie liczba dodawanych produktów cały czas wzrasta.

5 kategorii

W 12 miesięcy, firma uruchomiła marketplace i zaczęła dostarczać produkty z 5 kategorii na terenie Polski.

Topowe kategorie

Główne kategorie na InPostFresh to produkty spożywcze, a następnie środki czystości, karma dla zwierząt, a także kosmetyki i żywność dla dzieci.

Wzrost

„Jesteśmy przekonani, że na polskim rynku nadal istnieje potencjał wzrostu dla rozwiązania, które dostarcza unikalne mobilne doświadczenie zakupowe w tej dziedzinie”.



„Jesteśmy na etapie szybkiego wzrostu, więc rozwiązaniem, które pomogło nam wyjątkowo przyspieszyć nasz biznes, jest praktyczna aplikacja wdrażająca sprzedawców z VTEX”.

Beata Podlesna,
General Manager InPost Fresh





Migracja skali enterprise

Druga co do wielkości operacja Carrefour została przeniesiona z autorskiej platformy w rekordowym czasie.

Natywny marketplace

Obsługujący 3000 sprzedawców i miliony produktów dostępnych w sklepie..

Funkcjonalności Omnichannel

Umożliwiają klientowi wybór miejsca odbioru lub dostawy produktów.

Rekordowo szybki wskaźnik "time-to-revenue" oraz elastyczność w rozbudowie platformy.

8 miesięcy

projekt na bazie VTEX IO.

29 mln SKU

dostępnych w sklepie oraz w bazie danych, która obejmuje 13 milionów klientów.

+ 168%

wzrost Net Promoter Score (NPS) od klientów.

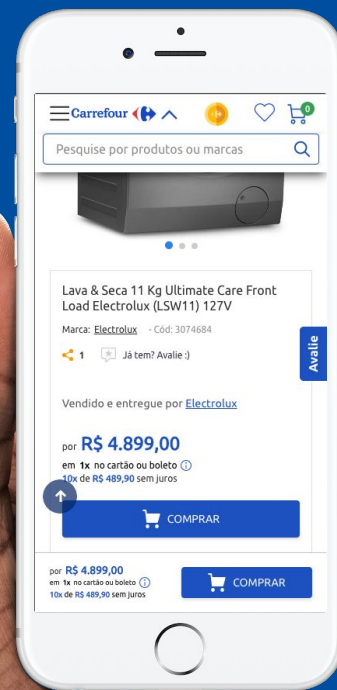
+ 30%

zwiększenie współczynnika konwersji w całym serwisie.



"The new platform raises the bar for Carrefour, with customer-centric processes and decisions. Our consumers' omnichannel experience is not just a trend that we have followed, but the empowerment of consumers who want options in how to do their shopping."

Paulo Farroco, IT Director at Carrefour Brasil





Efektywna i bardzo złożona strategia omnichannel.

>60

Sklepy detaliczne zintegrowane w strategii omnichannel.

3

Strategie dostaw - Dostawa do domu, Click & Collect, Drive Through.

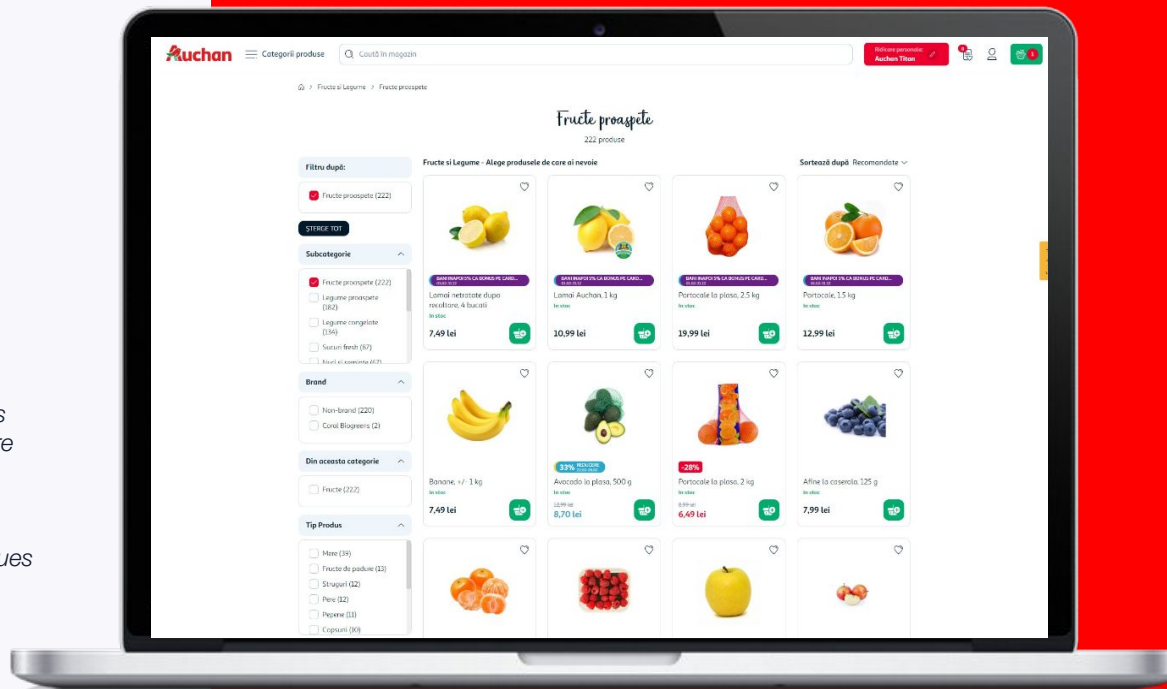
Wiele

złożonych integracji systemów lojalnościowych, promocji, cen i tożsamości klientów.

