

COMARCH

Elektroniczna współpraca firm dziś i jutro

Łukasz Barchański

Comarch EDI Consulting Director

Marta Frok

Comarch EDI Consulting Manager



Technologia EDI dla współpracy

1

- Początki elektronicznej komunikacji firm.
- Połączenia punkt-punkt, brak standardów, manualna praca, digitalizacja wybranych typów dokumentów.
- Pojedyncze firmy, prekursorzy EDI.

2

- Dedykowane platformy EDI automatyzujące różne procesy w ramach łańcucha dostaw.
- Budowanie przewagi konkurencyjnej.
- Firmy reprezentujące różne branże.

3

- Nowoczesne platformy EDI elastyczne, skalowalne, dostępne globalnie, dostosowane do różnych potrzeb różnych biznesów.
- Dostosowanie do regulacji prawnych – globalny trend z lokalnymi uwarunkowaniami.

Zmiany w e-fakturowaniu w Polsce i na świecie



Globalny trend

COMARCH

E-fakturowanie to **globalny trend**, odpowiedź światowych rządów na **lukę w podatku VAT**.

Ponad 50 krajów na całym świecie przyjęło fakturowanie elektroniczne w sektorze B2G i/lub B2B.

Gartner szacuje, że do 2030 roku **60% krajów na świecie** wdroży CTC (continous transaction model).

Raport Billentis 2024 szacuje, że rynek e-fakturowania będzie rósł **średnio o 28% rocznie w latach 2024-2028**, a wolumen transakcji rocznych do końca tego okresu ma wynieść 184 miliardy e-faktur.

Oczekuje się, że do 2030 roku fakturowanie elektroniczne stanie się normą zarówno w sektorze B2G, jak i w B2B.

Rządy podkreślają znaczenie e-faktur dla szybkiej i skutecznej identyfikacji oszustw podatkowych.

Komisja Europejska rozważa zwiększenie wykorzystania fakturowania elektronicznego w całej UE, a także przejście na bardziej zharmonizowany zestaw wymagań dotyczących e-fakturowania.



Wyzwania biznesowe

Brak harmonizacji standardów e-fakturowania w Europie i na świecie:

- każdy kraj ma inne wymagania, terminy uruchamiania rozwiązań,
- wysokie kary za nieprzestrzeganie przepisów.

Globalna obecność:

- dostarczenie faktury wystawionej przez podatnika w kraju z obowiązkowym e-fakturowaniem (wystawienie faktury z wykorzystaniem lokalnej platformy rządowej) do zagranicznego partnera handlowego nie objętego obowiązkiem e-fakturowania.

Wybór platformy do elektronicznej wymiany danych:

- poszukiwanie rozwiązania, które można zintegrować z istniejącymi systemami i platformami rządowymi.

Ryzyka związane z opóźnionym wdrożeniem fakturowania elektronicznego:

- konieczność proaktywnego działania w celu zapewnienia, że firma może skutecznie zaplanować, przygotować i wdrożyć rozwiązanie e-fakturowania w celu spełnienia nadchodzących wymagań.

Włochy



- Od 2015 roku e-fakturowanie jest obowiązkowe dla wszystkich centralnych administracji na podstawie europejskiej dyrektywy 2014/55/EU.

1

**OBOWIĄZEK
B2G**

- Od 1 czerwca 2022 roku wszystkie faktury transgraniczne są wysyłane do SDI.
- Od 1 lipca 2022 przedsiębiorstwa o przychodach >25 000 EUR są zobowiązane do wysyłania faktur elektronicznych do SDI.
- Od stycznia 2024 powyższy obowiązek dotyczy też mikroprzedsiębiorstw.

2

**OBOWIĄZEK
B2B**

- Wymagany format to Fattura-PA dla faktur sprzedażowych i kosztowych.
- Stosowana platforma to Sistema di Interscambio (SDI). Możliwe jest również użycie PEPPOL.

3

**FORMAT
I PLATFORMA**

- Comarch zapewnia kompleksowe rozwiązanie w zakresie połączenia do platformy SDI używanej w ramach wymaganego modelu CTC.
- Comarch może generować bądź konwertować formaty „inhouse” do wymaganego formatu Fattura-PA.

4

**ROLA
COMARCH**

Rumunia



- Od 1 lipca 2022 wysyłanie e-faktur do instytucji publicznych jest obowiązkowe.

1

OBOWIĄZEK B2G

- Od 1 lipca 2022 obowiązek e-fakturowania dla produktów o **wysokim ryzyku fiskalnym** (precyzyjnie zdefiniowana klasyfikacja).
- Od 1 stycznia 2024 rozszerzony obowiązek raportowania wszystkich faktur B2B wystawionych przez podmioty z siedzibą w Rumunii za pośrednictwem RO-eFactura.
- Od 1 lipca 2024 – obowiązek wystawiania e-faktur za pośrednictwem RO eFactura.

2

OBOWIĄZEK B2B

- Wymagany format to XML zdefiniowany w krajowej normie RO_CIUS; UBL 2.1.
- Stosowana platforma to RO e-Factura platform.
- RO e-Transport platform.

3

FORMAT I PLATFORMA

- Comarch zapewnił jako jeden z pierwszych providerów pełną zgodność z platformą RO e-Factura oferując wsparcie w zakresie generowania tokenów, API, mapowanie formatów faktur, wysyłanie i odbieranie faktur.
- Comarch również umożliwia komunikację w ramach platformy RO e-Transport.

4

ROLA COMARCH

Niemcy



- Od 27 listopada 2020, obowiązkowe w kraju związkowym Brema.
- Od 1 stycznia 2022, B2G obowiązkowe w landach: Saarland, Hamburg and Baden Württemberg.
- Od 1 kwietnia 2023 obowiązek w Mecklenburg Vorpommern.
- Od 1 stycznia 2024 obowiązek w Rhineland-Palatinate.
- Od 18 kwietnia 2024 obowiązek w Hessen.

1

**OBOWIĄZEK
B2G**

- Od stycznia 2025 stopniowe wdrażanie e-fakturowania B2B (e-fakturowanie będzie dobrowolne).
- Od stycznia 2028 – niemieckie firmy będą zobowiązane do wystawiania e-faktur za transakcje opodatkowane VAT.

2

**OBOWIĄZEK
B2B**

- Punktami dostępu do odbioru B2G od dostawców na szczeblu federalnym są platformy ZRE i OZG RE. Na poziomie landu, każdy może uruchomić własny system.
- Format zgodny z normą CEN.

3

**FORMAT
I PLATFORMA**

- Comarch zapewnia kompleksowe rozwiązanie w zakresie B2G oraz B2B umożliwiając połączenia do platform wykorzystywanych na rynku niemieckim.

4

**ROLA
COMARCH**

Polska



- E-fakturowanie nie jest obowiązkowe dla transakcji B2G.
- Od 2019 roku publiczne instytucje są zobowiązane do odbierania faktur od dostawców, którzy chcą przekazywać faktury w formie elektronicznej.

1

**OBOWIĄZEK
B2G**

- E-fakturowanie nie jest obecnie obowiązkowe dla transakcji B2B.
- 1 stycznia 2022 Krajowy System e-Faktur został uruchomiony jako rozwiązanie fakultatywne.
- Korzystanie z KSeF ma być obowiązkowe od 1 lutego 2026 dla dużych przedsiębiorstw a dla pozostałych od 1 kwietnia 2026.

2

**OBOWIĄZEK
B2B**

- Wymagany format KSeF xml.
- Dla celów wystawiania faktur do jednostek administracji publicznej: PEF (Platforma Elektronicznego Fakturowania).
- Krajowy System e-Faktur (KSeF) – platforma do wystawiania, otrzymywania i przechowywania ustrukturyzowanych faktur.