"Our team has access to a new platform with many functionalities and services that help us be more efficient and proactive in our customer relationships. We have spectacular results because we chose the right partner that pursues the same goal of evolving digital commerce. I am proud of our success and the future you are shaping! "

Teodor Serban

Efficiency and Projects Director, Board Member





Imponujące efekty po wdrożeniu VTEX w Decathlon Brazylia.

Efektywny omnichannel

Decathlon był w stanie przekształcić swoje sklepy stacjonarne w **mini-centra** dystrybucyjne.

Wdrożenie B2B

Po udanej implementacji B2C, platforma B2B Decathlon została zbudowana z wykorzystaniem arch. composable VTEX, co przyczyniło się do redukcji kosztów i skrócenia czasu wdrożenia.

5%

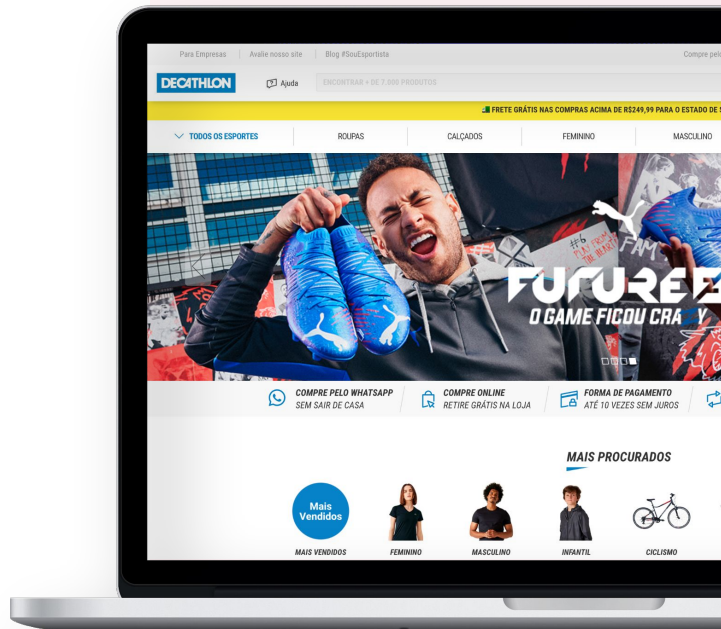
Wzrost ruchu SEO dzięki możliwościom VTEX.

+20%

Wzrost obrotów od go live.

4 miesiące

Krótkie czas wdrożenia modelu biznesowego B2B.





Międzynarodowy producent
i dystrybutor sprzętu AGD.

6

Kraje, w których działają sklepy na platformie VTEX.

76

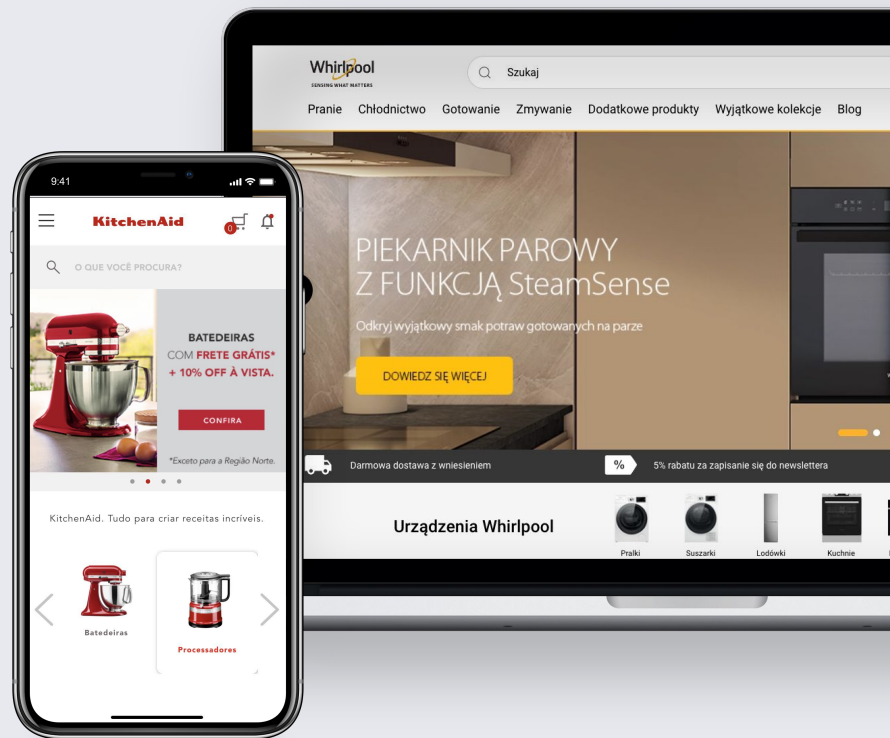
Dni potrzebne na migrację
pierwszego sklepu z integracją SAP.

14

Sklepy internetowe, które zostały
pomyślnie migrowane w różnych
krajach w mniej niż 5 miesięcy.

"I am considering sending
some of global IT team to
'intern' at VTEX, to learn
cloud processes"

Mike Heim - Whirlpool's Global CIO



The Composable and Complete Commerce Platform

Wspieramy liderów w skalowaniu biznesu

"Jesteśmy na etapie szybkiego wzrostu, więc rozwiązaniem, które **pomogło nam wyjątkowo przyspieszyć** nasz biznes, jest praktyczna aplikacja wdrażająca sprzedawców z VTEX."