3

**FORMAT
I PLATFORMA**

- Comarch oferuje kompleksowe rozwiązanie w zakresie integracji z PEF (B2G) jak i KSeF (CTC).
- Comarch brał i bierze udział w publicznych konsultacjach dotyczących pierwotnie funkcjonalności KSeF a obecnie planowanych zmian w zakresie tej platformy.

4

**ROLA
COMARCH**

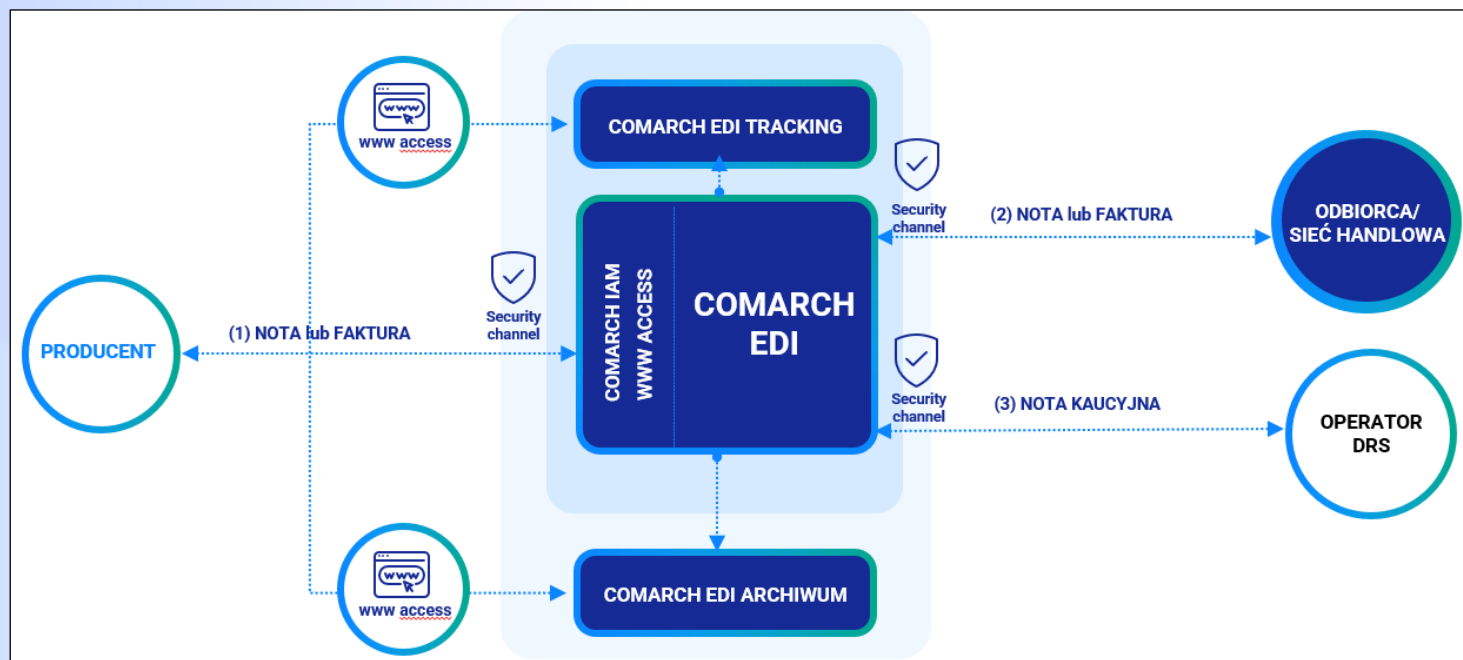
System kaucyjny a elektroniczna wymiana danych



Opakowania kaucyjne



- **Początek obowiązywania w Polsce 01.10.2025.**
- Opakowania objęte systemem: butelki PET o pojemności do 3l, puszki metalowe o pojemności do 1l, butelki szklane wielokrotnego użytku o pojemności do 1,5l.
- Raportowanie danych o opakowaniach kaucyjnych wprowadzanych na rynek przez producenta do DRS oraz informacja do odbiorców.



Elektroniczny list przewozowy

w oczekiwaniu na e-CMR

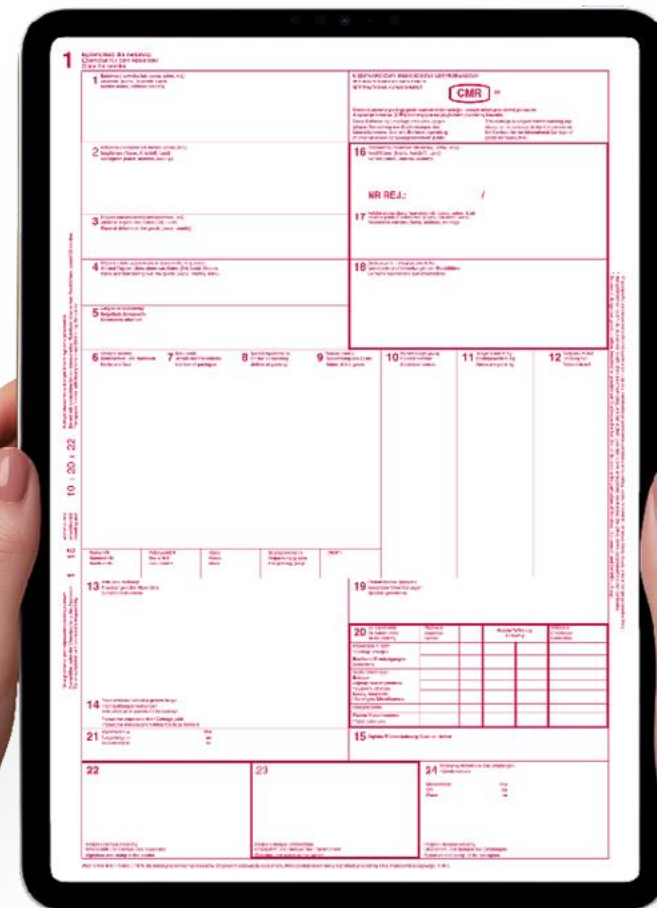


Elektroniczny list przewozowy

List przewozowy (CMR) – jeden z najważniejszych dokumentów w międzynarodowym transporcie drogowym.

W około **99 %**
transportu na
terytorium Unii
Europejskiej nadal
wykorzystuje się
dokumenty
papierowe

Każdego roku
350 – 400 mln
papierowych
dokumentów listu
przewozowego



eCRM vs CRM

Kierowcy

- 25% uważa, że CRM jest czytelny.
- 20% uważa że CRM zawiera aktualne dane.
- 50% uważa, że ok 1-2 na 10 CRM zawiera błędy.
- Ponad 50% uważa, że między 10 a 20% CRM zawiera nieaktualne dane.
- **63% chce pracować na eCRM.**



Logistycy

79,2% chce pracować na eCRM.

Spedytorzy

50,8% chce pracować na eCRM.

Konwencja genewska

COMARCH

- **Konwencja CMR = Konwencja o umowie międzynarodowego przewozu drogowego towarów (CMR) – Genewa, 19 maja 1956 r.**
- Stosuje się ją do prawie wszystkich umów przewozu międzynarodowego.
- Jednolita forma listu przewozowego (od 1971 roku).
- 3 egzemplarze (lub więcej).

58 państw, w tym prawie wszystkie państwa europejskie.

Polska: 27 kwietnia 1962 roku.