Beata Podleśna, General Manager InPost Fresh



"Mondelez wants to be able to generate more value for our customers and our customers' customers, and the solution for this is ecommerce, as it can generate **more possibilities than ever before**."



Maria Mujica, VP of Ecommerce at Mondelez



"We didn't see any other provider that allowed us to handle stationary franchising as well as a digital marketplace without adding too many custom developments or other vendors; **VTEX could offer most of it already built in**."



Tim Engler, Senior Vice President IT bei OBI



Sam James, CDO at Group Carrefour



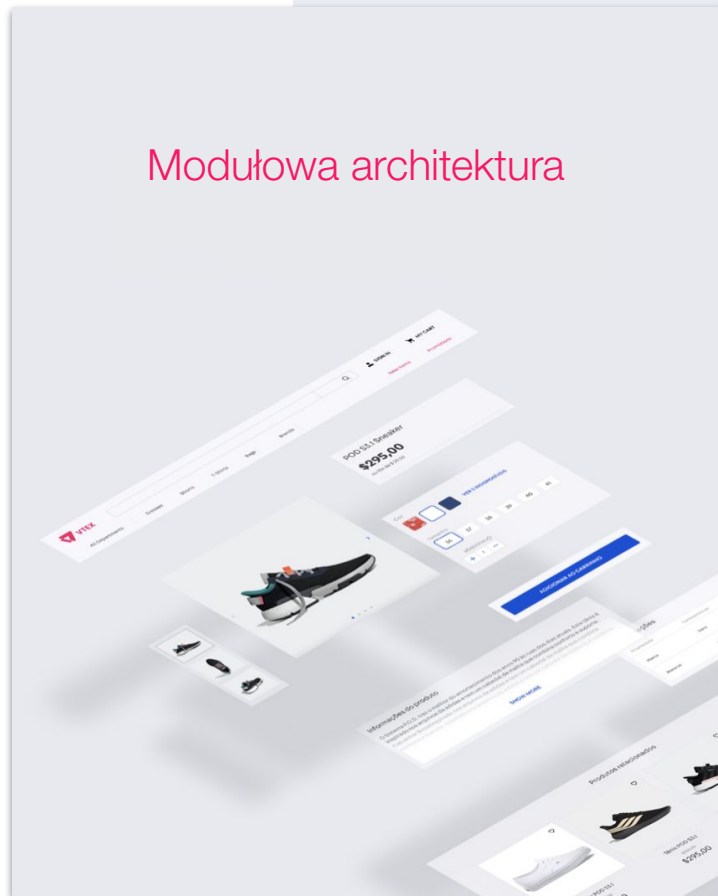
Możliwości budowy Front-End

VTEX Store Framework

Gotowe moduły sklepu skracają czas wdrożenia i pozwalają szybko wystartować ze sprzedażą:

- Wysokiej jakości komponenty umożliwiające szybki start
- Proste i intuicyjne zarządzanie treścią dzięki edytorowi Site Editor
- Aplikacja typu Single Page Application (SPA)
- Wdrażanie w modelu Continuous Integration & Delivery (CI/CD)
- Możliwość pracy w wielu środowiskach testowych (workspaces)
- Rozwój oparty na danych dzięki natywnym testom A/B
- Gotowość do działania jako aplikacja progresywna (PWA-ready)

Modułowa architektura

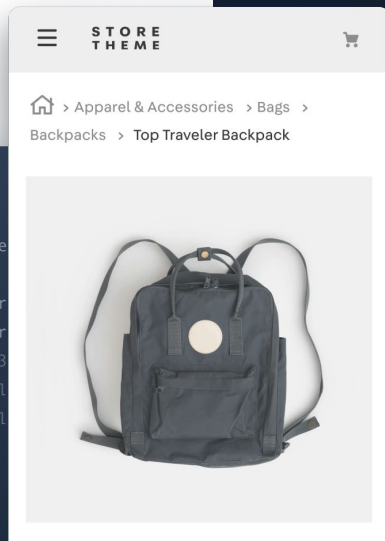


Store Framework

Uruchamiaj sklepy dopasowane do Twojego biznesu w błyskawicznym tempie.

```
User@store-theme yourstore$ vtex link
```

```
info: Linking app yourstore.store-theme
info: Sending 25 files
info: Build accepted for yourstore.store-theme
info: Starting build for yourstore.store-theme
info: Linking app vtex.builder-hub@0.13
info: App linked successfully vtex.builder-hub@0.13
info: Style change event sent vtex.builder-hub@0.13
```



- ✓ Gotowe komponenty
- ✓ Akceleratory dopasowane do branży
- ✓ Modular architecture
- ✓ Kompleksowe doświadczenia end-to-end
- ✓ Wielowalutowość i wielojęzyczność
- ✓ PWA-ready
- ✓ Natywne integracje tagów
- ✓ Aplikacja jednostronicowa (SPA)

DEVICE GRANDE

Orders Breakdown



12 E 49th St New York, NY 10017

Cart (3)



Available in-store



Available in-store



Available in-store



Available

Search

< Dresses > Pantanal Dress



Pantanal Dress

\$28.90

\$18.90

Color:
● ● ● ● ●

Size

XS S M L

Order Status



Creating



Authorizing



Waiting to cancel

Handling

76.00

Average ticket

\$240.00

+1,312 (6%)