Strony konwencji CMR

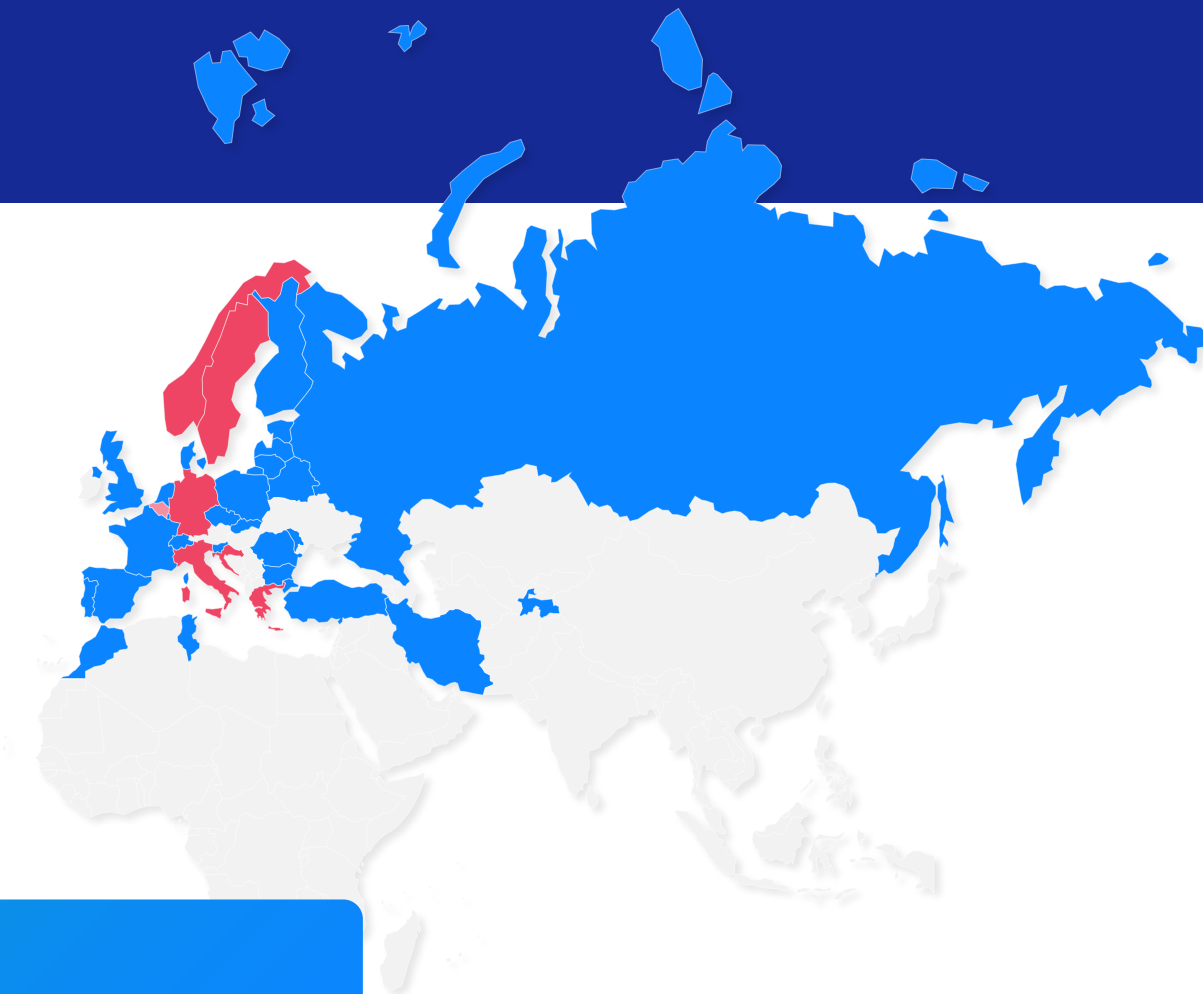
Konwencja genewska

COMARCH

- **Protokół dodatkowy do Konwencji CMR w sprawie elektronicznego listu przewozowego – ważny od 5 czerwca 2011 r.**
- Zobowiązanie państw do uznawania eCMR na równi z dokumentem papierowym.
- Zobowiązanie do stosowanie elektronicznych form weryfikacji eCMR.
- Zobowiązanie do wdrożenia przepisów.

Protokół przyjęło 35 państw.

Polska: 11 września 2019 roku



Strony konwencji CMR



Polskie prawo:

Krajowi przewoźnicy nadal nie mogą legalnie korzystać z elektronicznej wersji listu przewozowego.

Elementem obligatoryjnym listu przewozowego jest m.in. podpis nadawcy (...).

Prawo przewozowe, art. 38 ust.2 pkt 1



eFTI:

Rozporządzenie (UE) 2020/1056 w sprawie elektronicznych informacji dotyczących transportu towarowego (eFTI).

- Komplex regulacji UE mający na celu ujednolicenie wewnątrzwspólnotowych systemów informacji towarowej.
- Rozporządzenie nie nałoży nowych wymogów informacyjnych i nie zniesie możliwości stosowania dokumentacji papierowej, jednak zobowiąże organy do akceptowania informacji przekazywanych drogą elektroniczną w formacie określonym rozporządzeniem.
- Pełne wdrożenie przewidywane jest na grudzień 2025 roku.

eCRM a eFTI

Elektroniczne listy przewozowe **będą mogły być źródłem informacji dla platform eFTI i będą mogły być przesyłane przez platformy.**

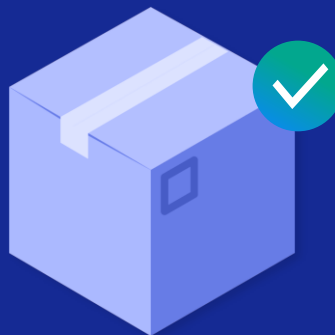
e-CMR nie jest bezpośrednio objęty rozporządzeniem eFTI.



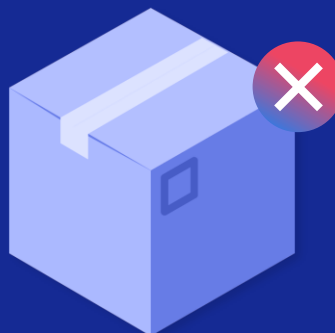
Dlaczego?

Prostsze kontrole

Szeroko zakrojona digitalizacja stanowi istotny element strategii przyjętej w UE dla transportu drogowego, mając tym samym szczególne znaczenie dla zagadnienia dotyczącego kontroli.



- Czas – pakiet mobilności
- Ekologia – Paparless / pakiet klimatyczny
- Koszty
- Łatwy dostęp do danych
- Bezpieczeństwo danych – dyrektywa NIS