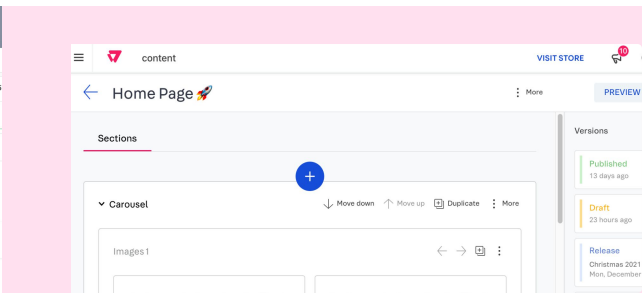
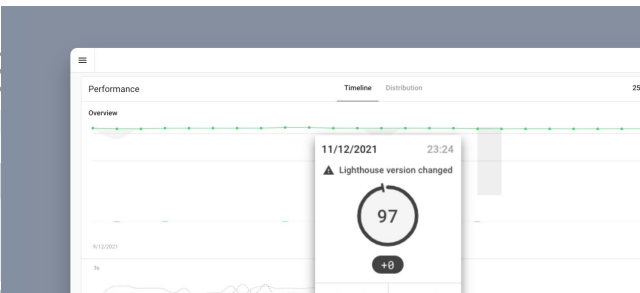
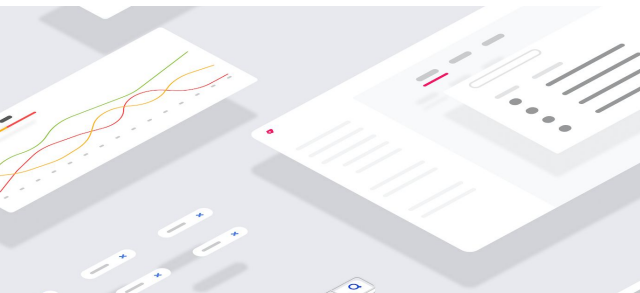
VTEX FastStore

Zestaw narzędzi dla developerów do tworzenia błyskawicznie szybkich sklepów internetowych.

FastStore to funkcjonalność VTEX, z której korzystają firmy, aby tworzyć piękne i błyskawicznie szybkie sklepy internetowe skoncentrowane na wydajności witryny.

Nasze rozwiązanie wykorzystuje nowoczesne technologie, aby zapewnić **wyjątkową wydajność i przyjemne doświadczenie zakupowe.**

VTEX FastStore: Headless w prosty sposób



BUILD

VTEX IO FastStore

Zestaw narzędzi **open-source** do tworzenia sklepów internetowych o wysokiej wydajności.

SHIP

VTEX IO WebOps

CI/CD i zarządzana infrastruktura do wdrażania, testowania, skalowania i monitorowania błyskawicznie szybkich sklepów internetowych.

MANAGE

VTEX Headless CMS

System zarządzania treścią **No-code** dla zespołów marketingowych.

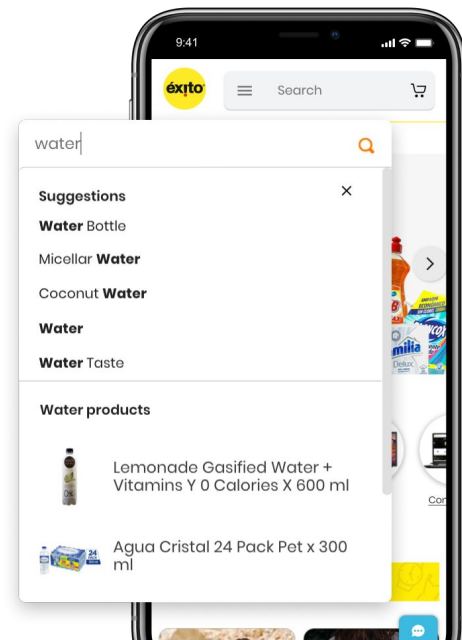
Funkcjonalności: UX & Nawigacja

05

Inteligentna wyszukiwarka

VTEX oferuje **Inteligentną Wyszukiwarkę** jako wbudowany mechanizm z wieloma funkcjami:

- autouzupełnianie,
- automatyczna korekta błędów,
- obsługa synonimów,
- natychmiastowe sugestie wyszukiwanych fraz,
- natychmiastowe sugestie produktów.

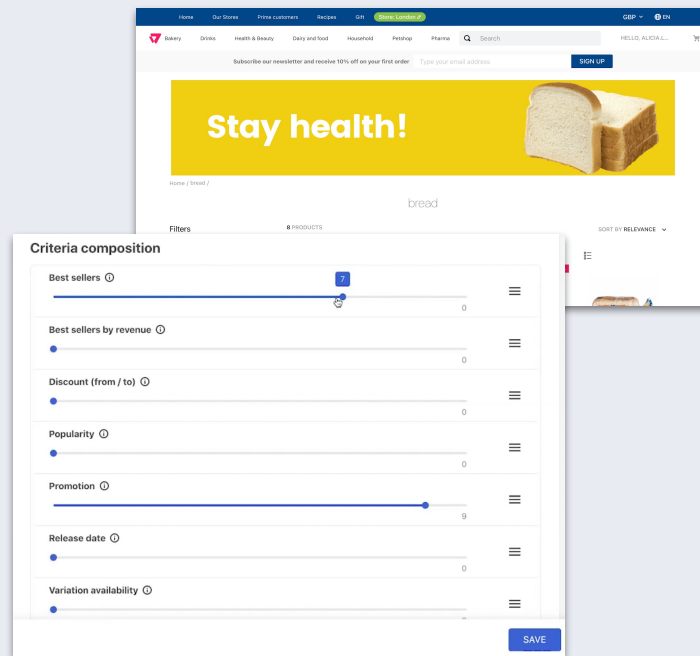


Konfigurowalna wyszukiwarka

Nasze “ustawienia istotności” pozwalają na definiowanie zasad rankingowych dla produktów wyświetlanych klientom.

Dzięki funkcji **merchandisingu** możesz zdecydować, które produkty zostaną pokazane jako pierwsze.

Możesz pokazywać specyficzne banery na stronie wyników wyszukiwania, powiązane z **konkretnymi** frazami lub filtrami.

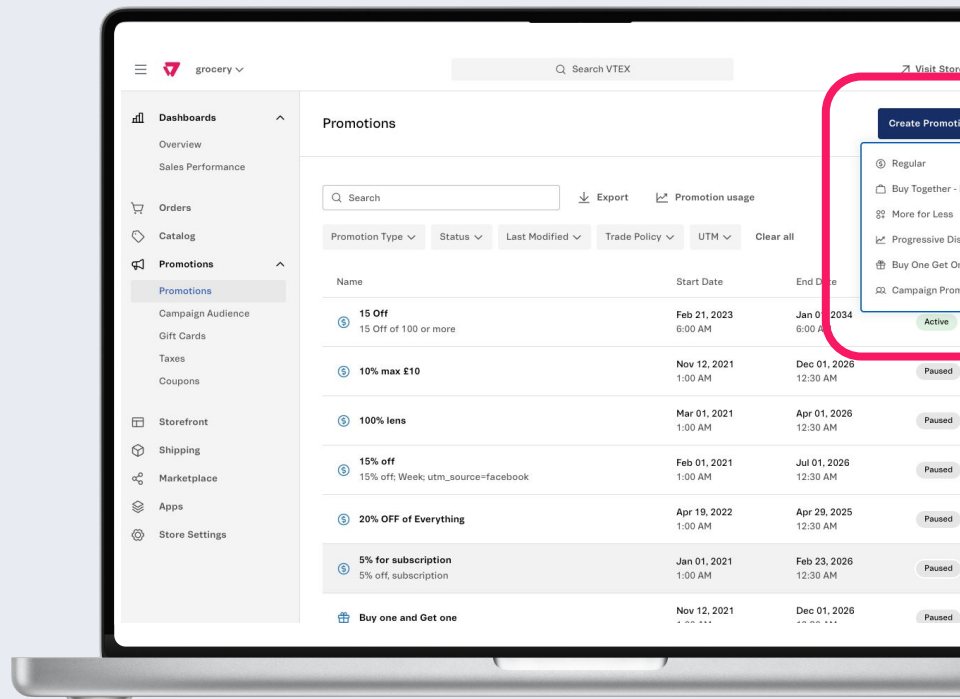


Funkcjonalności: Promocje & Lojalność

Promocje

Zwiększ wartość i częstotliwość zamówień, wykorzystując rozbudowany silnik promocyjny VTEX, który umożliwia tworzenie ponad 5000 rodzajów promocji.

Podnieś efektywność działań marketingowych dzięki narzędziom takim jak: zestawy produktów, rabaty, reguły koszyka, rabaty progresywne, kupony, karty podarunkowe i wiele innych.



Różne cenniki, segmentacja

Nagradzaj lojalność swoich klientów, oferując ceny dostosowane do konkretnych grup klientów, takich jak **platynowi, złoci czy srebrni**.

COMPANY

Metaldata Com e Tec LTDA

CITY

São Paulo



DCD796D2-B2 - Parafusadeira
/ Furadeira de Impacto 1/2" (13
mm) 20V MAX*...

U\$ 298



COMPANY

Armazena Alim Mag LTDA

CITY

Belém



DCD796D2-B2 - Parafusadeira
/ Furadeira de Impacto 1/2" (13
mm) 20V MAX*...

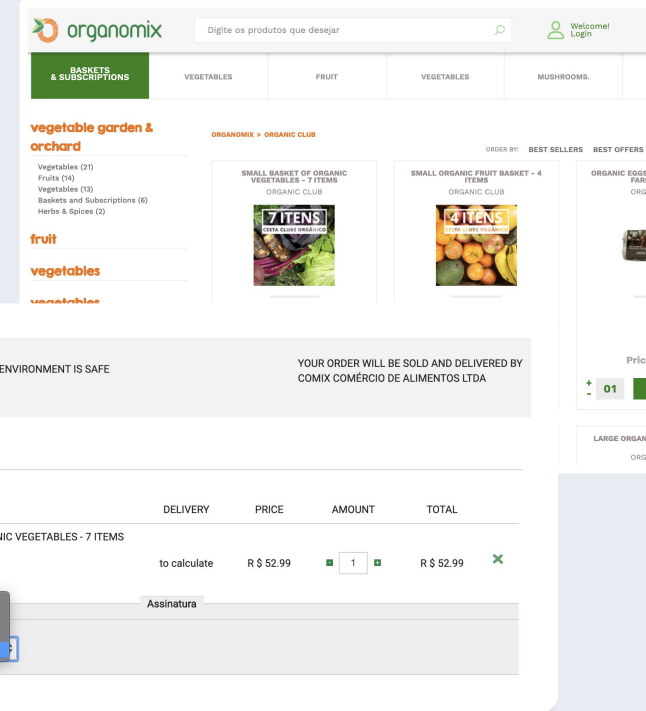
U\$ 356



Subskrypcje

Możesz zaoferować swoim klientom możliwość subskrybowania konkretnych produktów lub zestawów.