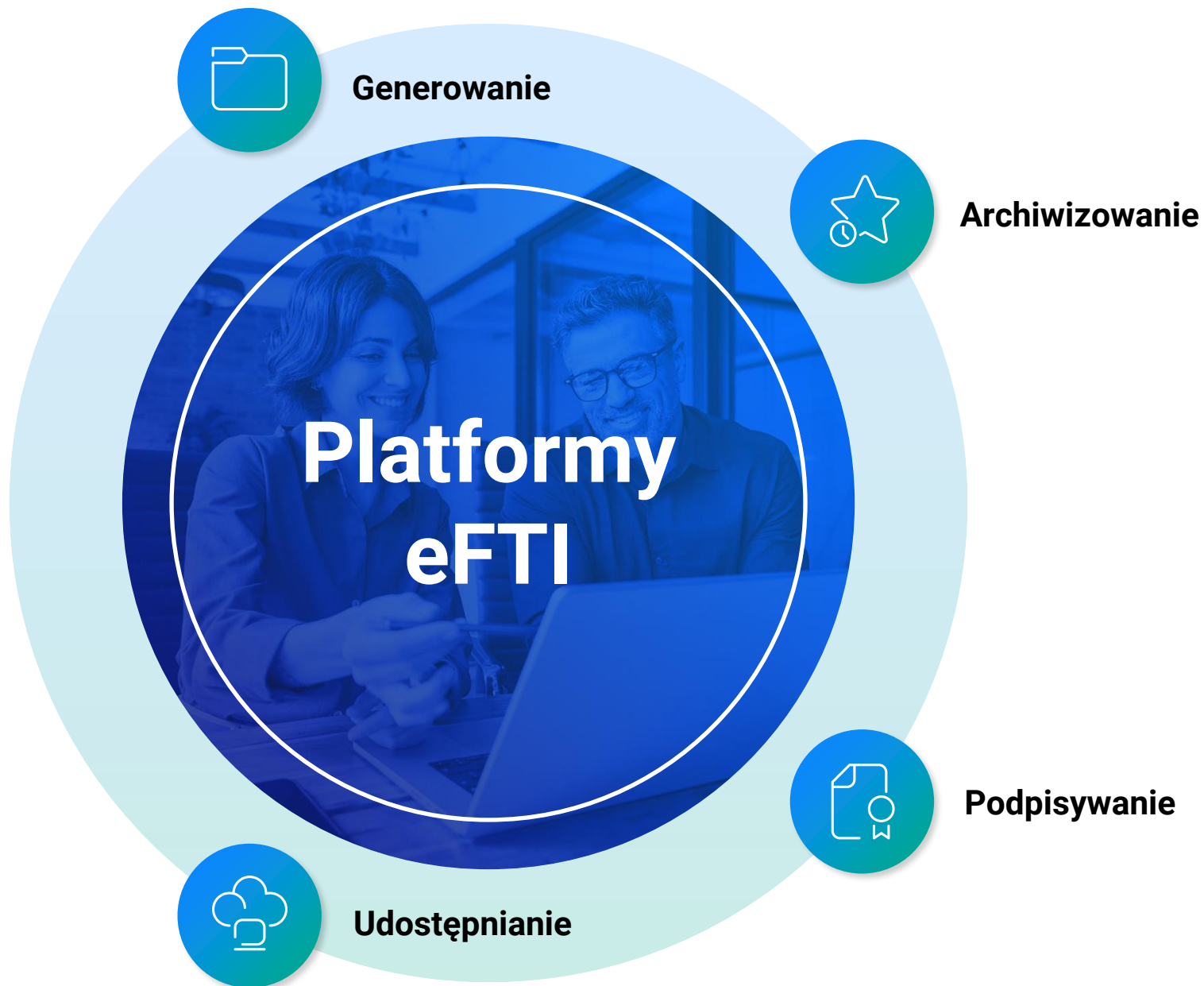
- „Neutralizowanie” CMR
- Błędy
- Wymuszenia
- Nieuczciwe praktyki

Skutek?

**Dostęp do danych na temat transportu
dla wszystkich uczestników na równym
poziomie w czasie rzeczywistym poprzez
platformy eFTI.**

Jak?





Zalety

- Prostota działania
- Intuicyjność
- Wygoda
- Dostęp na różnych urządzeniach
- Oszczędność
- Bezpieczeństwo danych
- Ekologia

Elektroniczna współpraca: wnioski

1

Automatyzacja i digitalizacja komunikacji to droga do większej konkurencyjności i wydajności w świecie B2B.

3

Zasadnym jest pytanie komu na tym zależy i jakie są ku temu przyczyny.

2

Opóźnienia w zapoczątkowanych i wstrzymanych procesach generują nieplanowane koszty i prowadzą do erozji zaufania do państwa i celowości zmian.

4

Ostatnie 20 lat dowodzi, że rewolucja w IT – zwłaszcza w B2B – przyniosła wiele korzyści i jej kontynuowanie jest mocno oczekiwane przez przedsiębiorstwa.



COMARCH

www.comarch.pl