Klienci będą automatycznie otrzymywać zamówienia z wybraną częstotliwością. Konfiguracja zamówień odbywa się w sekcji „Moje Konto”.



Funkcjonalności: Koszyk & Płatności

Checkout - Finalizacja zakupu

Wygodny "User Journey"

Zapewnij swoim klientom bezproblemowe zakupy od początku do końca, oferując intuicyjny sposób wyboru dogodnych opcji dostawy. Nasz moduł OMS pozwala definiować Polityki Wysyłki.

Wybór daty i godziny dostawy

Nasz checkout pozwala klientom wybrać konkretną datę i godzinę dostawy, zwiększając wygodę zakupów, satysfakcję i lojalność.

AMETLLER ORIGEN

If you need help call us at 900 877 111

DOMICILI I MÈTODE D'ENTREGA

Selecciona el t Postal code

08005

Shipping meth

☒ Program

☐ Norm

Thursday, June 10, 2021change

From 8:00 to 10:00 € 5.95

✓ From 8:00 to 10:00 € 5.95

From 10:00 to 12:00 € 5.95

From 12:00 to 14:00 € 5.95

From 14:00 to 15:00 € 5.95

From 15:00 to 16:00 € 5.95

From 16:00 to 17:00 € 5.95

From 17:00 to 18:00 € 5.95

From 18:00 to 19:00 € 5.95

From 19:00 to 20:00 € 5.95

SUMMARY OF THE PURCHASE

	SALMOREJO ALMOND ORIGIN 1L	1
€ 3.29		
	RUSSIAN SALAD AO 300G	1
€ 3.49		
	NATURAL GRENACHE XIC DEL MEL 75CL ROSÉ WINE	1
€ 10.95		
Total products		€ 26.6
Shipping		€ 5.9
TOTAL		€ 32.7

Delivery method: Home delivery (08:00 to 10:00)

SmartCheckout

Minimalizuj kliknięcia. Maksymalizuj konwersje.

Nawet **50% szybsza** finalizacja zamówienia przy zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa.



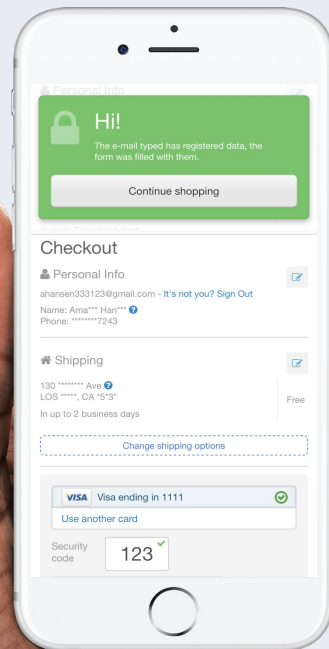
Zamawiaj bez konieczności wpisywania hasła



Średni wzrost współczynnika **konwersji o 25%**



Przełomowa i bezpieczna funkcja „one-click-to-buy”, zgodna z certyfikatem PCI DSS.



Funkcjonalności: Order Management System

Zamienniki produktowe

W sektorze spożywczym funkcjonalność pozwalająca na zastosowanie zamienników produktowych **jest bardzo często spotykana**.

Zdefiniuj kryteria zamiany produktów lub pozwól klientom określić preferowane opcje podczas finalizacji zamówienia. Dzięki temu zapewnisz wysoki “User Experience” i wpłyniesz na lojalność klientów.

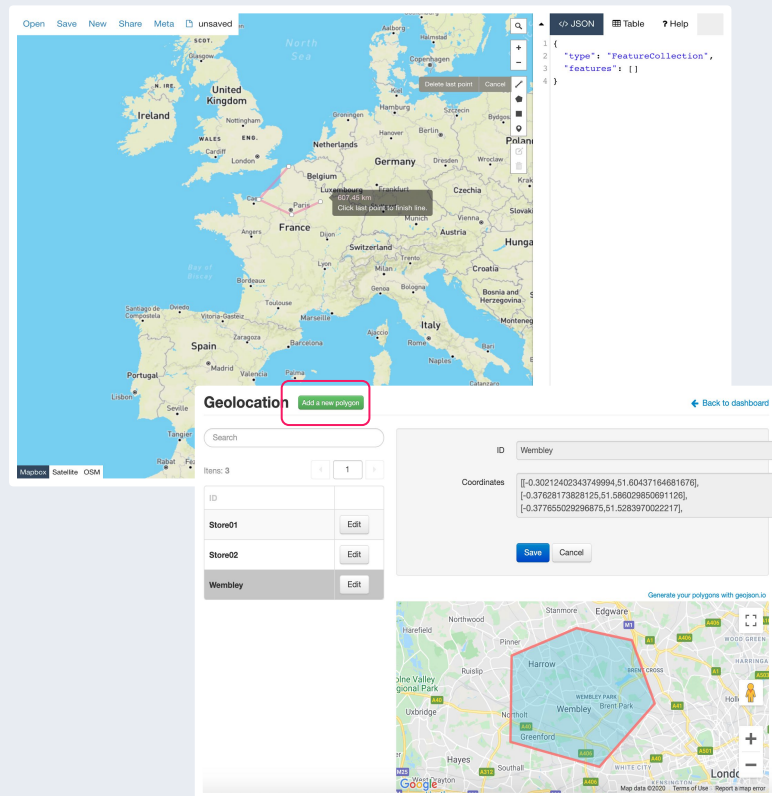
 In case we do not find any of the available products, the final receipt and payment will be only for the products and the quantities served.

☐ Product	Price	Quantity	Subtotal	Notes	Replace Product
☒  Lemon x kg	S / 3.48 x kg S / 3.48 x kg	+ 0.25 kg -	= S / 0.87	Escribe un comentario sobre este producto...	☐ Wong criterion ☒ Do not replace
☐  Papaya x kg	S / 4.89 x kg S / 4.39 x kg	+ 1.8 kg -	= S / 7.90	Escribe un comentario sobre este producto...	☒ Wong criterion ☐ Do not replace
☐  Corn Serrano x Unid	S / 2.59 S / 1.99	+ 1 -	= S / 1.99	Escribe un comentario sobre este producto...	☒ Wong criterion ☐ Do not replace
☐  Yellow chili pepper x kg WONG	S / 6.68 x kg	+ 0.25 kg -			☒ Wong criterion ☐ Do not replace
☒  Silk Banana Export Type x kg	S / 5.48 x kg	+ 0.25 kg -			
☐  Papa Yungay Campo Lindo x kg CUTE FIELD	S / 2.96 x kg	+ 0.25 kg -	= S / 0.74	Escribe un comentario sobre este producto...	☒ Wong criterion ☐ Do not replace

Geolokalizacja

W prosty i intuicyjny sposób zdefiniuj obszary dostaw za pomocą funkcji “Polygon” dostępnej na platformie VTEX. Możesz łatwo ustawić “Polygon” określający zakres obsługiwanych kodów pocztowych, np. dla dostaw w konkretnym regionie.

Na podstawie “**strategii wysyłkowej**” VTEX oblicza najlepszą opcję dostawy, uwzględniając cenę, czas, priorytety klienta oraz najbliższy punkt odbioru i pokazuje możliwości dostawy lub odbioru na front-endzie.



Ustawienia wysyłki

Dzięki prostemu i elastycznemu interfejsowi użytkownika możesz zarządzać opcjami dostawy, łączyć dowolne punkty odbioru, definiować godziny pracy swojej firmy oraz ustalać czasy przetwarzania zamówień, zapewniając maksymalną precyzję dostawy.

Te zasady możesz łatwo definiować przy każdym tworzeniu “**Polityki Wysyłki**”.

W efekcie oferujesz swoim klientom niezrównaną wygodę przy wyborze preferowanej metody dostawy podczas finalizacji zamówienia.

The screenshot displays the VTEX shipping settings interface, organized into three main sections:

- Time Setup:** This section allows users to define working hours for delivery. It includes three toggleable options:
 - Business Hours:** "The time frame that this carrier works."
 - Cut-off Times:** "When the carrier will pick items up to deliver it."
 - Scheduled Delivery:** "Your customer will be able to schedule a delivery time."Below these are checkboxes for "Accept purchases outside working hours" (currently inactive) and input fields for "Day", "Opening Time" (12:00 AM), and "Closing Time" (11:59 PM). Buttons for "CLEAR ALL" and "SAVE CHANGES" are present.
- Delivery Date:** A calendar view for February 2020. The 3rd is selected. A list of delivery options is shown:
 - Bahia Blanca Pickup - Remove without getting out of the cart - Free (checked)
 - Walmart Bahia Blanca Retreat - Free
 - Home delivery - Bahia Blanca - from \$ 199.00A "Choose the delivery date" link is also visible.
- Scheduled Delivery:** This section configures delivery parameters:
 - Max range of delivery:** Set to 12 days.
 - Default delivery value:** Set to US \$.
 - Delivery time:** A table defining delivery windows and their associated costs for each day of the week.

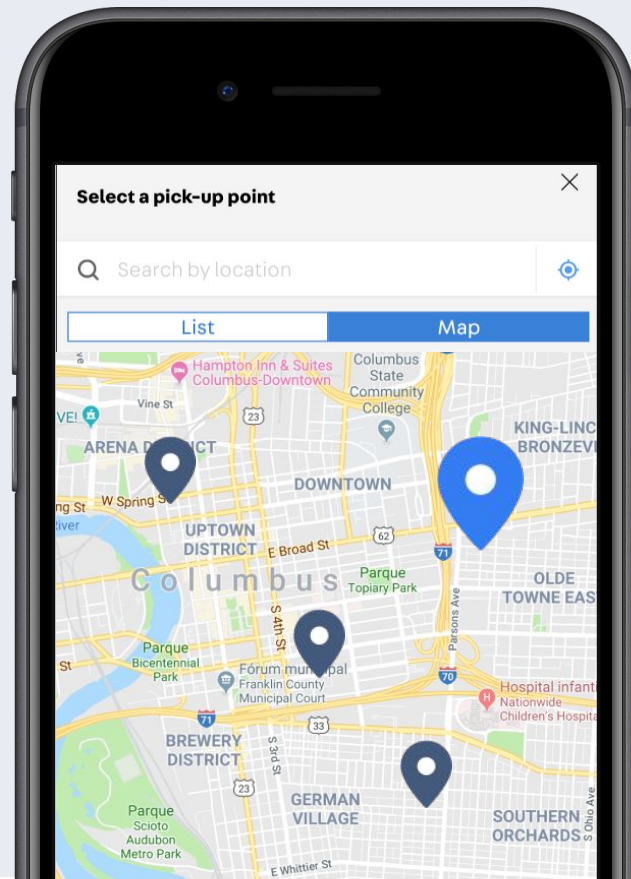
Delivery time	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
09:00 until 12:00	US \$	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00
13:00 until 17:00	US \$	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00
18:00 until 21:00	US \$	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00	US \$ 269.00
09:00 until 21:00	US \$	US \$ 189.00	US \$ 189.00	US \$ 189.00	US \$ 189.00	US \$ 189.00	US \$ 189.00

Include time

Tip: only the fields "value" that are filled will be considered in the delivery of your store. Fill in at least one of the values.

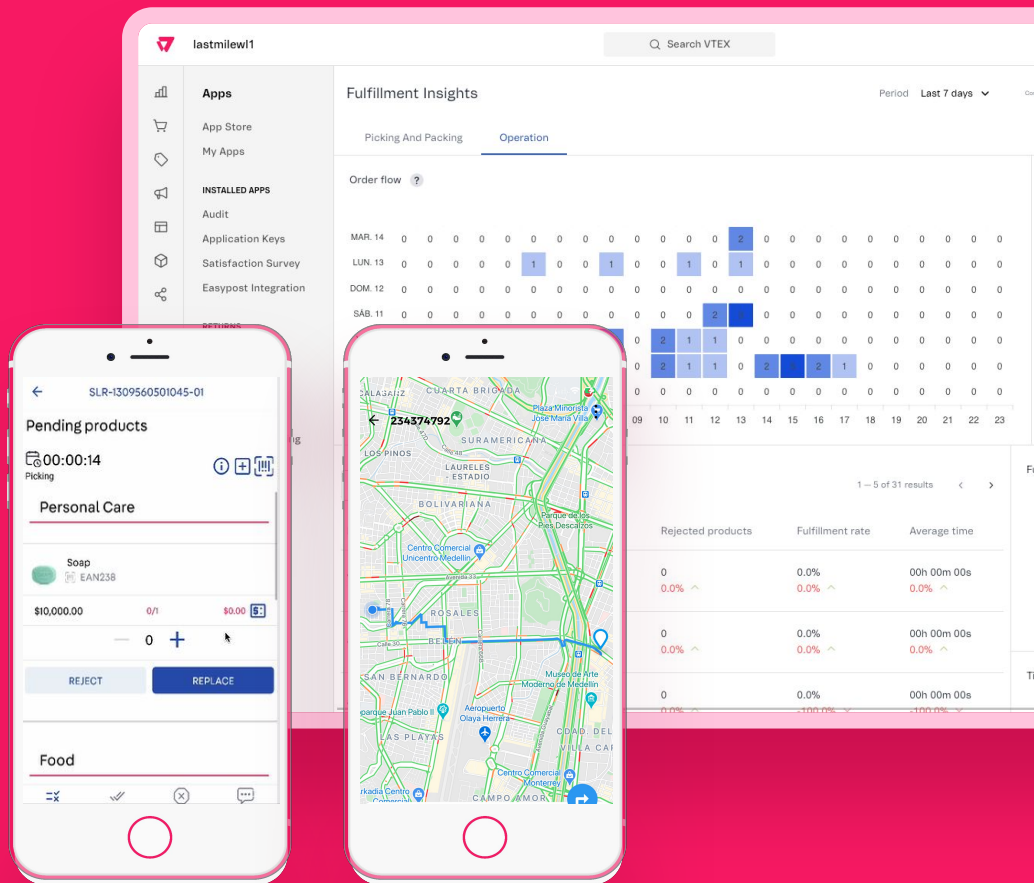
Punkty odbioru

Zamień swoje sklepy stacjonarne w punkty odbioru zamówień online, zwiększając ruch w sklepach i wdrażając strategię cross-sellingu.



Aplikacje VTEX do Omnichannel:

- Pick and Pack
- Last Mile

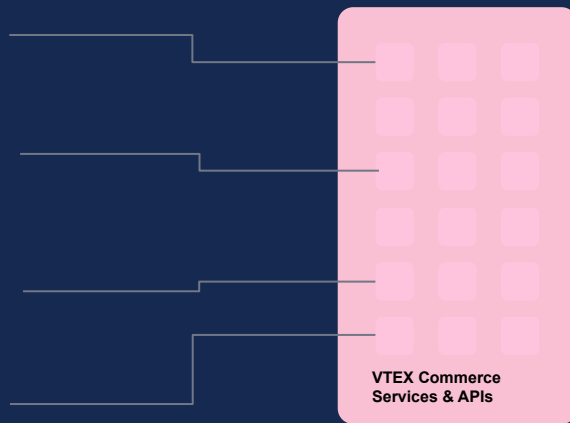


Funkcjonalności: Marketplace

VTEX Marketplace

Podstawowe funkcje marketplace

- ✓ Portal sprzedawcy
- ✓ Zarządzanie userami
- ✓ Promocje sprzedawców
- ✓ Wysyłka / Realizacja
- ✓ Wdrożenie sprzedawców
- ✓ Mapowanie katalogu
- ✓ Zarządzanie zamówieniami
- ✓ Zarządzanie ofertą
- ✓ Zarządzanie sprzedawcami
- ✓ Zarządzanie kanałami
- ✓ Narzędzie do mapowania
- ✓ Akceptacja produktów
- ✓ Prowizje
- ✓ Rozdzielanie zamówień
- ✓ Raporty / Dashboard
- ✓ Promocje marketplace'u



Dziękuję

Tomasz.cyrek@vtex.com
+48 661 268 574